

Od rukopisu ke čtenáři

Jak vytvářet ediční profil nakladatelství, pracovat s rukopisy a prezentovat knižní produkci.

- **Vznik nakladatelství – Proč?**
- Důvod vzniku (emocionální vs. podnikatelský)
 - Tradice, nadšení, vlastní autorská tvorba...
 - Investice, podnikání, prostor na trhu
- Produkt
- „Knowhow“ (technologie vydávání, orientace v oboru...)
- Počáteční investice: vlastní kapitál, sbírka, granty, bestseller...

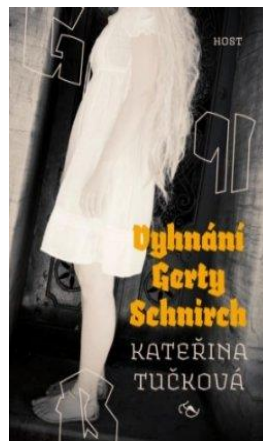
2) Ediční profil – Co budu vydávat?

- Souvisí s důvodem vzniku
- Specializace (žánr, autor, jazyková oblast...)
- Rozšiřování produkce (nabalování a vyhledávání)
- Bestsellery
- Backlist
- Konzervativismus vs. Inovace
- Značka, renomé, okruh čtenářů

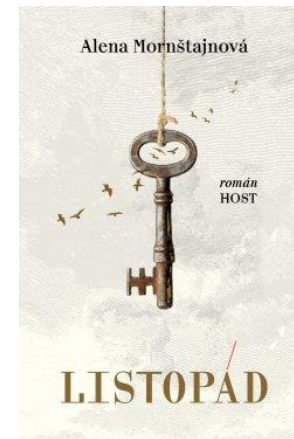
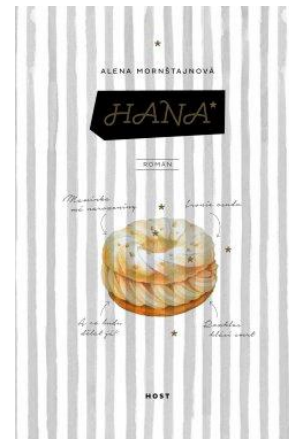
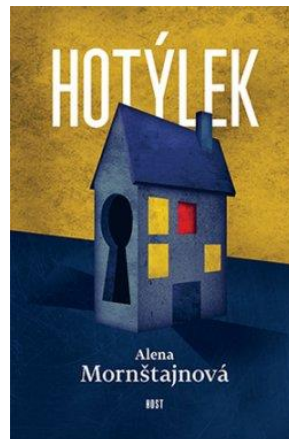
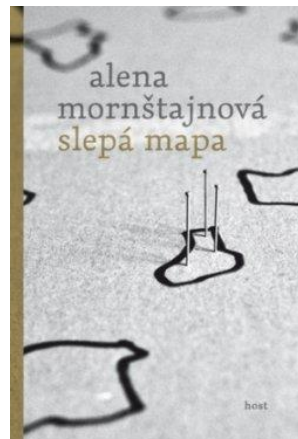
3) Ediční plán

- Kmenoví autoři

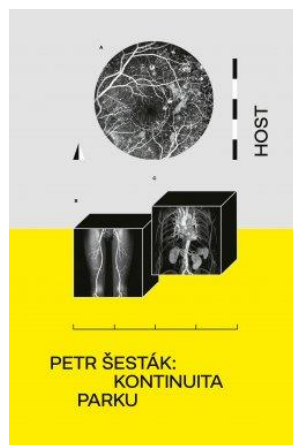
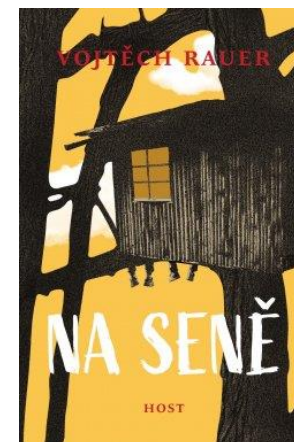
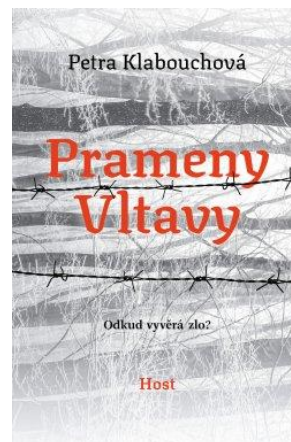
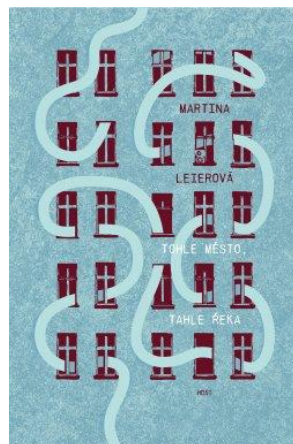
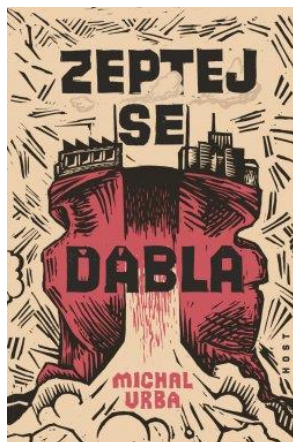
Kateřina Tučková



Alena Mornštajnová



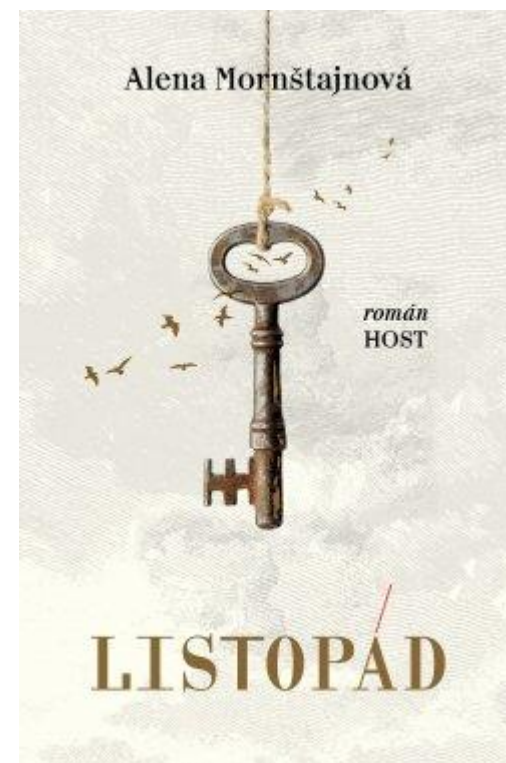
- Noví autoři



- Nový autor:
- **Alena Mornštajnová: Slepá mapa**
- Anna, Alžběta, Anežka. Tři ženy, tři generace, jedna rodina a mnoho životních zvratů, traumat a tajemství.
- Příběh začíná před první světovou válkou, kdy Anna, vypravěččina babička, odjíždí přes odpor svých rodičů s vyvoleným Antonínem do pohraničního městečka na severu Čech. Jako by počáteční písmeno jejich jmen vyjadřovalo naději, že právě tady spolu mohou začít nový život. Jméno však současně symbolizuje i to, co si vybrat nemůžeme, co je nám dáno jako rodinné dědictví, které si přese všechno odhodlání ke změně vždy neseme s sebou. Anebo také osud, na jehož zkoušky máme jen pramalý vliv.
- Nový začátek se tak záhy mění v boj o přežití, když je Antonín na frontě raněn a u Anny propuká tuberkulóza. O čtvrt století později pak čeká jiný nový začátek i jejich dceru Alžbětu, která musí prchat před německou armádou zabírající pohraničí, a po dalším půlstoletí změni dramatický zásah osudu — tentokrát v podobě důstojníka StB — i život vypravěčky příběhu Anežky.
- Aleně Mornštajnové se nade všechnu pochybnost podařilo napsat strhující a mnohovrstevnatý románový příběh, v němž sleduje nejen životy tří hlavních hrdinek, ale i řadu dalších postav, a zdá se, že její kniha bude podobným zjevením, jako byla kdysi *Paměť mojí babičce* Petry Hůlové.



- **Anotace**
- - Známy autor:
- **Alena Mornštajnová: Listopád**
- Ptali jste se někdy sami sebe, jaký by byl váš život, kdyby v listopadu 1989 dopadlo všechno jinak?
- Jaké by byly naše osudy, kdyby komunismus neskončil a my zůstali za železnou oponou oddělující nás od světa i jeden od druhého?
- Jedna z nejúspěšnějších českých spisovatelek Alena Mornštajnová opět překvapuje. Její nový román je dramatickým příběhem obyčejné rodiny, kterou velké dějiny jedné listopadové noci rozdělí a postaví proti sobě. Sledujeme příběh Marie Hajné, která je kvůli účasti na demonstracích zatčena a odsouzena ke dvaceti letům vězení. Ví, že už nejspíš nikdy neuvidí vyrůstat své děti, a při životě ji udržují jen dopisy. A taky naděje, že se nakonec přece jen shledají.
- Vedle toho se odvíjí příběh dívenky Magdaleny, která je odebrána rodičům a umístěna do „ozdravovny“, v níž se vychovávají nové komunistické kádry. Jejich osudy se jednoho dne protnou, ale zcela jinak, než si obě představovaly a přály.
- **Od autorky bestselleru *Hana***



- Ediční řady: Orientace pro čtenáře i pro potenciální autory
- Zjednodušení (organizace práce, jednotná grafická podoba, ediční standardy, úspora, propagace...)
- <http://nakladatelstvi.hostbrno.cz/nakladatelstvi/poezie/edice-poesie-host>
- <http://nakladatelstvi.hostbrno.cz/nakladatelstvi/literarni-veda-a-historie/strukturalisticka-knihovna>
- <http://nakladatelstvi.hostbrno.cz/nakladatelstvi/ceska-kniznice>
- Tištěný plán: anotace (noví vs. známí autoři),
- (zvláštní ediční plány i pro jednotlivé edice.)

4) Čeští autoři

- Vyhledávání, kritéria výběru
- Redakční práce
- Smlouvy (doba trvání, grafická úprava, právní zodpovědnost, vedlejší práva, povinnosti propagace, další kniha...)
- Honoráře (procenta, e-book)
- Agenturní činnost – zastupování

- Propagace:
 - Recenze
 - čtení, autogramiády
 - Veletrhy
 - placená reklama, plakáty
 - Šeptanda, sociální sítě, komunity
 - literární ceny
 - Magnesia litera, Cena Jiřího Ortena, Česká kniha, Státní cena za literaturu a překladatelské dílo, Cena Jaroslava Seiferta, Cena Josefa Škvoreckého, Cena Franze Kafky, Cena Karla Čapka, Cena Toma Stoparda, Cena Josefa Jungmanna, Cena Vladimíra Vokolka.....
 - <http://www.magnesia-litera.cz/>

5) Zahraniční autoři

- Vyhledávání
 - Agenti
 - aukce
 - Překladaelé
 - literární ceny (Booker Prize, Goncourt, Pulitzer...)
 - žebříčky prodeje, recenze.
- Překlady, redakce překladů, grafická úprava
- Smlouvy, honoráře (licence i překladatele)
- Propagace

6) Od rukopisu ke knize (čeští autoři)

- Makroredakce (námět, postavy, děj, název...)
- Anotace, grafická úprava (žánr)

- Jazyková redakce – první korektury
- Sazba
- Autorská korektura
- 2. a 3. jazyková korektura
- Závěrečná autorská korektura a definitivní jazyková korektura
- Tisk (poptávka, stanovení nákladu a ceny)
- Tvorba e-knih, případně audioknih
- Distribuce (firmy, rabat...)
- Propagace (recenzenti, noviny, influenceři, plakáty atd.)