

Úvod do metodologie historického výzkumu

FAVBP a 100

Mgr. Šárka Gmíterková, Ph.D.

16. 12. 2021



Kvalitativní a kvantitativní výzkum

- Pro jakékoliv výzkumné téma se lze přiklonit k jednomu z přístupů anebo je lze kombinovat >> tzv. **smíšený výzkum**
- **Kvantitativní přístup** – makro-rovina / odstup / vně situace / přípravná fáze / testujeme, potvrzujeme či vyvracíme předem dané hypotézy / zobecnění / tvrdá a spolehlivá data
- **Kvalitativní přístup** – prostředek ke zkoumání interpretací aktérů / těsný vztah ke zkoumanému subjektu / uvnitř situace / cílem kontextuální porozumění / teze vzniká v průběhu výzkumu (výzkumné otázky nikoliv!) / bohatá a hloubková data / mikro-rovina



Úkol č. 4 – práce se zvukovým záznamem

- **Téma: Sledování filmů během pandemie**
- Vyberte si ze svého příbuzenského nebo blízkého okruhu respondenta/respondentku, s nimiž budete vést rozhovor na téma jejich sledovacích návyků audiovizuálního obsahu (filmy, televizní seriály, stream) během pandemie.
- Možné otázky:
 - Jak se proměnily sledovací návyky respondenta/respondentky?
 - Byli zvyklí chodit do kina/jezdit na festivaly? Chybí jim zážitek spojený s kolektivním sledováním? Využíval vámi oslovený respondent/respondentka projekcí v rámci Moje kino Live?
 - Předplatili si některou ze streamovacích služeb (Netflix, HBO GO, Amazon Prime, Alza, DAFilms, MUBI atd)? Začali ve zvýšené míře sledovat některou ze streamovacích platforem?
 - Byla pro ně dostatečná nabídka českých televizních programů? Dovedla pokrýt výpadek návštěvy kina?
 - Jaký filmový/audiovizuální zážitek roku 2021 považují za nejsilnější a proč?

Zisk 20 bodů za:

- Za celkovou koncepci eseje **5 bodů** – představení výzkumných otázek a ověřování/vytváření hypotézy; práce s relevantními zdroji; schopnost přesvědčivého a čtivého výkladu; struktura textu (od obecného a kontextuálního ke specifickému případu: úvod, hlavní tělo textu, závěr).
- Dodržení formálních pravidel (**5 bodů** – text musí obsahovat odkazování na zdroje formou poznámek pod čarou ve stanoveném formátu a finální soupis všech použitých zdrojů, rozdělený v souladu s formálními pravidly)
- Dodržení rozsahu 5 až 8 NS (neboduje se – pokud nebude dodržen rozsah, text se vrací k přepracování)
- Vztažení výpovědí k nějakému širšímu kontextu, který bude podložený zdrojem, například:
 - Skrz zmíněná díla – jsou zážitky a významy, které si respondenti s filmem spojují, v souladu např. s jejich kritickým hodnocením/hodnocením dalších diváků?
 - Skrz změny v chování diváků během pandemie – je váš respondent někým, komu domácí sledování nahrazuje výpadek jiných kulturních aktivit nebo ne?
 - Skrz specifický kontext sledování – jak a v čem se může lišit domácí sledování od projekce v kině?
 - Použijte alespoň **PĚT** dohledatelných zdrojů mimo samotný rozhovor a to formou citace, parafráze či shrnutí (**5 bodů**)
- Dodržení formálních náležitostí spojených s metodou orálně historického výzkumu (odkazování na zdroj, uvedení pramenu v přehledu zdrojů; prepis rozhovoru v příloze není nutný!) (**2 body**)
- Stylistická a jazyková stránka (**3 body**)
- V případě jazykové stránky (gramatické hrubky, překlepy) a v případě dodržování formálních pravidel tolerance maximálně 3 chyb, jinak přicházíte o bod.

Známkování

- Maximální možný zisk je **55 bodů** (za test 20, za esej o oblíbeném filmu 10, za archivní rešerši 5, za finální úkol 20)
- Minimální zisk k absolvování předmětu je **34 bodů** (60%)
- Bodový zisk lze sledovat v poznámkovém bloku předmětu
- 55 – 50 bodů >> A
- 49 – 45 bodů >> B
- 44 – 41 bodů >> C
- 40 – 37 bodů >> D
- 36 – 34 bodů >> E
- 33 bodů a méně >> F

- Vypracovaný úkol vložte do vytvořené odevzdávárny nejpozději do 16. 1. (vč.)
- Známkování předmětu se zavírá 6. 2.
- Nezapomeňte vyplnit své hodnocení v předmětové anketě – předem děkuji za vaše připomínky a komentáře!
- Konzultační hodiny ve zkuškovém období – středy od 13:00 do 14:30

