

Nástroje a možnosti internetu

Publikování na webu

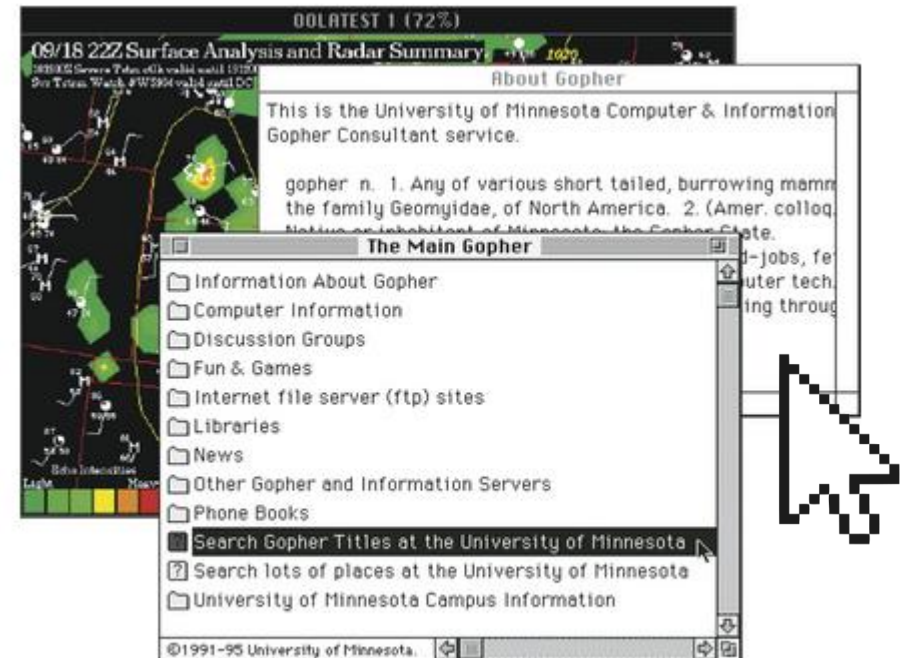
1. 10. 2021

Publikování na webu

- *široké téma – co s tím?*
- počátky publikování na webu + vývoj
- základní cesty publikování
- blogování ve vědě

Počátek

- na začátku byla konkurence
- před HTTP byl [Gopher](#) (*splinternet*)
- Tim Berners-Lee
- WorldWideWeb (*1989*)
- HTTP *get*
- HTML



COURTESY OF MARK MCCAILL

WWW USER GUIDE

The "WorldWideWeb" application for the NeXT is a prototype Hypertext browser/editor. It allows direct access to Hypertext servers, files and news. See also further information:

HELP: A description of the Menu items.[1]

Installation notes.[2]

Background: The WorldWideWeb project of which this is a part.[3]

Known problems: Bug list[4]

The source files used by the project software[5]

GENERAL

When you double-click on the WorldWideWeb icon, the application by default displays your own home page, `~/WWW/default.html`, or failing that the system home page, `/usr/local/lib/WWW/default.html`.

From then on, if you want to select a document referred to by a page being displayed, you just double click on an areas of gray text. (Gray was chosen so as not to use up other highlighting techniques such as bold or italic, which authors may want to use for other things. When color comes along, we can use colour...)

<ref.number>, Back, <RETURN> for more, or Help: 






Justin's Home Page

Justin's Home Page

Search keyword

URL: <http://links.net/vita/web/start/original.html>




Justin's Home Page

Welcome to my first attempt at Hypertext

Howdy, this is twenty-first century computing... (Is it worth our patience?) I'm publishing this, and I guess you're readin' this, in part to figure that out, huh?

***High Stylin'* on the World Wyde Webb**



Geocities

- první vlna *UGC* na webu
- „největší katalyzátor demokratizace webu“
- *Tripod, Fortunecity, Freeserver*
- spuštěno 1994
- webhosting pro všechny
- komunitní přístup -> *Neighborhood*
- vyhledávače nebyly pokročilé -> *objevování*





Geocities

- odpojování služby
- Archive.org + Wayback Machine
- ukázka pomíjivosti digitálních dokumentů

Check out the new Support Section!

This page is intended to be useful.

IF YOU STUDY THE MATERIAL ON THIS WEBSITE YOU WILL HOPEFULLY UNDERSTAND WHAT OUR PURPOSE HERE ON EARTH HAS BEEN.

Welcome home

HOME

NEWS

Our home is protected by angels

Welcome to the INTERNET



neocities



Katalogy

- způsob objevování webu
- *dmoz*
- [Curlie](#)
- *Seznam Odkazy*

web 1.0 ----> web 2.0

folksonomie

participace

dynamické weby

sociální sítě

komunita

aktivita

blogy

spolupráce



Publikování na webu

- *HTML atp.*
- generátory statických webových stránek
podklady -> HTML ([Hugo](#), [Jekyll](#) atp.)
- CMS (*Content Management System, redakční systém*)
server, databáze (Wordpress, Joomla, Drupal, Ghost atp.)
- služby třetích stran
(Medium, Tumblr, CMS SaaS, blog-platformy...)

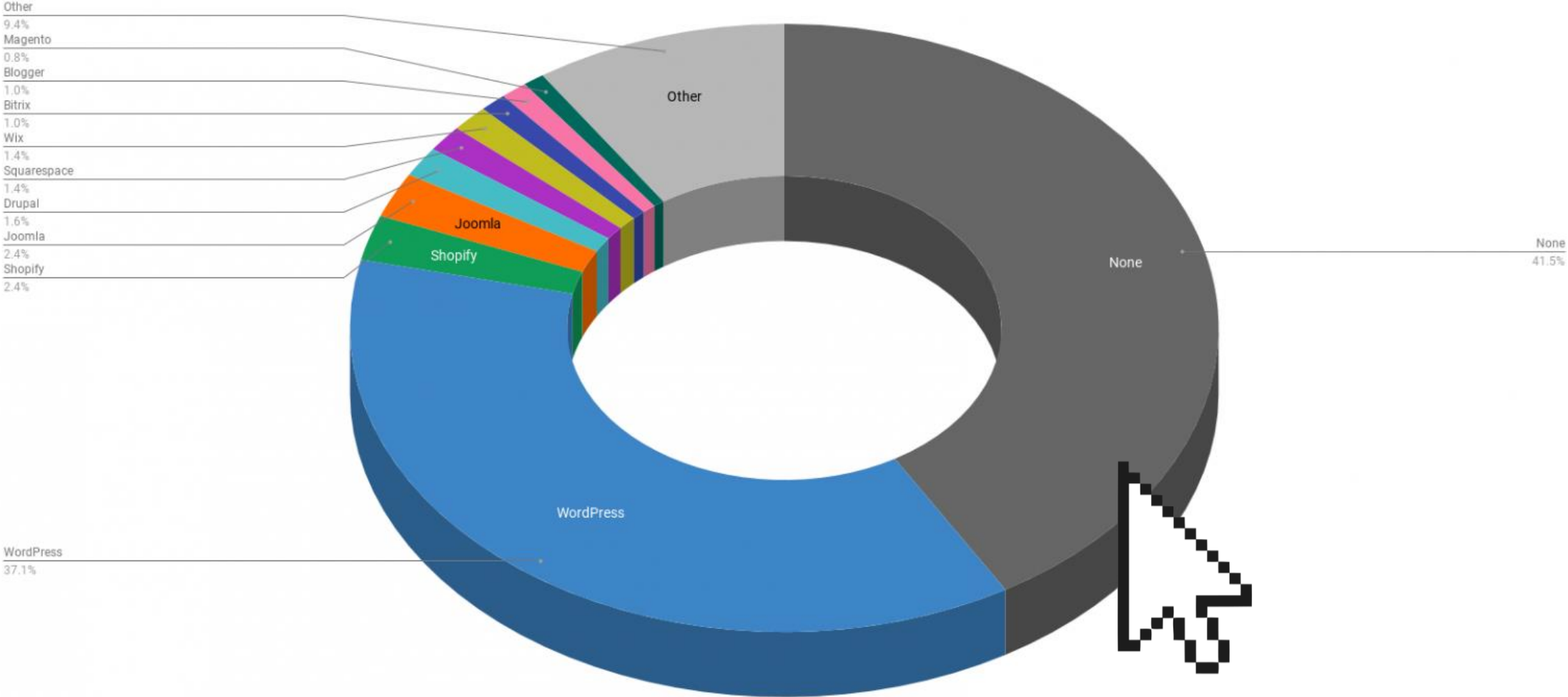
Zdrojový text ve formátu jazyka Markdown	Zdrojový text ve formátu HTML	Text zobrazený v prohlížeči
<pre>Hlavní nadpis ===== * toto * je * seznam Menší podnadpis ----- 1. toto 2. se čísluje 1. ale na číslech nezáleží # Hlavní nadpis jinak ## Menší nadpis jinak ### Ještě menší nadpis jinak Odstavce se oddělují prázdným řádkem. Na délce řádků nezáleží Udělám nový odstavec. Ještě odkaz na [dokumentaci] (http://daringfireball.net/projects/markdown /syntax) Horizontální oddělovač: --- Vlastnosti textu <i>kurzíva</i>, *kurzíva*, <u>__tučně__</u>, **tučně**, `neproporcionální`. <p>Dle libosti <code>'můžu používat'</code> html</p></pre>	<pre><h1>Hlavní nadpis</h1> toto je seznam <h2>Menší podnadpis</h2> toto se čísluje ale na číslech nezáleží <h1>Hlavní nadpis jinak</h1> <h2>Menší nadpis jinak</h2> <h3>Ještě menší nadpis jinak</h3> <p>Odstavce se oddělují prázdným řádkem. Na délce řádků nezáleží</p> <p>Udělám nový odstavec. Ještě odkaz na dokumentaci</p> Horizontální oddělovač: <hr> Vlastnosti textu <code>'kurzíva'</code>, <code>'*kurzíva*'</code>, <code>'__tučně__'</code>, <code>'**tučně**'</code>, <code><code>neproporcionální</code></code>. <p>Dle libosti <code>můžu používat</code> html</p></pre>	<p>Hlavní nadpis [editovat editovat zdroj]</p> <ul style="list-style-type: none"> toto je seznam <p>Menší podnadpis [editovat editovat zdroj]</p> <ol style="list-style-type: none"> toto se čísluje ale na číslech nezáleží <p>Hlavní nadpis jinak [editovat editovat zdroj]</p> <p>Menší nadpis jinak [editovat editovat zdroj]</p> <p>Ještě menší nadpis jinak [editovat editovat zdroj]</p> <p>Odstavce se oddělují prázdným řádkem. Na délce řádků nezáleží</p> <p>Udělám nový odstavec. Ještě odkaz na dokumentaci</p> <p>Horizontální oddělovač:</p> <p>Vlastnosti textu <i>kurzíva</i>, kurzíva, <u>tučně</u>, tučně, <code>neproporcionální</code>.</p> <p>Dle libosti <i>můžu používat</i> html</p>

CMS

- systémy pro správu obsahu
 - snížení nároků na správu webu
 - *otevřené* -> hosting, domény, nastavování...
-
- připravené *X* na míru
 - Wordpress ORG *X* Wordpress COM



CMS Market Share June 2020



WordPress 4.4 0 Akce

Nástěnka

Úvodní stránka
Aktualizace

Příspěvky
Média
Stránky
Komentáře
Vzhled

Nástěnka

Nastavení zobrazených informací | Nápověda

Vítejte ve WordPressu! Zavřít
Pro začátek zde naleznete několik odkazů, které byste mohli potřebovat:

Začínáme

[Přizpůsobit vzhled webu](#)

Můžete také snadno změnit používanou šablonu

Obsah webu

- [Vytvořit první příspěvek](#)
- [Vytvořit novou stránku](#)
- [Zobrazit web](#)

Další možnosti

- [Rozmístit widgety nebo vytvořit menu](#)
- [Povolit či zakázat komentáře](#)
- [Podrobnější informace pro začátečníky](#)

Aktuální přehled

2 příspěvky 1 stránka

1 komentář


Používáte WordPress 4.4 a šablonu [Twenty Fifteen](#).

Aktivity

Publikované příspěvky

4.12.2015 (5:13 pm)	Co, kde, kde a jak?
19.11.2015 (2:32 pm)	Hello world!

Komentáře

 **Mr WordPress: Hello world!**
Hi, this is a comment. To delete a comment, just log in and view the post's comments. There you will...

All (1) | Pending (0) | Approved (1) | Spam (0) | Trash (0)

Rychlý příspěvek

Název

Náhodnou myšlenku můžete okamžitě zaznamenat v podobě příspěvku

[Uložit koncept](#)

Novinky o WordPressu

[WordPress 4.4 "Clifford"](#) Prosinec 8, 2015
Version 4.4 of WordPress, named "Clifford" in honor of jazz trumpeter Clifford Brown, is available for download or update in your WordPress dashboard. New features in 4.4 make your site more connected and responsive. Clifford also introduces a new default theme, Twenty Sixteen. Introducing Twenty Sixteen Our newest default theme, Twenty Sixteen, is a modern take [...]

[WPTavern: ustwo: An Open Source Example of a React-Powered WordPress Site](#)

[WPTavern: How to Install Your Favorite Themes From the WordPress Theme Directory](#)

[WPTavern: A Day of REST Conference Session Highlights Now Available, Tickets Selling Fast](#)

Zajímavý plugin: [UpdraftPlus Backup and Restoration \(Instalovat\)](#)

Děkujeme, že používáte WordPress.

Verze 4.4



Služby třetích stran

- platformy pro webové publikování (*SaaS*)
- většinou doména třetího řádu
- free X placené
- *Webnode, Wix, Squarespace*
- *Tumblr, Blogger, Medium*



Služby třetích stran

- kdo vlastní obsah?
- kdo rozhoduje, co mohu psát a sdílet?
- co když obsah zmizí?

- případ *Tumblr* a subkultury a moc
- ban na Apple Store -> tlak investorů
- AI a *#foodporn*?
- *LiveJournal, 2017*

Specifické podoby publikování

- Untitled Presentation
- Google Sheets -> Web (např. <https://siteoly.com/>)
- Adresář Webring
- <https://brutalistwebsites.com/>

Měli jste
nebo máte
blog?



<https://trends.google.com/trends/>





proč klesá zájem o blogování?

Blogování

~~gatekeeper (editoři, atp.)~~

- záleží na definici blogování...
- roli do velké míry převzaly sociální sítě

- *live-blogging*
- *mikroblogování*



eminem eminem
» www.ncity.cz/eminem

NN (neregistrovaný) **11. 7. 2008 7:12**
mam ten dojem, ze je to cosi pre inteligentov ktorí nezvladnu nainstalovat a pouzivat IM, inak mi existencia tohto nezmyslu oproti ICQ (a inym IM sietam) unika

NN (neregistrovaný) **10. 7. 2008 8:12**
mi nejako unika, ked chcem dat vediet nieco kratke známym pouzijem IM (a prip. status spravu, netreba ani nic hromadne posielat), e-mail event. mobil, ked chcem blogovat aj pre neznamych pouzijem blog, naco by som ale preboha vesal neznamym ludom na nos co robim na nejakom mikroblogu, to uz ludia fakt nevedia co od nudy robit?

Vítejte na mojí stránce

Zpráva: tak jsem právě dokoukal piráty z karibiku 2 (nevím jak se jmenujou) a nic moc teda 😊 jednička byla o dost lepší
Vloženo: 07-07-2008, 18:59:42
Přečteno: 6x
[Detail ...](#) [Komentářů: \(1\)](#)

Zpráva: tak za chvíli nám začíná fotbal
Vloženo: 29-06-2008, 20:05:20
Přečteno: 6x
[Detail ...](#) [Komentářů: \(0\)](#)

Zpráva: a když je dobrá nálada, tak si teda pustíme hocha z Kazachstánu www.youtube.com/watch?v=GNNlbuShRlc
Vloženo: 25-06-2008, 15:01:45
Přečteno: 21x
[Detail ...](#) [Komentářů: \(1\)](#)

Zpráva: takže děčka dneska je fotbal 😊 takže fandíme
Vloženo: 25-06-2008, 14:28:08
Přečteno: 29x
[Detail ...](#) [Komentářů: \(3\)](#)

Zpráva: tyjo dneska je úterý 😊 sem nějaké přepracovanéj
Vloženo: 24-06-2008, 14:55:05
Přečteno: 8x
[Detail ...](#) [Komentářů: \(0\)](#)

Zpráva: tak ctuňo 😊 děčka fandím Němům 😊



Začni TĚ! O Teidu **Jak na to?** Žebříčky Novinky

Jméno: Čluchej:

Heslo:

Nepamatuju si heslo!

Vyčistěte svůj počítač
Tento program vyčistí a zrychlí váš počítač. Vhodný i pro začátečníky!
www.vyctitit.cz

Průhledné XLS - Zdarma
Prohlížejte a sdílejte tabulky online s Dokumenty a tabulkami Google
docs.google.com

Webové stránky zdarma
Tvorba www stránek bez znalosti programování. Vyzkoušejte nyní!
www.cz.it

Teidu - Jak začít
Nejjlepší způsob, jak začít tejdovat, je zaregistrovat se. K registraci se dostanete 3 způsoby:

Eelke (neregistrovaný) **10. 7. 2008 19:20**
a proc bych mel proboha nekam psat co prave delam? rozhodne jsem pomerne aktivni uzivatel internetu a prispivam do ruznych diskusnich for, ale smysl mikroblogovani mi zatim take unika, je to slepa ulicka, za chvili to splaskne ... tohle urcite budoucnost internetu neni ;)

Substack



- založeno 2018
- obrovský růst během pandemie
- platforma pro newsletters
- *nová blogosféra? -> Substack celebrity?*



Substack



- [legal support](#) -> fungují jako redakce?
- mentoring Substack Bridge (1:1)
- grantový program během pandemie
- čtečka Substack Reader
- někde mezi klasickým vydavatelem
- a mezi prostou platformou
- [faceless publishers](#)

Choose a subscription plan

Annual \$100/year

Monthly \$10/month

Founding Member \$250/year

None

Subscriber-only posts and full archive

Open-Thread Discussions

Occasional public posts

Support in-depth writing

[Other subscription options...](#)

[Continue without paying](#)

By registering you agree to [our Terms of Use](#), [our Privacy Policy](#) and [our Information collection notice](#)

Kdo tam je?

- známá jména z tradičních platforem
 - motivace: [cenzura](#) a editoři, [názory](#), škrty
 - *nové* Substack celebrity
 - [Heather Cox Richardson](#)
-
- *má to budoucnost?*
 - popularita budovaná na jménu
 - všichni novináři nejsou celebrity...

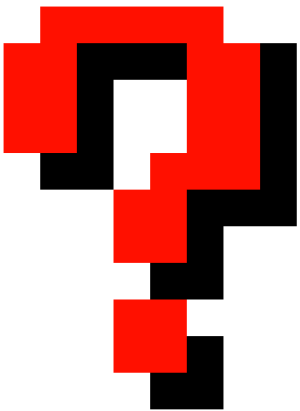
Monetizace

- *reklama / předplatné*
- model vydavatelů pro Internet byl problematický
- Substack předpokládá, že lidé chtějí platit
- *min. 5 dolarů / měsíc nebo free*
- *10 % pro platformu*

68% of Americans use online news sites on a weekly basis, with 37% calling online their main source of news, but only 13% of consumers say they are currently paying for online editorial content, according to a new research report on news consumption from the Danish research group [AudienceProject](#). That compares to 38% of news consumers in Norway and 20% in Sweden who currently pay for online subscriptions.

Blogování ve vědě

- vědci blogují
- proč to dělají?
- vědci zkoumají blogující vědce



Check for updates

Article

Written Communication
30(4) 428–457
© 2013 SAGE Publications
Reprints and permissions:
sagepub.com/journalsPermissions.nav
DOI: 10.1177/0741088313493610
wvx.sagepub.com
SAGE

Public Communication of Science in Blogs: Recontextualizing Scientific Discourse for a Diversified Audience

María José Luzón¹

Abstract
New media are having a significant impact on science communication, both on the way scientists communicate with peers and on the dissemination of science to the lay public. Science blogs, in particular, provide an open space for science communication, where a diverse audience (with different degrees of expertise) may have access to science information intended both for nonspecialist readers and for experts. The purpose of this article is to analyze the strategies used by bloggers to communicate and recontextualize scientific discourse in the realm of science blogs. These strategies involve adjusting information to the readers' knowledge and information needs, deploying linguistic features typical of personal, informal, and dialogic interaction to create intimacy and proximity, engaging in critical analysis of the recontextualized research and focusing on its relevance, and using explicit and personal expressions of evaluation. The article shows that, given the diverse audience of science posts, bloggers display a blending of discursive practices from different discourses and harness the affordances of new media to achieve their rhetorical purposes.

Keywords
new media, science blogging, popularization, rhetoric of science, rhetorical

Table 1. Rhetorical Strategies to Recontextualize Science Information.

Strategies to tailor information

Explanation of terms and concept (definitions, elaboration of terms)

Paraphrases/reformulations

Comparisons/metaphors

Examples from daily life

Links

Visuals conveying information

Strategies to engage the reader

Titles

References to popular lore, beliefs

Self-disclosure (reference to the blogger's public or personal life)

Features of conversational discourse

Inclusive pronouns

References to reader

Questions

Humor

Positive evaluation of research or findings

Negative evaluation of research or findings

Personal expression of opinion

Expressions of feelings or emotional reactions



NÁKAZA V OBCÍCH A
MĚSTECH

KAPACITA LŮŽEK A
HOSPITALIZOVANÍ

ODBĚROVÁ MÍSTA

STAV HRANIC

VŠE O KORONAVIRU

Vědci objevili bakterii, která v DNA využívá arzen, jde o další formu života

2. 12. 2010, 19:31 • Aktualizováno 2. 12. 2010, 20:35 - aš, [Novinky](#)



Zlaté základní pravidlo biochemie, že život závisí na šesti chemických prvcích - uhlíku, vodíku, kyslíku, dusíku, síře a fosforu, padlo. Vědci objevili v americkém kalifornském jezeře Mono bakterii, která místo fosforu může uplatnit ve svém DNA i jedovatý arzen, uvádí časopis Science. Jedná se o objev, který avizovala americká kosmická agentura NASA jako přelomový při pátrání po mimozemském životě.



#arseniclife

„At every single step of the way in this long tale, there is a tension between the archaic, rule-bound process preferred by NASA and *Science* and the free-for-all, rapid-consumption ethos of science online.“ [ZDROJ](#)

Je možné citovat
blogy vědců ve svých
bakalářkách?



ROYAL SOCIETY
OPEN SCIENCE

rsos.royalsocietypublishing.org

Review



Cite this article: Saunders ME, Duffy MA, Heard SB, Kosmala M, Leather SR, McGlynn TP, Ollerton J, Parachnowitsch AL. 2017 Bringing ecology blogging into the scientific fold: measuring reach and impact of science community blogs. *R. Soc. open sci.* 4: 170957. <http://dx.doi.org/10.1098/rsos.170957>

Received: 20 July 2017

Accepted: 5 September 2017

Subject Category:

Biology (whole organism)

Subject Areas:

ecology/environmental science/behaviour

Keywords:

communication, science community, blogging, impact

Author for correspondence:

Bringing ecology blogging into the scientific fold: measuring reach and impact of science community blogs

Manu E. Saunders¹, Meghan A. Duffy², Stephen B. Heard³, Margaret Kosmala⁴, Simon R. Leather⁵, Terrence P. McGlynn^{6,7}, Jeff Ollerton⁸ and Amy L. Parachnowitsch⁹

¹UNE Business School/School of Environmental and Rural Sciences, University of New England, Armidale, New South Wales 2351, Australia

²Department of Ecology and Evolutionary Biology, University of Michigan, Ann Arbor, MI 48109, USA

³Department of Biology, University of New Brunswick, Fredericton, New Brunswick, Canada E3B 5A3

⁴Department of Organismic and Evolutionary Biology, Harvard University, Cambridge, MA 02138, USA

⁵Crop and Environment Sciences, Harper Adams University, Edgmond, Newport TF10 8NB, UK

⁶Department of Biology, California State University Dominguez Hills, Carson, CA 90747, USA

⁷Department of Entomology, Natural History Museum of Los Angeles County, Los Angeles, CA 90007, USA

⁸Faculty of Arts, Science and Technology, University of Northampton, Avenue Campus, Northampton NN2 6JD, UK

⁹Department of Plant Ecology and Evolution, Evolutionary Biology Centre, Uppsala University, Norbyvägen 18D, Uppsala 75236, Sweden

Web
týdne

Responsive Web Design Certificat... x +

← → ↻ 🏠 🔒 https://www.freecodecamp.org/learn/responsive-web-design/ 📄 🗖️ ☆

🔍 Search 7,000+ tutorials freeCodeCamp (🔥) Menu 👤

Basic HTML and HTML5

HTML is a markup language that uses a special syntax or notation to describe the structure of a webpage to the browser. HTML elements usually have opening and closing tags that surround and give meaning to content. For example, different elements can describe text as a heading, paragraph, or list item.

In this course, you'll build a cat photo app to learn some of the most common HTML elements – the building blocks of any webpage.

▼ Collapse courses 0/28

- Say Hello to HTML Elements
- Headline with the h2 Element
- Inform with the Paragraph Element
- Fill in the Blank with Placeholder Text
- Uncomment HTML
- Comment out HTML
- Delete HTML Elements
- Introduction to HTML5 Elements

https://www.freecodecamp.org/learn/responsive-web-design/basic-html-and-html5/say-hello-to-html-elements

Web
týdne

The screenshot shows the website <https://www.remove.bg> in a browser window. The page features a navigation bar with links for 'How to use', 'Tools & API', and 'Pricing', along with buttons for 'Remove Background' and 'Login / Sign up'. The main heading is 'Remove Image Background', followed by the tagline '100% Automatically and **Free**'. A central graphic illustrates the process: an image of a woman in a straw hat and sunglasses is shown with a transparent background (checkered pattern), with a green arrow pointing to a white upload box. The upload box contains an 'Upload Image' button and the text 'or drop a file'. Below this, there is a text input field with the placeholder 'Paste image or URL' and a 'ctrl + v' hint. At the bottom, there is a section titled 'No image? Try one of these:' with four small image thumbnails. A footer note states: 'By uploading an image or URL you agree to our Terms of Service. This site is protected by reCAPTCHA and the Google Privacy Policy and Terms of Service apply.'



Všichni publikují...

- *informační přehlčení*
- jak v tom dělat pořádek?
- jak si informace organizovat?

„And many people become ‚infovores‘, force-feeding themselves endless books, articles, and courses, in the hope that something will stick. [...] How do I make what I’m consuming right now easily discoverable for my future self?“

ZDROJ