

1 **Lisez le texte et répondez.**

- De qui et de quelle ville est-il question ?
- Quelle est la situation économique des personnages ? Justifiez.
 - aisée
 - médiocre
 - misérable
- Quel est le thème de ce passage ?
 - les promenades rêvées
 - les désirs insatisfaits
 - les difficultés matérielles

2 **Relisez et répondez.**

- Remettez dans l'ordre les trois moments du texte.
 - la sollicitation permanente
 - l'impossibilité de réaliser ses rêves
 - la réalité actuelle
- Relevez :
 - les termes qui soulignent l'étroitesse de la vie des personnages ;
 - la phrase qui insiste sur la proximité des tentations.

3 

a) Regardez un plan de Paris et suivez les itinéraires cités. Quel est l'effet recherché par l'énumération des quartiers ?

b) Comment interprétez-vous le titre et le sous-titre du roman ?

LES MOTS pour...**Parler de sa consommation**

J'adore dépenser, claquer (*fam.*) de l'argent.
Je suis souvent tenté(e), je fais souvent des folies.
Je suis dépensier(ère)/panier percé (*fam.*).
Je vis au-dessus de mes moyens.

J'ai du mal à joindre les deux bouts. (*fam.*)
Les fins de mois sont difficiles.
Je suis souvent dans le rouge (*fam.*)/à découvert.
Je fais attention.
Je me serre la ceinture. (*fam.*)

J'ai acheté ce pantalon en solde.
Je n'aime pas jeter l'argent par les fenêtres.
Pour les gros achats, je compare les prix.
J'aime faire des affaires.
J'achète beaucoup d'occasion.
Je prends souvent les articles premier prix, en promo(tion).

On consomme trop, on gaspille, on achète des produits inutiles.
Il faut consommer autrement, de manière plus responsable.
Consommer, c'est acquérir plus de bien-être et plus de confort.
Consommer permet de se faire plaisir.

4 EGO Questionnaire**Vous et la consommation****Trouvez dans votre groupe quelqu'un qui...**

- aime faire les magasins / faire du lèche-vitrine.
- a plusieurs cartes de crédit.
- attend les soldes pour acheter ses vêtements.
- recherche les « bonnes affaires ».
- achète des objets ou des vêtements d'occasion.
- pense que nous vivons dans une société de « surconsommation ».
- considère que la consommation est source de bonheur.

