

Kulturní a kreativní průmysly: 20 věcí, které můžete zkusit a zažít

Všichni: [Přečíst si Kreativní průmysly - příležitost pro novou ekonomiku II](#)

Vybrat si jednu výzvu a tu zpracovat do „výstupu“ – ten před setkáním vložit do odevzdávací skříně v ISu

1. Navštívit **MAKERSPACE** v knihovně či v jiné instituci a napište tipy na zlepšení prostoru/služby/systemu.
2. Začíst se do **The cultural industries** / David Hesmondhalgh nebo **KREATIVNÍ EKONOMIKY** / Jitka Kloudová.
3. Navštívit některé brněnské **BROWNFIELDS** (málo využívané či zatím nevyužívané městské plochy a objekty; typicky původně industriální). Navrhnout jeho kreativní využití.
4. Otestovat, jak se vám jedno dopoledne (či odpoledne) pracuje **V COWORKINGOVÉM PROSTORU**. Poznat své „kolegy“ a položit jim několik otázek týkajících se jejich profese, zkušeností a vztahu ke coworkingu.
5. Seznámit se v některém **VYDAVATELSVÍ** s tím, jak funguje (v Brně např. Host či Větrné mlýny).
6. Navštívit nově zrekonstruované **UMRUM** a **KUMST**.
7. Zúčastnit se **KULTURNÍHO PROGRAMU** v Industře Brno, Káznici na Cejlu, Mosilaně, Buranteatru, Kabinetu Múz, Skleněnou louku či Malé Americe (brněnská kulturně-kreativní centra).

8. Aktivně se zapojit do jakéhokoli projektu v některém **KULTURNĚ-KREATIVNÍM CENTRU**.
9. Prozkoumat **LOKÁLNÍ MÓDU** a zajít na lekci v Brno šije a nakupovat na blešák (Fléda, Hadrárna).
10. Užívat si nějaký „artový“ film ve Scale. Pozvat na kafe někoho z týmu **KINA** a dozvědět se něco o jeho fungování a vizi.
11. Navštívit v ateliéru architekta či fotografa a pořídte s ním rozhovor na téma **KREATIVITA** v jeho profesi a jak se vlastně proměňuje v peníze.
12. Najít si brněnskou **KAVÁRNU** a popovídat si s lidmi, kteří ji využívají jako pracovní prostor. Zjistit, co dělají a proč tady jsou.
13. Vydat se na **ŘEMESLNÝ WORKSHOP** (např. v Lužánkách), nebo řemeslný trh.
14. Jít na koncert **FILHARMONIE** a dorazit do v Metru (nebo na Flédě).
15. Absolvovat **BRNĚNSKÉ ARCHITEKTONICKÉ STEZKY**.
16. Vytvořit drobnou **KAMPAŇ** na knihu, film či seriál a zkusit ji propagovat na svém profilu na sociálních sítích.
17. Navštívit výstavu v **Moravskou galerii a Dům umění města Brna**.
18. Zahrát si edukativní **VIDEOHRU**, kterou jste nikdy nehráli a napsat na ni recenzi.
19. Jed' se podívat do některého **KREATIVNÍHO INKUBÁTORU** (v ČR např. UPPER Zlín, Předlice, DEPO 2015, Creative Gate)
20. Projít si **DISKUZE** na internetu (zpravodajské portály/sociální sítě) a pokusit se [identifikovat v diskuzích minimálně 10 kognitivních zkreslení viz https://bezfaulu.net/kognitivni-zkresleni/](https://bezfaulu.net/kognitivni-zkresleni/)