

# Role designéra v organizacích - informace k ukončení kurzu

---

Kurz sestává ze dvou linií:

1. Teoretická, která je zaměřená na nabytí informací a znalostí o různých rolích designérů a designerek v organizacích, firmách, veřejném sektoru a světě.

Realizace ve formě:

- a. četby dvou anglických článků
  - b. poslechu tří podcastů
2. Praktická zaměřená na nabytí znalostí a kompetencí vedení rozhovorů s designérkami nebo designéry dle vlastního výběru. Klíčovou a cílovou kompetencí je nabytí dovedností vést rozhovor, který je zároveň informačně hodnotný a zároveň Linie je zajištěna:
    - a. přednáškou novinářky a copywriterky Martiny Fojtů
    - b. cvičením rozhovorů studentů mezi sebou
    - c. realizací závěrečného rozhovoru s vybraným designérem či designérkou publikovaný na Mediu

Výstupy hodnocení:

1. Odevzdání dvou příprav z četby do příslušných odevzáváren v Informačním systému. Přípravy jsou omezeny na 2 normostrany a sestávají z následujících bodů:
  - a. shrnutí toho, o čem podcast a text byly, jakým způsobem reflektují roli designerek a designérů v organizacích, firmách, veřejném sektoru a samotných procesech inovace,
  - b. reflexe probíraných témat ve vlastní profesi/činnosti,
  - c. dvě otázky, které vás napadly při poslechu/četbě.
2. Na základě příprav vyučující připravuje seminární diskuzní setkání, které se odehrává dvakrát za semestr.

3. Odevzdání a zpětná vazba na rozhovor se spolužákem nebo spolužačkou podle informací v přednášce Martiny Fojtů.
4. Odevzdání a publikace rozhovoru s designérek či designérkou dle vlastního výběru (po konzultaci s vyučujícím) na Mediu.