

NEW MEDIA ART OBSESSIONS 1

DIGITAL CULTURE

Závěrečná písemná práce

- ✓ **Rozsah: 5 NS (9 000 znaků včetně mezer)**
- ✓ **Deadline pro odevzdání: 3. 1. 2022 (řádný termín); 13. 1. 2022 (řádný a opravný termín); 23. 1. 2022 (výhradně opravný termín).**
- ✓ **Práce vkládejte do příslušné Odevzdáárny předmětu vždy do stanoveného termínu.**

Titulní list:

Jméno a příjmení autora/ky (UČO)
Závěrečná písemná práce
Název předmětu
Semestr a rok (Podzim 2021)
Počet znaků včetně mezer.

Nová stránka:

Název eseje: Výstižně vyjádřete hlavní myšlenku textu.

Teze: (1 a 2 věty): Co je jádrem eseje? Jaké tvrzení/poznatek budete ve svém textu obhajovat? Jakého jevu, fenoménu se bude týkat?

Úvod: Stručně popište svoji tezi a uveďte výčet tvrzení/příkladů, kterými budete v následujícím textu argumentovat.

Stať: Rozvedte svoji tezi, argumentujte v její prospěch. Postupujte v logicky navazujících odstavcích.

Závěr: Stručně shrňte hlavní myšlenku textu a argumentaci v její prospěch. Neotvírejte nová témata.

Formát:

Text rozdělte do odstavců: Každý odstavec je tvořen úvodní tezí, která je v následující větě rozvedena a na závěr odstavce shrnuta (tzn. jeden odstavec je tvořen minimálně ze tří vět 😊).

Řádně citujte: citujte nejen přímé citace, ale také parafráze cizích myšlenek. Přímé citace by neměly být delší než cca tři věty. Pozor na plagiátorství! Dodržujte citační normu.

Vypracovala Jana Horáková, 26. 9. 2021

Toto zadání závěrečné písemné práce do předmětu New Media Art Obsessions vzniklo na základě dokumentu GUIDELINES FOR ACADEMIC ESSAYS, jehož autorem je dr. Louis Armand (viz studijní materiály předmětu). Nenahrazuje pečlivé prostudování původního zdroje!