

**FAVp0009 Provoz kina**

**KINO = sdílený zážitek  
sledování audiovizuálního  
obsahu.**

**Prezentace projektů  
Studentské kino  
1. 11. v 16 hodin v C34**

# Obsah prezentace

- **název projektu**
- **řešitelé projektu, rozdělení funkcí**
- **dramaturgické východisko**
- **návrh programu**
- **návrh doprovodného programu**
- **návrh grafického řešení a pr aktivit**
- **základní ekonomický návrh**

# Odevzdání úkolu

## Mapa kina

# TOP 20

## ČESKÁ REPUBLIKA TOP 20

Top = 20, Datum = 20. 10. 2022, Víkend od: 20.10.2022, Předchozí týden od: 13.10.2022  
řazeno podle - Tržeb,

Poř. poř.	Min. poř.	Film	Distributor	Prod.	Formát	Poč. týd.	Poč. kin	Víkend tržby	Víkend diváci	Změna v %	Poč. kin	Min. týden tržby	Min. týden diváci	Celkem tržby	Celkem diváci
1		Black Adam	Vertical Entertainment s.r.o.	USA	2D, IM2, 4D2, DB2	1	176	6 329 038	34 334		44	645 304	3 307	6 974 342	37 641
2	28	Za vším hledej ženu	FALCON a.s.	CZE	2D	1	198	5 103 249	30 877	6422,5%	24	707 927	4 084	5 811 176	34 961
3	1	Úsměv	Cinemark, a.s.	USA	2D	4	37	2 315 973	12 205	5,4%	46	2 837 184	15 874	10 003 201	56 018
4	23	Il Boemo	Pilot Film s.r.o.	CZE	2D	1	104	2 066 044	13 281	1781,5%	9	150 782	2 654	2 249 472	16 141
5	3	Mimoni 2: Padouch přichází	Cinemark, a.s.	USA	2D	17	65	1 724 581	10 432	-4,7%	70	1 983 586	12 623	106 693 333	664 895
6	6	Websterovi ve filmu	AEROFILMS s.r.o.	CZE	2D, MP4	2	127	1 338 657	9 759	-15,1%	168	1 652 336	12 512	3 022 120	22 723
7	4	Jan Žižka	AQS, a.s. (divize BIOSCOP)	CZE	2D, MP4, DB2	7	70	1 187 681	6 907	-33,1%	133	2 338 476	14 479	52 384 691	320 476
8	5	Spolu	BONTONFILM a.s.	CZE	2D	4	48	1 186 788	6 458	-29,2%	78	2 166 686	12 451	9 082 779	55 301
9	8	Trojúhelník smutku	AEROFILMS s.r.o.	SWE	2D	3	37	1 134 792	6 552	1,6%	60	1 621 177	9 686	5 697 542	37 390
10	7	Vstupenka do ráje	Cinemark, a.s.	USA	2D	6	38	949 756	4 949	-32,2%	77	1 735 563	9 846	14 425 920	87 498
11	2	Halloween končí	Cinemark, a.s.	USA	2D	2	47	836 324	4 415	-57,6%	142	2 378 515	13 671	3 259 415	18 363
12	10	DC Liga supermazlíčků	Vertical Entertainment s.r.o.	USA	2D, DB2	13	39	734 473	4 161	-7,6%	55	867 669	5 493	22 359 151	139 689
13	11	Princezna rebelka	BONTONFILM a.s.	FRA	2D, MP4	10	60	712 395	4 968	17,1%	52	642 441	4 542	12 247 164	84 439
14	13	Top Gun: Maverick	Cinemark, a.s.	USA	2D	22	21	489 209	2 733	-14,1%	41	708 650	3 828	144 923 555	791 695
15		Šoumen krokodýl	FALCON a.s.	USA	2D	-1	18	439 734	2 297					439 734	2 297
16	9	BANGER.	BONTONFILM a.s.	CZE	2D, MP4	5	37	439 207	2 325	-48,1%	67	1 076 500	6 089	9 274 644	61 099
17	17	To nic, drahá	Vertical Entertainment s.r.o.	USA	2D	5	14	193 106	962	-39,6%	35	422 830	2 462	5 049 457	34 101
18	16	Civilizace – Dobrá zpráva o konci světa	AQS, a.s. (divize BIOSCOP)	CZE	2D	2	20	191 464	1 108	-52,8%	61	595 311	3 732	795 925	5 252
19	18	Kde zpívají raci	FALCON a.s.	USA	2D	4	21	139 604	793	-37,2%	41	324 846	1 913	2 226 868	14 424
20	26	Planeta Praha	AEROFILMS s.r.o.	CZE	2D, MP4	12	23	137 778	1 644	60,2%	27	159 362	1 869	4 379 127	35 786
								27 649 852	161 160	79,2	1 230	23 015 145	141 115	421 299 617	2 520 189

**Cesta filmu od myšlenky  
po vyúčtování.**

# 1. fáze

## objednání filmu

- nalezení informací o distributorovi ([ufd.cz](http://ufd.cz))
- film má českého distributora
- film nemá českého distributora
- objednání filmu přes [disfilm.cz](http://disfilm.cz)
- objednání filmu mimo systém [disfilm.cz](http://disfilm.cz)
- filmový nosič (DCP, 35mm, live přenos, ...)
- propagační materiály
- obrazové formáty
- jazyková mutace
- vstupné



## 2. fáze

# nasazení filmu do prodeje

- **web**
- **prodejní systém** (coloseum)
- **offline i online propagace**
- **spuštění předprodeje**
- **sledování předprodeje**
- **prodej na pokladně**
- **prodej v online prostředí**
- **pokladní desatero - ukázka**

# 3. fáze

## projekce filmu

- **otevření kina**
- **pokladna**
- **uvaděči, šatny**
- **promítací kabina**
- **kavárna**
- **diváci v kině**
- **připravený playlist (hudba před filmem, slide, reklamy, trailery, vlastní film, práce se světlem, ostatní,...)**
- **konec filmu**
- **následná práce**
- **uzavření kina**

# 4. fáze

## vyúčtování projekce

- **vyhodnocení výsledků projekce** (tabulka, návštěvnosti)
- **hlášení výsledků projekce** ([disfilm.cz](http://disfilm.cz))
- **úvahy o opakování filmu**
- **zachování či smazání dat**
- **uzavření projekce**

**Dotazy, diskuze k  
probrané problematice.**

# Doporučená internetové zdroje

[www.ufd.cz](http://www.ufd.cz)

[www.prokina.cz](http://www.prokina.cz)

[www.fondkinematografie.cz](http://www.fondkinematografie.cz)

[www.mkcr.cz](http://www.mkcr.cz)

[www.digitalnikino.cz](http://www.digitalnikino.cz)

[www.kinoprokazdeho.cz](http://www.kinoprokazdeho.cz)

[www.novekino.cz](http://www.novekino.cz)

[www.kinomaniak.cz](http://www.kinomaniak.cz)

[www.acfk.cz](http://www.acfk.cz)

[www.mediadeskcz.eu](http://www.mediadeskcz.eu)

[www.mediasalles.it](http://www.mediasalles.it)

[www.unic-cinemas.org](http://www.unic-cinemas.org)

[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)

[www.boxofficemojo.com](http://www.boxofficemojo.com)

[www.dcmovies.com](http://www.dcmovies.com)

# Doporučená literatura

SKOPAL, Pavel a Lucie ČESÁLKOVÁ. *Filmové Brno. Dějiny lokální filmové kultury*. Praha: Národní filmový archiv, 2016. 338 s. ISBN 978-80-7004-176-5.

ČVANČARA, Miroslav a Jaroslav ČVANČARA. *Zaniklý svět stříbrných pláten : po stopách pražských biografů*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2011. 597 s. ISBN 9788020019691.

DANIELIS, Aleš. Svět filmu bez perforace. Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce. *Illuminace*, 25, 2013, č. 2, s. 89-101. Vyd. Praha: Národní filmových archiv. ISSN 0862-397X.

DANIELIS, Aleš. Česká filmová distribuce po roce 1989. *Illuminace*, 19, 2007, č. 1, s. 53-104. Vyd. Praha: Národní filmový archiv. ISSN 0862-397X.

DAVID, Ivan. *Filmové právo*. Vyd. Nová beseda, z.s., 2015, ISBN 978-80-906089-0-0