

# I. COMPRÉHENSION ORALE

Source : LCI – Pourquoi les Français achètent-ils moins de vêtements en boutique ?  
<https://bit.ly/2L4VQIY>

## 1. Activité préparatoire

Est-ce que vos habitudes de consommation ont changé ces dernières années ? Si oui, dans quels domaines ? Pourquoi ? Répondez oralement.

## 2. Questions de compréhension orale

### 2.1. Compréhension globale

Regardez la vidéo une première fois et répondez aux questions.

a. Quels points communs y a-t-il entre Naf Naf, Camaïeu et Célio ?

.....

b. Quelle est la situation du secteur de l'habillement ?

.....

c. Qu'avez-vous vu et/ou entendu ?

	VU	ENTENDU
Une vitrine		
Un sac		
Les soldes		
Un mannequin		
Un dressing		
Une vendeuse		
Un miroir		
Une cabine d'essayage		
La clientèle		

### 2.2. Compréhension détaillée

Regardez la vidéo une deuxième fois et répondez aux questions.

a. Que voit-on de moins en moins dans les rues ?

.....

b. Résumez la manière de consommer de la première personne interrogée.

.....

c. Complétez cette phrase : « Dans ce m....., quelques habitués dans les r....., mais le p..... moyen des ..... s'est effondré ».

d. Selon le consultant, pourquoi les Français achètent-ils moins de vêtements ?

.....

e. La situation économique est-elle identique pour toutes les marques ?

.....

## II. VOCABULAIRE DE LA CONSOMMATION

Analysez la liste de vocabulaire puis complétez-la en utilisant les mots de l'activité de compréhension orale.

### Les commerces

- une boulangerie
- une boucherie
- un hypermarché
- une librairie
- une parfumerie
- une pâtisserie
- une poissonnerie
- une confiserie
- une papeterie
- chez le/la fleuriste
- chez le/la cordonnier (-ière)
- un bureau de tabac
- la poste
- une fromagerie
- un ..... de vêtements

### Les techniques de vente

- Les .....
- Les enchères
- Une carte de fidélité
- La publicité
- Des échantillons
- Une promotion / une .....
- Une réduction
- Le bouche-à-oreille

### Les verbes / les actions

- Faire les courses/du shopping/les boutiques
- Faire du lèche-.....
- Aller à la caisse
- Comparer les prix
- Retirer de l'argent
- Faire la queue
- Scanner les produits
- Dépenser
- Payer
- ..... ≠ vendre
- Commander
- ..... / se faire livrer
- Économiser, faire des économies
- Rembourser, se faire rembourser

### Les personnes

- un(e) consommateur (-trice)
- un(e) .....
- un(e) commerçant(e)
- l'égérie
- le/la caissier (-ière)
- le/la chef de rayon
- les publicitaires
- les annonceurs
- un(e) artisan(e)

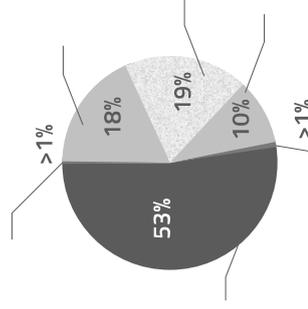
### a. Quelle personne de la liste a pour mission...

- ... de faire payer le client ? .....
- ... d'acheter un produit à une entreprise ? .....
- ... de faire un travail manuel ? .....
- ... de vendre des produits ? .....
- ... d'être responsable d'une même famille de produits ? .....

### Les moyens de paiement

- En espèces / en liquide
- Les billets, les pièces
- La monnaie
- Par carte
- Sans contact
- Par chèque
- Par virement
- Par prélèvement automatique
- La monnaie virtuelle
- Le troc

c. Voici la répartition des moyens de paiement utilisés en France en 2017. À quel moyen de paiement de la liste ces chiffres correspondent-ils selon vous ? Complétez le graphique.



b. En les numérotant, classez dans l'ordre chronologique les verbes de la liste ci-dessus qui décrivent les différentes actions nécessaires pour acheter un produit.

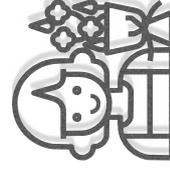


### Les objets

- Un caddie / un chariot
- Un .....
- Un tapis
- Un scanner
- La caisse
- Un ticket de caisse
- Un .....
- Un coupon
- Un .....

### Les lieux

- La réserve / l'arrière-boutique
- La station-service
- Le parking
- La galerie commerciale
- Le .....
- La .....
- Les caisses
- L'accueil
- Le drive
- Le .....



### III. EXERCICES DE VOCABULAIRE

1. Associez ces chiffres à la bonne technique de vente ou au bon moyen de paiement.

- a. « De -10 % à -50 % du 2 au 31 juillet » = .....
- b. 0,01 €, 0,02 €, 0,05 €, 0,20 €, 0,50 €, 1 € et 2 € = .....
- c. « -0,50 € sur présentation de ce coupon en caisse » = .....
- d. « 1 baguette offerte pour l'achat de 3 baguettes » = .....
- e. Date de validité : 03/2024 – Code de sécurité : 366 = .....
- f. « 3 485 € ! Qui dit mieux ? » = .....
- g. « Pour plus d'informations, appelez le 30 27. » = .....
- h. 5 €, 10 €, 20 €, 50 €, 100 € et 200 € = .....

2. Choisissez la réponse correcte.

- a. La ménagère de moins de 50 ans a longtemps été la cible préférée des **annonceurs/clients**.
- b. Le **vendeur/L'acheteur** est parti à la **caisse/réserve** pour voir s'il restait des tee-shirts en XL.
- c. J'ai donné mon **coupon/panier** au **caissier/chef de rayon** pour avoir une **affaire/réduction** de -50 % sur ce produit.
- d. Certains **consommateurs/commerçants** n'acceptent la **monnaie/carte** qu'à partir de 10 € de **réductions/d'achats**.
- e. Il n'est pas possible d'être **remboursé/payé** sans montrer le **caddie/ticket de caisse**.
- f. Pour lutter contre le crime organisé, la Banque centrale européenne a décidé de ne plus émettre de **chèque/billet** de 500 €.
- g. Le **paiement/remboursement** de la facture d'électricité se fait en général par **virement/prélèvement automatique**.



### III. EXERCICES DE VOCABULAIRE

3. Complétez ces phrases à l'aide des mots de la liste en donnant votre opinion ou en parlant de vous.

- a. J'achète des produits de marque quand .....
- b. Je suis un(e) client(e) fidèle si .....
- c. J'achète sur Internet uniquement .....
- d. Je renvoie un produit quand .....
- e. Les soldes, c'est le moment idéal pour .....
- f. La chose que je déteste le plus au centre commercial, c'est .....

#### Exercice BONUS

Certains mots de la liste ont plusieurs sens qui ne sont pas toujours liés à la consommation. Complétez les phrases suivantes avec des mots de la liste.

- a. Le joueur de basket doit mettre la balle dans le ..... pour marquer 2 ou 3 points.
- b. Les ..... du soleil entrent dans la pièce et la remplissent de lumière.
- c. La lumière orange sur le tableau de bord de la voiture indique que le conducteur est sur la ..... et ne peut conduire que 20 kilomètres supplémentaires.
- d. Les plus grands artistes sont exposés dans des ..... d'art.
- e. Les ..... défilent sur les podiums de mode.
- f. On peut prendre un bagage en ..... ou un bagage en soute pendant un vol en avion.
- g. Il est possible de s'entraîner sur un ..... de course dans une salle de sport.
- h. Les souris, les pangolins ou les lémuriens ont de longues .....



## IV. EXPRESSION ORALE

Commentez les affirmations suivantes.

Certains artisans sont de véritables artistes.

Opposer la grande distribution (hypermarchés, supermarchés) aux petits commerces est un non-sens.

Ce n'est pas sa popularité qui me fera acheter ce produit/cette marque.

On apprend beaucoup de choses sur la culture d'un pays en visitant un supermarché.

Le bouche-à-oreille est la meilleure des publicités.

Il y a trop de choix dans les hypermarchés, je suis perdu(e).

Il faut toujours garder ses tickets de caisse.

L'expression « le client est roi » n'est plus valable de nos jours.

On voit en moyenne 350 publicités par jour.

Les publicités devraient être interdites sur les chaînes de télévision pour enfants.

## D'accord/Pas d'accord ? Pourquoi ?

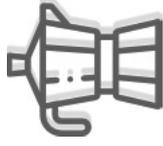


Le bitcoin est la monnaie du futur.

Qui paye encore par chèque ?!

Avez-vous des points communs en ce qui concerne la consommation ? Mettez-vous par deux et répondez aux questions. Comparez et comptez ensuite votre nombre de réponses identiques. Le binôme qui en a le plus gagne.

1. Quel est votre dernier achat ?



4. Quel est, d'après vous, le commerce le plus dangereux pour la santé ?

2. À quelle fréquence faites-vous vos courses alimentaires ?

3. Après 10 ans passés sur une île déserte, dans quel commerce iriez-vous en premier une fois en ville ?



6. Quel est, pour vous, le moment le plus stressant quand vous faites vos achats ?

5. Quel objet très populaire aujourd'hui est inutile selon vous ?

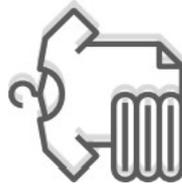
7. Dans quel commerce vaut-il mieux être accompagné ?



10. Dans quel commerce vaut-il mieux être seul ?

8. Quel commerce est le plus adapté pour tourner un film d'horreur ?

12. Quel est, à votre avis, le petit commerce préféré des femmes ?



13. Quelle technique de vente choisiriez-vous pour vendre les croissants de la veille dans une boulangerie ?



15. Quel est, pour vous, le moyen de paiement le plus sûr ?

16. Quel est, d'après vous, le moyen de paiement le moins sûr ?



17. Pour vous, quel objet symbolise la consommation ?

18. Quel objet pourrait facilement être transformé en œuvre d'art ?



20. Quelle personne de la liste de vocabulaire effectue un travail passionnant selon vous ?

21. De quel commerce votre ville aurait-elle besoin ?



24. Quel objet n'achèteriez-vous jamais d'occasion ?



25. Quel objet sera toujours trop cher pour vous ?

26. Dans quel magasin achetez-vous toujours de manière compulsive ?

27. Quel objet, selon vous, sera le plus vendu l'année prochaine ?