

FAVp009 Provoz kina

**KINO = sdílený zážitek
sledování audiovizuálního
obsahu.**

TOP20

© Unie filmových distributorů

ČESKÁ REPUBLIKA TOP 20

Top = 20, Datum = 06. 10. 2022, Víkend od: 06.10.2022, Předchozí týden od: 29.09.2022
řazeno podle - Tržeb,

Poř. poř.	Min. poř.	Film	Distributor	Prod.	Formát	Poč. týd.	Poč. kin	Víkend tržby	Víkend diváci	Změna v %	Poč. kin	Min. týden tržby	Min. týden diváci	Celkem tržby	Celkem diváci
1	2	Avatar /obnovená premiéra/	FALCON a.s.	USA	2D, 3D, HF3, IM3, 4D3	3	81	1 956 196	9 897	-28,9%	96	3 267 262	16 319	12 070 898	71 896
2	1	Jan Žižka	AQS, a.s. (divize BIOSCOP)	CZE	2D, MP4, DB2, 2DL	5	162	1 924 075	11 535	-35,4%	144	3 721 196	21 906	48 235 367	295 155
3	4	Úsměv	Cinemart, a.s.	USA	2D	2	54	1 908 130	10 739	6,2%	100	2 388 268	13 916	4 296 399	24 798
4	3	Spolu	BONTONFILM a.s.	CZE	2D	2	88	1 827 735	11 452	-22,8%	160	3 198 494	19 805	5 059 159	32 167
5	5	Mimoni 2: Padouch přichází	Cinemart, a.s.	USA	2D	15	88	1 295 684	8 203	-22,0%	88	1 779 963	11 393	102 825 853	640 773
6	17	Trojúhelník smutku	AEROFILMS s.r.o.	SWE	2D	1	64	1 084 894	6 917	328,8%	11	368 381	2 462	2 319 862	17 173
7	7	Vstupenka do ráje	Cinemart, a.s.	USA	2D	4	68	1 079 254	5 899	-32,4%	91	2 035 983	11 538	11 347 039	70 456
8	6	BANGER.	BONTONFILM a.s.	CZE	2D, MP4	3	66	990 354	5 539	-38,4%	118	2 090 091	12 072	7 384 150	50 511
9	10	DC Liga supermazlíčků	Vertical Entertainment s.r.o.	USA	2D, 4D2, DB2	11	61	523 292	3 260	-36,9%	67	884 255	5 625	20 709 749	129 592
10	13	Top Gun: Maverick	Cinemart, a.s.	USA	2D	20	44	465 544	2 724	-32,8%	53	878 309	5 520	143 582 849	784 271
11	12	Princezna rebelka	BONTONFILM a.s.	FRA	2D, MP4, 2DL	8	67	452 124	3 055	-38,6%	92	775 716	5 376	10 850 028	74 569
12	9	To nic, drahá	Vertical Entertainment s.r.o.	USA	2D	3	40	425 405	2 477	-50,1%	65	1 114 873	6 706	4 259 697	29 609
13		Tři tisíce let touhy	BONTONFILM a.s.	AUS	2D	1	107	355 358	2 043		1	0	143	421 803	2 604
14	11	Kde zpívají raci	FALCON a.s.	USA	2D	2	59	288 694	1 694	-64,4%	132	1 075 401	6 627	1 611 686	10 843
15		Světlonoc	Forum Film Czech s.r.o.	SVK	2D	1	66	182 997	1 094		2	0	0	187 997	1 186
16	8	Buko	Cinemart, a.s.	CZE	2D	2	81	175 337	1 095	-79,5%	190	1 049 290	6 664	1 240 029	9 252
17		Paní Harrisová jede do Paříže	Cinemart, a.s.	GBR	2D	1	72	147 343	888		1	0	143	147 343	1 031
18	16	Bullet Train	FALCON a.s.	USA	2D	10	11	136 492	717	-54,1%	27	367 170	2 016	20 501 684	115 983
19	15	Indián	AQS, a.s. (divize BIOSCOP)	CZE	2D	3	53	133 817	874	-57,5%	95	413 826	2 494	2 368 327	17 345
20	19	Střídavka	BONTONFILM a.s.	CZE	2D, MP4	10	28	130 937	849	-34,5%	54	327 405	2 511	29 904 432	186 152
								15 483 661	90 951	-2,9	1 587	25 735 881	153 236	429 324 349	2 565 366

11. 10. 2022

Téma přednášky:

Dramaturgie kina

Co je dramaturgie kina?

Je dramaturgie nutná?

Kdo je dramaturg kina?

**Dramaturgie je
spektrum, barvy.**

Dramaturgie kina

- nedílná součást provozu kina
- součást, nikoli hlavní část
- nedá se obsáhnout v jedné přednášce
- spíše úvod do problematiky
- můžeme se k tématu vrátit

Dramaturgická východiska

- **tipy kin**
- **lokalizace**
- **jaké kino chci**
- **typologie obsahu**
- **vlastní program**
- **jak programovat**
- **pro koho programovat**

Tipy kin

- **Multiplexy** - čistě komerční dramaturgie (Cinema City Velký Špalíček)
- **Klasická kina** - od čistě komerční po až po artovou dramaturgii (Svratka Tišnov Karlovy, Central Hradec Králové)
- **Artová kina** - různě nastaven pohled na komerční film (Světobor Praha, Scala Brno)
- **Archivní kino** - (Ponrepo)
- **Repertoárové kino** - (Aero Praha)
- **Letní kina** - od komerční dramaturgii v klasických letních kinech po artovou v nepravidelných kinech ve velkých městech
- **E-cinema kina** - dramaturgie dána dostupností obsahu pro tento druh kin

Lokalizace dramaturgie

Kde vlastně jsem?

- velké město, střední město, malé město
- vesnice a městys
- jiná kultura ve městě (divadlo, galerie, festival, letní kino)
- spádová oblast
- tradice
- silná osobnost
- dostatek mateřských, základních, středních a vysokých škol
- dostatek seniorů
- dostatek rodičů s dětmi

Dobré kino?

- kvalitní komerční filmy
- kvalitní artové snímky (filmový klub)
- všechny druhy dokumentu
- animované filmy
- krátké filmy
- filmy pro děti (Dětské dílny)
- filmy pro školy
- filmy pro seniory
- filmy pro rodiče s dětmi (Baby Bio)
- alternativní obsah
- experimenty
- nefilmové projekce (přednášky)
- premiéry s delegacemi

Typologie audiovizuálního obsahu

- Celovečerní hrané filmy
- Pohádky
- Dokumenty
- Alternativní obsah (Opera, Balet, Divadelní představení, Koncert, Výstava)
- Nezávislá – amatérská tvorba
- Krátké filmy
- Přednášky
- Živé divadlo
- Živé koncerty
- Distribuční nástroje, princip filmové distribuce
- Zahraniční obsah bez českého distributora
- Filmové festivaly a přehlídky

Obecné programové možnosti a východiska

- je rok 2022
- společenské a sociální změny
- neomezená nabídka programu všude kolem
- krácení plánování volného času
- covid, krize, válka, osobní finance
- kdo má přímý vliv na program kin?
- kdo může změnit vnímání programu kina?
- kdo může zamezit modernizaci programu kin?
- vyhovuje současný (nepružný) program kin?

Jak prakticky naprogramovat kino?

- **jaká bude dramaturgie (jaký obsah do ní zařadím)**
- **14 denní nebo měsíční programovací cyklus**
- **časy projekcí**
- **typy filmů dle dní v týdnu**
- **opakování**
- **změny v programu**
- **dlouhodobé programování**
- **programování od premiéry nebo zpožděně**

Ukážka programu Scaly

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1O6s0c5xQ90M53a4dQITjRNSmpCZ0aTNHLMExzujints/edit#gid=1152276798>

Proč (ne)přemýšlet o flexibilním programovém schématu

- co kinu přináší měsíční program**
- co kinu nepřináší měsíční program**
- jak se chová divák, když hledá svůj film**
- co je pro diváka důležité při hledání filmu**
- jak dlouho dopředu divák film hledá**

- digitální kino je technologicky absolutně flexibilní**
- flexibilní není současný způsob práce s ním**
- je třeba tuto flexibilitu využít beze zbytku**
- jednoznačně se nabízí flexibilita programu**

14denní program jako přijatelné východisko

- **považuji za přijatelný a odpovídající formát**
- **umožňuje flexibilitu a přitom zachovává delší období**
- **technicky zvládnutelný i při současných podmínkách**
- **respektuje rytmus čtvrtek - středa**
- **průběžný kontakt dramaturga s premiéry**
- **proaktivní přístup dramaturga**
- **výrazně větší možnost “hrát si” s programem**
- **vstřícný krok vůči (důležitým) divákům kina**
- **víme, co programujeme**
- **formát odpovídající dnešnímu tempu života**

**Dotazy, diskuze k
probrané problematice.**

Doporučená internetové zdroje

www.ufd.cz

www.prokina.cz

www.fondkinematografie.cz

www.mkcr.cz

www.digitalnikino.cz

www.kinoprokazdeho.cz

www.novekino.cz

www.kinomaniak.cz

www.acfk.cz

www.mediadeskcz.eu

www.mediasalles.it

www.unic-cinemas.org

www.europa-cinemas.org

www.boxofficemojo.com

www.dcmovies.com

Doporučená literatura

[SKOPAL, Pavel](#) a Lucie ČESÁLKOVÁ. *Filmové Brno. Dějiny lokální filmové kultury*. Praha: Národní filmový archiv, 2016. 338 s. ISBN 978-80-7004-176-5.

ČVANČARA, Miroslav a Jaroslav ČVANČARA. *Zaniklý svět stříbrných pláten : po stopách pražských biografů*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2011. 597 s. ISBN 9788020019691.

DANIELIS, Aleš. Svět filmu bez perforace. Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce. *Illuminace*, 25, 2013, č. 2, s. 89-101. Vyd. Praha: Národní filmových archiv. ISSN 0862-397X.

DANIELIS, Aleš. Česká filmová distribuce po roce 1989. *Illuminace*, 19, 2007, č. 1, s. 53-104. Vyd. Praha: Národní filmový archiv. ISSN 0862-397X.

DAVID, Ivan. *Filmové právo*. Vyd. Nová beseda, z.s., 2015, ISBN 978-80-906089-0-0