

**Téma přednášky:**

**Rekapitulace**

**13. 12. 2022**

**KINO = sdílený zážitek  
sledování audiovizuálního  
obsahu.**

# Top 20

Poř. poř.	Min. poř.	Film	Distributor	Prod.	Formát	Poč. týd.	Poč. kin	Víkend tržby	Víkend diváci	Změna v %	Poč. kin	Min. týden tržby	Min. týden diváci	Celkem tržby	Celkem diváci
1	1	Vánoční příběh	Cinemart, a.s.	CZE	2D	3	131	3 211 639	18 791	-26,2%	174	5 458 460	31 798	18 361 468	111 560
2	2	Black Panther: Wakanda necht' žije	FALCON a.s.	USA	2D, 3D, IM3, 4D3, DB2, 2DL	5	77	1 744 341	9 189	-21,8%	92	2 662 113	13 667	40 719 819	216 155
3	4	Princezna zakletá v čase 2	Bohemia Motion Pictures a.s.	CZE	2D, MP4	4	122	1 464 857	9 038	-8,2%	121	1 824 203	11 246	18 454 634	121 824
4	3	Největší dar	BONTONFILM a.s.	CZE	2D, MP4	2	147	1 346 093	9 199	-30,5%	195	2 280 566	16 585	3 959 228	28 548
5	5	Divnosvět	FALCON a.s.	USA	2D, 3D, 4D3	3	100	1 287 646	7 557	-15,7%	120	1 694 549	10 004	5 835 217	35 275
6		Šílená noc	Cinemart, a.s.	USA	2D, IM2	1	144	1 098 987	5 981		2	7 231	172	1 106 218	6 153
7	6	Grand Prix	FALCON a.s.	CZE	2D, MP4	4	99	1 061 966	5 780	-29,6%	141	1 842 833	10 411	14 407 206	85 170
8		Mikulášovy patálie: Jak to celé začalo	AEROFILMS s.r.o.	FRA	2D, MP4	1	117	620 713	4 104		13	26 153	364	821 784	6 635
9	8	Menu	FALCON a.s.	USA	2D	4	46	502 749	2 618	-22,5%	58	841 288	4 387	4 493 887	23 713
10	9	Šoumen krokodýl	FALCON a.s.	USA	2D	7	43	420 516	2 927	9,4%	43	442 749	3 122	14 697 981	89 287
11	10	Hranice lásky	AEROFILMS s.r.o.	CZE	2D, MP4	6	48	272 711	1 508	-27,0%	78	520 771	2 976	9 621 720	53 957
12	12	Mimoni 2: Padouch přichází	Cinemart, a.s.	USA	DVD, 2D, BR, 2DL	24	31	208 644	1 936	-14,2%	35	271 640	1 838	111 155 871	692 935
13	13	Trojúhelník smutku	AEROFILMS s.r.o.	SWE	2D, MP4	10	21	208 028	1 471	-11,6%	36	366 068	2 240	11 351 582	70 860
14	11	Il Boemo	Pilot Film s.r.o.	CZE	2D, MP4	8	52	187 740	1 562	-42,3%	105	518 898	4 137	10 406 482	71 356
15	15	Princ Mamánek	BONTONFILM a.s.	CZE	2D, MP4	7	43	177 136	1 390	-13,3%	53	337 702	2 539	15 850 028	105 833
16	16	Fabelmanovi	Vertical Entertainment s.r.o.	USA	2D	3	43	135 049	760	-25,4%	64	250 312	1 407	900 248	5 197
17	19	Za vším hledej ženu	FALCON a.s.	CZE	2D, MP4	8	45	122 329	1 083	11,7%	53	182 975	1 704	20 071 217	119 286
18	21	Top Gun: Maverick	Cinemart, a.s.	USA	DVD, 2D, BR	29	19	104 280	786	28,6%	21	131 892	894	146 431 300	801 090
19	17	A pak přišla láska...	AEROFILMS s.r.o.	CZE	2D, MP4	2	47	100 331	649	-38,5%	97	234 815	1 756	345 906	2 594
20	18	Úsměv	Cinemart, a.s.	USA	2D	11	12	92 183	463	-25,7%	19	149 065	779	16 586 633	91 575
								14 367 938	86 792	-3,0	1 520	20 044 282	122 026	465 578 430	2 739 003

# Témata přednášky

- **Berlanga, první hodnocení**
- **rekapitulace kurzu**
- **uzavření kurzu**
- **diskuse**
- **závěr**

# Berlanga: hořký smích

	místo	datum	den	čas		celkem diváků	platicích	tržba	vstupné	zdarma
Student. kino	sál	5.12.2022	po	18:00	Svátek dobročinnosti	22	11	1 287,00 Kč	117,00 Kč	11
Student. kino	sál	5.12.2022	po	20:30	Vítame vás, pane Marshale!	29	18	2 270,00 Kč	126,00 Kč	11
Student. kino	sál	6.12.2022	út	18:00	Kat	33	20	2 600,00 Kč	130,00 Kč	13
Student. kino	sál	6.12.2022	út	20:30	Šťastný pár	25	13	1 690,00 Kč	130,00 Kč	12
Student. kino	sál	7.12.2022	st	18:00	Národní dědictví	19	10	1 190,00 Kč	119,00 Kč	9
Student. kino	sál	7.12.2022	st	20:30	Kravička	37	25	3 274,00 Kč	131,00 Kč	12

- celkem diváků - 165
- celkem platicích diváků - 97
- celkem zdarma diváků - 68
- celkem tržby - 12 311,- Kč

# **Témata jednotlivých přednášek**

**Úvod do problematiky provozu kina, zadání samostatných úkolů**

**Prezentace Divoké devadesátky**

**Formální struktura kina**

**Dramaturgie kina**

**Provoz kina**

**Ekonomika kina**

**Možnosti získávání prostředků pro provoz kina**

# **Témata jednotlivých přednášek**

**Filmová distribuce**

**Marketing a PR kina**

**Exkurze v kině**

**Témata studentů**

**Hodnocení projektu Berlanga**

**Příprava projektu Strach a hnus**

# Výstupy ze studia

Orientovat se na mapě českých kin

Chápat základní dramaturgické, provozní i ekonomické principy kina

Porozumět technologickému řešení projekce v kinech

Sestavovat program kina včetně doprovodného programu.

Vyjednávat s distributory a zajišťovat práva.

Vyjednávat s tvůrci a s hosty v rámci doprovodného programu.

Propagovat program v médiích.

Přednášet lektorské úvody a moderovat besedy.

Zajišťovat provoz a ekonomiku projektu.

Pracovat v týmu a praktikovat mezioborovou spolupráci.



# Ukončení kurzu

- **Berlanga - závěrečná zpráva**
- **Ostatní - vzájemný pohovor**
- **Termín pro odevzdání zprávy**
- **Termín pro pohovory**

**Dotazy, diskuze k  
probrané problematice.**

# Doporučená internetové zdroje

[www.ufd.cz](http://www.ufd.cz)

[www.prokina.cz](http://www.prokina.cz)

[www.fondkinematografie.cz](http://www.fondkinematografie.cz)

[www.mkcr.cz](http://www.mkcr.cz)

[www.digitalnikino.cz](http://www.digitalnikino.cz)

[www.kinoprokazdeho.cz](http://www.kinoprokazdeho.cz)

[www.novekino.cz](http://www.novekino.cz)

[www.kinomaniak.cz](http://www.kinomaniak.cz)

[www.acfk.cz](http://www.acfk.cz)

[www.mediadeskcz.eu](http://www.mediadeskcz.eu)

[www.mediasalles.it](http://www.mediasalles.it)

[www.unic-cinemas.org](http://www.unic-cinemas.org)

[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)

[www.boxofficemojo.com](http://www.boxofficemojo.com)

[www.dcmovies.com](http://www.dcmovies.com)

# Doporučená literatura

**[SKOPAL, Pavel](#) a Lucie ČESÁLKOVÁ. *Filmové Brno. Dějiny lokální filmové kultury*. Praha: Národní filmový archiv, 2016. 338 s. ISBN 978-80-7004-176-5.**

**ČVANČARA, Miroslav a Jaroslav ČVANČARA. *Zaniklý svět stříbrných pláten : po stopách pražských biografů*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2011. 597 s. ISBN 9788020019691.**

**DANIELIS, Aleš. Svět filmu bez perforace. Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce. *Illuminace*, 25, 2013, č. 2, s. 89-101. Vyd. Praha: Národní filmových archiv. ISSN 0862-397X.**

**DANIELIS, Aleš. Česká filmová distribuce po roce 1989. *Illuminace*, 19, 2007, č. 1, s. 53-104. Vyd. Praha: Národní filmový archiv. ISSN 0862-397X.**

**DAVID, Ivan. *Filmové právo*. Vyd. Nová beseda, z.s., 2015, ISBN 978-80-906089-0-0**