



## MŮJ TÝDEN S DEMETRICATOREM

Esej do předmětu ISKB09 Nástroje a možnosti internetu

Autor práce:	████████████████████
UČO:	██████████
Typ studia:	Prezenční
Ročník:	Druhý
Počet znaků:	11 131

Brno

12.12.2020

## Obsah

<b>MŮJ TÝDEN S DEMETRICATOREM .....</b>	<b>CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.</b>
1. METRIKA, METRIKY, DEMETRIKACE .....	3
2. PROČ ODSTRANIT METRIKY ZE SOC. SÍTÍ.....	3
3. DEMETRICATOR.....	4
4. INSTAGRAM A JÁ.....	5
5. VÝZVY, KTERÉ JSEM SE ROZHODLA PODSTOUPIT .....	6
6. PROČ? VNITŘNÍ MOTIVACE .....	7
7. MÉ DOJMY .....	7
7.1. <i>Demetricator</i> .....	7
7.2. <i>Časový limit</i> .....	8
8. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....	9

## 1. Metrika, metriky, demetrikace

Metrika „vyjadřuje stav určitého systému, například jeho kvality, efektivnosti a nabývá při tom různých hodnot.“<sup>1</sup>

Metriky jsou způsoby a nástroje měření, které mohou být kvalitativní nebo kvantitativní.<sup>2</sup>

V běžném životě se s nimi setkáváme dennodenně. Ať už při jízdě na kole, kdy nám tachometr měří ujetou vzdálenost, nebo ve škole, kdy učitelé pomocí ústních zkoušek a písemných testů měří naše vědomosti.

V případě sociálních sítí nás zajímají metriky kvantitativní, kde zjednodušeně řečeno je klíčové množství, kvantita. Může se jednat o metriky viditelné, jako je počet lajků, komentářů a sdílení. Metriky mohou být i neviditelné, jako tomu je např. u změření počtu zhlédnutých videí, prokliknutých reklam nebo u času stráveného na stránce. Ty se využívají i ve webových analytikách, kdy jedinci sledují, kolik času strávili návštěvníci na konkrétní stránce a také po jaké době stránky opouštějí.

Pokud budeme metriky odstraňovat, bude se jednat o relativně nový pojem *demetrikace*, anglicky *demetrication*.

## 2. Proč odstranit metriky ze soc. sítí

Tak jako všechno, i metriky na soc. sítích a soc. sítě jako takové mají svá pozitiva i negativa.

V současné době nám umožňují udržovat kontakt s lidmi, aniž bychom riskovali jejich a své zdraví. Díky nim si také můžeme utvářet nové kontakty, seznamovat se. Novinky ze zpravodajství zjišťovat okamžitě. Prostor je i pro inspirování se a sebevyjádření.

Na druhou stranu mají negativní dopad na naši psychiku. Přispíváme jen to pěkné, čímž vytváříme umělý pocit, že všechno musí být vždy dokonalé. Mohou zvyšovat pocit izolace, dochází k nárůstům depresí, jsme více ve stresu a zažíváme více úzkostí než kdy předtím. Dalším jevem je *Fear of missing out*<sup>3</sup>, tedy strach z toho, že nám něco uniká. Na zprávy z messengeru musíme odpovědět ihned. Neustále aplikace obnovujeme, jestli náhodou někdo nepřidal něco nového, hlavně, ať nám to neunikne a nejsme pozadu.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> ManagementMania. (b.r.). *Metriky (Metrics)*. ManagementMania.com. Získáno 7. prosince 2020, z <https://managementmania.com/cs/metriky>.

<sup>2</sup> Tamtéž.

<sup>3</sup> Zkráceně FOMO.

<sup>4</sup> Robinson, L. (b.r.). Social Media and Mental Health - HelpGuide.org. <https://www.helpguide.org>. Získáno 7. prosince 2020, z <https://www.helpguide.org/articles/mental-health/social-media-and-mental-health.htm>.

I přes všechny zápory – a tohle je jen výčet, je jich bezpochyby více – je stále těžší a těžší síť opustit, i když to stále více jedinců dělá. Všichni jsme určitě členy FB skupin, bez kterých by nám unikaly důležité informace, ať už z pracovního nebo školního prostředí.

### 3. Demetricator

Benjamin Grosser je umělec a docent na Illinojské School of Art + Design, zabývající se kulturními, sociálními a politickými efekty na software. V roce 2012 vytvořil nástroj, Demetricator, který z Facebooku odstranil kvantitativní metriky, jako je počet přátel, lajků, komentářů atd. Nápad získal poté, co si uvědomil, že tato čísla v něm vyvolávají typickou touhu mít víc (*desire for more*).

S tím se běžně setkáváme v každodenním životě. Toužíme mít vyšší plat než kolegové, lépe vybavenou domácnost, nadupanější auto...<sup>5</sup> Zároveň ho zajímalo, jak tento faktor ovlivňuje chování uživatelů. A také, kdy je vyšší šance uživatelského zapojení. Zдали je vyšší šance přečtení článku v momentě, kdy je označený jako *trending article* nebo tehdy, kdy je doplněn popisem *131 394 další uživatelé si článek přečetli*.<sup>6</sup>

Po nainstalování rozšíření do webového prohlížeče dochází k odstranění *vanity metrics*, což jsou metriky, které počítají lajky, sdílení, komentáře, odběratele atd. Výsledné číslo však může být zavádějící, důležitější je, jak jsou aktivní uživatelé.<sup>7</sup> Je tedy lepší mít 5 000 sledujících na IG a 3 000 srdíček, než 20 000 sledujících a 4 000 srdíček. Po úpravě zapříčiněné rozšířením vidíme např. místo *46 people likes this*, „jen“ *people like this*. Nevidíme společný počet přátel, jen to, že máme společné přátele atd.

V roce 2018 přišel Grosser s demetrikačními webovými rozšířeními i pro Instagram a Twitter, kde fungují obdobně.

Nástrojem se některé síť do jisté míry inspirovali. A to z důvodu, že tento hon za co nejvyšším počtem lajků se prokázal jako zdraví škodlivý.

---

<sup>5</sup> Grosser, B. (2014). What Do Metrics Want? How Quantification Prescribes Social Interaction on Facebook. *Computational Culture*, 4. Získáno 7. prosince 2020, z <http://computationalculture.net/what-do-metrics-want/>.

<sup>6</sup> *Don't Give Me the Numbers—an interview with Ben Grosser about Facebook Demetricator*. (b.r.). Rhizome. Získáno 7. prosince 2020, z <http://rhizome.org/editorial/2012/nov/15/dont-give-me-numbers-interview-ben-grosser-about-f/>.

<sup>7</sup> *The definition of vanity metrics and how to identify them*. (b.r.). Tableau. Získáno 7. prosince 2020, z <https://www.tableau.com/learn/articles/vanity-metrics>.

Youtube od srpna 2019 zaokrouhluje počty odběratelů na tisíce<sup>8</sup>. Zároveň také nezapočítává uzavřené účty a účty, které vyhodnotil jako spamové.<sup>9</sup> Zaokrouhlování platí i pro lajky a dislajky, v případě počtu zhlédnutí neplatí.

Podobně se s tím setkáváme i na Twitteru, který na tisíce zaokrouhluje i počty komentářů, retweetů a lajků. Sledované a sledující zaokrouhluje od deseti tisíc na stovky, např. 30,7 tis.

FB s Insta zahájili v loňském roce testování na australských uživateli, které počet lajků umožňuje vidět pouze „majiteli příspěvku“. Kdy testování skončí neuvádí.<sup>10</sup> Mně osobně se zaokrouhlují počty reakcí, komentářů a sdílení na FB, v případě Insta jsem žádné změny nezaznamenala.

Sám Grosser je rád, že soc. sítě do jisté míry s částečným zakrýváním metrik experimentují, je vůči tomu však skeptický a upozorňuje na to, že neskrývají všechny viditelné metriky a také na to, že nevíme, z jakého důvodu tyto experimenty provádí.<sup>11</sup>

#### 4. Instagram a já

Instagram je sociální síť, která slouží pro sdílení fotek a videí. Vznikla v roce 2010, roku 2012 ji odkoupil Facebook, Inc. a od té doby se úspěšně inspiruje ostatními sociálními sítěmi (Snapchat vs Insta stories, Tik Tok vs Reels). Příspěvky mohou být buď zveřejněny krátkodobě na takzvaných Stories, kde jsou k zobrazení 24 hodin anebo mohou být přístupné dlouhodobě, kde zdobí váš feed, tedy profil s nahranými fotkami.

Co se všech soc. sítí týče, Instagram je nejspíše mou nejoblíbenější aplikací, kterou používám. Mám ho ráda z několika důvodů. Účty, které sleduji jsou z části tvořeny mými blízkými. Sleduji účty věnující se pečení, pěstování pokojovek. Odebírám i pár lifestyle influencerů, politiků,

---

<sup>8</sup> *Early heads up: abbreviated public subscriber counts across YouTube - YouTube Community.* (b.r.). Získáno 7. prosince 2020, z <https://support.google.com/youtube/thread/6543166?msid=13119244>.

<sup>9</sup> *Změna nebo pokles počtu odběratelů - Náповěda YouTube.* (b.r.). Získáno 7. prosince 2020, z <https://support.google.com/youtube/answer/6392782>.

<sup>10</sup> Polson, L. (2019, září 26). *Facebook joins Instagram and says goodbye to „like“ counts.* The Sydney Morning Herald. Získáno 7. prosince 2020, z <https://www.smh.com.au/business/companies/facebook-joins-instagram-and-says-goodbye-to-like-counts-20190927-p52vej.html>.

<sup>11</sup> Heckel, J. (b.r.). *Will hiding „like“ counts and other numbers improve social media?* Získáno 11. prosince 2020, z <https://news.illinois.edu/view/6367/804028>.

publicistů a knihomolů. Mé guilty pleasure<sup>12</sup> představuje účet *classicalfuk*, kde jsou „staré“ obrazy s vtipnými popisky ze života.

Pro zajímavost jsem na konci týdne otevřela nástroj Čas u obrazovky a nestačila se divit, kolik času jsem scrollováním feedu a sledováním Stories strávila. Sledovala jsem údaje z mobilu a z tabletu, na počítači Instagram, a vlastně všechny sociální sítě s výjimkou Youtube, navštěvuji opravdu sporadicky.

Zjistila jsem, že jsem na Instagramu za jeden týden strávila 2 hodiny a 41 minut v případě telefonu a na tabletu „jen“ 30 minut. Je to proto, že na tabletu se kvůli jeho velikosti celkově hůře cokoliv projíždí a aplikace je lépe uzpůsobena smartphonům. Dohromady to jsou 3 hodiny a 11 minut, denně pak průměrně 27 minut. Každý den se čas však liší, nadprůměrných hodnot dosahuji ve středu, čtvrtek a pátek, kdy – ano, přiznávám – scrolluji líbivými fotkami během toho, co poslouchám přednášky. Podprůměrné hodnoty pak zpravidla bývají přes víkend, kdy se snažím dodělat to, co jsem přes pracovní dny nestihla.

Pro porovnání přidávám i týdenní souhrnné časy dalších sociálních sítí.

*Messenger*, 9 hodin 54 minut. To je už opravdu vysoké číslo. Ale v době izolovanosti je to pro mě jediný prostředek, jak si udržet alespoň nějaký sociální kontakt jak s rodinou, tak s kamarády.

*Twitter a Facebook* mají shodně 1 hodinu a 20 minut, což mi přijde relativně přijatelné.

## 5. Výzvy, které jsem se rozhodla podstoupit

Jeden týden přispívat na Instagram – příspěvek 1x 2-3 dny, používat pouze počítačovou verzi (vyjma nahrávání příspěvků<sup>13</sup>), abych nemohla sledovat počet lajků a zhlédnutí.

Omezení času pro FB, Insta a Twitter – denně 20 minut.

Messenger jako komunikační prostředek omezovat nechci.

---

12 „*Toto spojení označuje něco, co máte rádi, ale víte, že to není považováno za příliš kvalitní nebo je na to obecně nahlíženo s nevolí. Proto byste se za něco takového možná měli spíše stydět. Dokonce si to často necháváte pro sebe, a pokud se někdo o takovém vašem „potěšení“ dozví, můžete si cítit až trapně (ale není to vždy pravidlem).*“ Guilty pleasures. (b.r.). Help for English - Angličtina na internetu zdarma. Získáno 8. prosince 2020, z <https://www.helpforenglish.cz/article/2019080301-guilty-pleasures>.

13 Grosser uvádí i možnost, jak obelstít web. prohlížeč a nemuset používat k nahrávání aplikaci, z důvodu pohodlí jsem se rozhodla zůstat u mobilní aplikace – stačí, že jsem si musela stáhnout Firefox.

*Instagram Demetricator*. (b.r.). Získáno 7. prosince 2020, z <https://bengrosser.com/projects/instagram-demetricator/>.

## 6. Proč? Vnitřní motivace

Pro první výzvu jsem se rozhodla, protože mě lákalo vyzkoušet Demetricator. Vybrala jsem si Instagram, protože na Twitteru mě příliš nezajímá počet retweetů a lajků, Facebook také příliš neprožívám. Navíc ani na jednu ze sítí kdovíjak často nepřispívám. První výzva je pro mě dvojí. Už téměř půl roku příliš nepřispívám ani na IG – jednak nemám příliš co a jednak u mě došlo k osobním změnám, které nemám potřebu ani touhu sdílet s celým světem. A přestože jsem si z lidí, kteří fotí pro popularitu a co největší množství srdíček dělala vždy srandu, po každém přidání příspěvku jsem nebyla jiná a narůstající čísla jsem vždy s nadšením sledovala. Také jsem nahrávala fotky v momentě, kdy u sítí sedí co nejvíce lidí – ne po desáté večer, ne dřív než v osm ráno. Proto chci sledovat, jak mě to, že nevím počet srdíček, bude vnitřně „užírat“. Chci se té touze po víc vzepřít a naučit se to nevnímat, uvědomit si, že na tom opravdu nezáleží.

Pro druhou výzvu jsem se rozhodla až v momentě, kdy jsem se dívala, kolik času denně a týdně na soc. sítích strávím. Přestala jsem číst tolik, jako dřív, tak snad mě tento „nově nabitý čas“ ke čtení opět přivede.

## 7. Mé dojmy

### 7.1. Demetricator

Po vypnutí upozornění pro aplikaci Instagram na zařízeních jsem se začala seznamovat s nově nainstalovaným Firefoxem a Demetricatorem. Čekal mě prvotní šok a to ten, že tam opravdu žádná čísla nebyla. Později jsem zjistila, že drobná výjimka je u Stories, kde se ukazuje počet zhlédnutí, a to včetně jmen uživatelů.

Po nahrání první fotky jsem měla neutichající nutkání sledovat narůstající počet srdíček. Je ovšem pravda, že i s Demetricatorem mi Instagram hlásil nová srdíčka, dokonce i jména uživatelů. Kdybych tedy chtěla podvádět, mohla bych si to jednoduše spočítat. Dala jsem si však pevný závazek, a tak jsem se na to snažila nemyslet. Po dnu jsem si ani nevzpomněla, že jsem přispěla něčím novým. Posléze jsem si uvědomila, že sdílet fotku se světem a nevědět, jaký má ohlas, je zvláštní. Celá podstata je tím v podstatě popřena. Je to, jako kdybych si nalepila fotky do alba, a to nikdy nikomu neukázala. Z tohoto důvodu jsem během týdne nahrála do svého feedu jen dvě fotky a jednu na Stories.

Má domněnka, že fotky s obličejí získávají větší počet lajků než fotky bez obličejů, se potvrdila. V mém případě se jednalo asi o 10 lajků, předpokládám, že u influencerů bude rozdíl v řádu stovek či tisíců, podle počtu odběratelů.

Jsem moc ráda, že jsem si nástroj vyzkoušela a uvědomila si, jak moc i mě tato čísla ovlivňují. Přestože to byla zajímavá zkušenost, rozhodně ji nehodlám dále prodlužovat.

## 7.2. Časový limit

První dny jsem nově nastavený časový limit vyčerpala během brzkého odpoledne. Přiznávám, že jsem se za to styděla. Následující dny jsem s limitem hospodařila lépe, upozorňování na zbývající počet minut mě však vytáčel a do určité míry demotivoval. Bylo mně nepříjemné (už jen z principu), že mě někdo omezuje (přestože jsem omezovala sebe samu, a to zcela dobrovolně). Donutilo mě to k neuvěřitelné sebereflexi a rozhodnutí, že se musím zbavit neustálého návyku kontrolování soc. sítí – zbavit se svého *FOMO*.

Časový limit zruším. Pevně věřím, že čas dokážu omezit i bez otravného systémového nastavení.

Limit je ale bezpochyby něco, co bych využívala u dětí.

Co se týče knih, tak ano, pomohlo to a já se opět konečně ponořila do čtení. A mám z toho neskutečnou radost.



## 8. Seznam použité literatury

*Don't Give Me the Numbers—an interview with Ben Grosser about Facebook Demetricator.*

(b.r.). Rhizome. Získáno 7. prosince 2020, z <http://rhizome.org/editorial/2012/nov/15/dont-give-me-numbers-interview-ben-grosser-about-f/>.

*Early heads up: abbreviated public subscriber counts across YouTube - YouTube Community.*

(b.r.). Získáno 7. prosince 2020,

z <https://support.google.com/youtube/thread/6543166?msid=13119244>.

Grosser, B. (2014). What Do Metrics Want? How Quantification Prescribes Social Interaction on Facebook. *Computational Culture*, 4. Získáno 7. prosince 2020,

z <http://computationalculture.net/what-do-metrics-want/>.

Guilty pleasures. (b.r.). Help for English - Angličtina na internetu zdarma. Získáno 8.

prosince 2020, z <https://www.helpforenglish.cz/article/2019080301-guilty-pleasures>.

Heckel, J. (b.r.). *Will hiding „like” counts and other numbers improve social media?* Získáno

11. prosince 2020, z <https://news.illinois.edu/view/6367/804028>.

*Instagram Demetricator.* (b.r.). Získáno 7. prosince 2020,

z <https://bengrosser.com/projects/instagram-demetricator/>.

ManagementMania. (b.r.). *Metriky (Metrics)*. ManagementMania.com. Získáno 7. prosince

2020, z <https://managementmania.com/cs/metriky>.

Polson, L. (2019, září 26). *Facebook joins Instagram and says goodbye to „like” counts.* The

Sydney Morning Herald. Získáno 7. prosince 2020,

z <https://www.smh.com.au/business/companies/facebook-joins-instagram-and-says-goodbye-to-like-counts-20190927-p52vej.html>.

Robinson, L. (b.r.). Social Media and Mental Health -

HelpGuide.org. <https://www.helpguide.org>. Získáno 7. prosince 2020,

z <https://www.helpguide.org/articles/mental-health/social-media-and-mental-health.htm>.

*The definition of vanity metrics and how to identify them.* (b.r.). Tableau. Získáno 7. prosince 2020, z <https://www.tableau.com/learn/articles/vanity-metrics>.

*Změna nebo pokles počtu odběratelů - Návod YouTube.* (b.r.). Získáno 7. prosince 2020, z <https://support.google.com/youtube/answer/6392782>.