

# Masová kultura a kulturní průmysl



Úvod do uměnovědných studií

# Masová kultura – základní pojmy

# Masové publikum

---

- ▶ početné
- ▶ (geografický) velmi rozptýlené
- ▶ nediferencované
- ▶ heterogenní
- ▶ neinteraktivní a anonymní
- ▶ neorganizované a neschopné samostatné akce

# Masová komunikace

---

- ▶ velký rozsah
- ▶ jednosměrný tok
- ▶ asymetrie
- ▶ neosobní a anonymní
- ▶ propočítaný vztah
- ▶ standardizovaný obsah

# Masová kultura

---

- ▶ Je produkována masově
- ▶ Je komercializovaná
- ▶ Je homogenizovaná
  
- ▶ Převážně pejorativní označení pro **kulturu ovládanou zbožním principem**, jež je považována za:
  - ▶ neautentickou
  - ▶ manipulativní
  - ▶ esteticky podřadnou
  
- ▶ Stojí proti:
  - ▶ autentické lidové kultuře (tedy MK není tradiční)
  - ▶ vysoké kultuře (tedy MK není elitní)

# Televize

---

**Žalm 22 (23), Dobrý pastýř (biblický originál)**

**<sup>1</sup> Pán je můj pastýř: nemám v ničem nouzi.**

**<sup>2</sup> Na tiché, svěží pastviny mě vodí,  
k pramenům, kde si mohu  
odpočinout.**

**Mé duši dává svěžest, provází mě  
po správných cestách, věren svému  
jménu. –**

**<sup>3</sup> I kdybych vešel do rokliny temnot,  
zlého se neděsím: vždyť ty jsi se  
mnou.**

**Tvá hůl a kyj jsou pro mne ochranou.**

**<sup>4</sup> Před očima mých nepřátel  
k jídlu mi prostíráš,  
hlavu mi mažeš olejem,  
má číše přetéká.**

**<sup>5</sup> Štěstí a přízeň u mne jsou,  
až pokud budu žít.  
V Pánově domě přebývám  
do časů nejzazších.**

**Žalm „22 (23)“, Televize (parodie)**

**Televize je můj pastýř, nic mi neschází,  
krmí mě v pohodlném křesle.**

**Vodí mně daleko od víry, duši mi zabijí.**

**Vodí mně po pomýlených stezkách,  
věrný autorům programů.**

**I kdybych měl chodit cestou  
zodpovědného křesťana, nebudu se o  
to snažit, protože televize je se mnou.**

**Její dráty, vypínače a dálkový ovladač - to  
všechno je mi útěchou.**

**Prostíráš mi stůl různých hloupostí podle  
mých tužeb.**

**Vlíváš mi zlé představy do hlavy a moje  
touhy mi napínáš až po okraj.**

**Lenost mě bude provázet po všechny  
dny mého života.**

**A budu bydlet při televizi mnoho  
a mnoho dní.**



# Teorie masové kultury

# Tradice kritiky masové kultury

---

- ▶ diskuse o technice a umění ve 20. letech vesměs optimistická, ve 30. letech strážlivění (viz také W. Benjamin)
- ▶ **kritika zprava** – konzervativní kulturní kritika
  - ▶ předchůdcem Matthew Arnold (1822-1888), *Culture and Anarchy* (1869) – culture – „the best which has been thought and said in the world“
  - ▶ Frank Raymond Leavis (1895-1978) – 30.-50. léta v Británii – literární kritika, *Mass Civilisation and Minority Culture* (1930)
- ▶ **kritika zleva** – varianty marxismu
  - ▶ 30. léta – frankfurtská škola



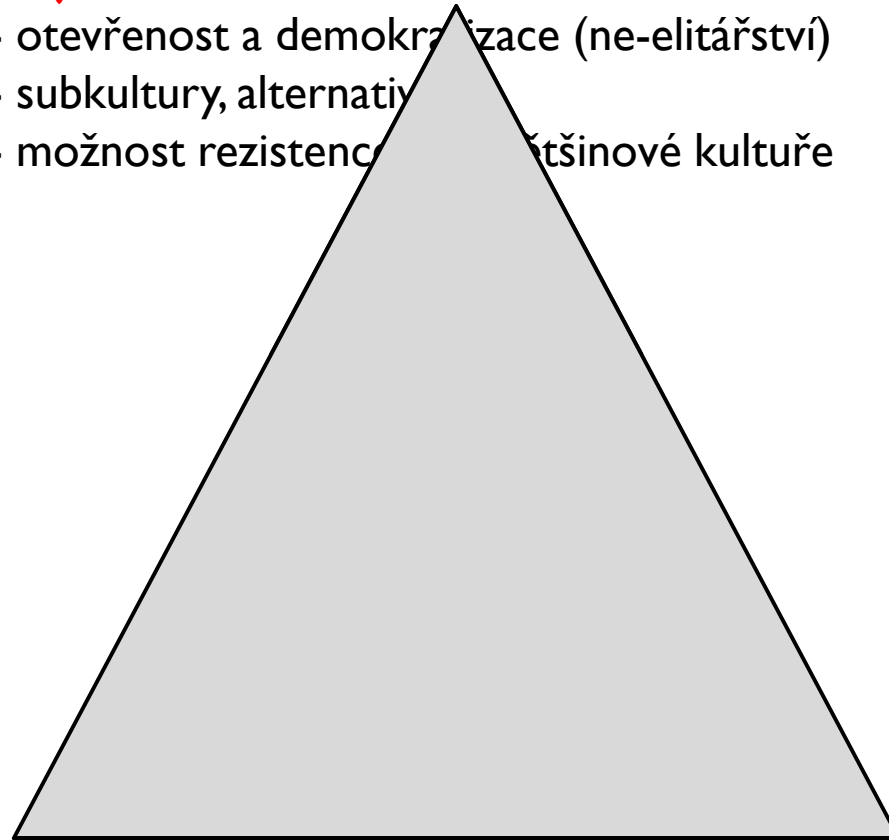
# Kritika masové/populární kultury - shrnutí

---

Kulturální studia | „liberální přístup“ | také W. Benjamin

**PK jako PŘÍLEŽITOST**

- otevřenost a demokratická (ne-elitářství)
- subkultury, alternativy
- možnost rezistence vůči většinové kultuře



„Levice“ | T.W.Adorno, aj.

**PK jako NÁSTROJ OVLÁDÁNÍ MAS**

„Pravice“ | T.S. Eliot; Arnold; Leavis, aj.

**PK jako OHROŽENÍ (degradace) KULTURY**

# Dwight Macdonald

---

## ▶ Tradiční kultura

- ▶ Highbrow Culture
- ▶ Lowbrow Culture

- ▶ Vysoká a lidová paralelní, nikoliv konkurenční

## ▶ Jevy v moderní kultuře

- ▶ Mass Culture – kopíruje a míchá vysokou a lidovou kulturu
- ▶ Middlebrow Culture (Midcult) – korupce vysoké kultury

- ▶ „Masscult and Midcult.“ *Against the American Grain.* (1962)



# Kulturní průmysl

# Kulturní průmysl

---

- ▶ Zdání: demokratičnosti, individuality a diverzity

**X**

- ▶ Realita: autoritářství, konformita a standardizace

- ▶ “Zábava je pokračováním práce v pozdním kapitalismu. Je vyhledávána tím, kdo se chce vyhnout mechanizovanému pracovnímu procesu, aby se na něj znovu připravil.“

- ▶ Adorno-Horkheimer (1989: 156)

# Kulturní průmysl

---

- ▶ Walter Benjamin (1892 – 1940)
  - ▶ Umělecké dílo ve věku své technické reprodukovatelnosti
    - ▶ Technická reprodukovatelnost
    - ▶ Demokraticizace umění (?)
    - ▶ **Aura (uměleckého díla)**
  
- ▶ T.W.Adorno (1903 – 1969)
  - ▶ O **fetišovém** charakteru v hudbě a regresi sluchu
    - ▶ Degenerace vkusu
    - ▶ **Fetišový – zbožní charakter**

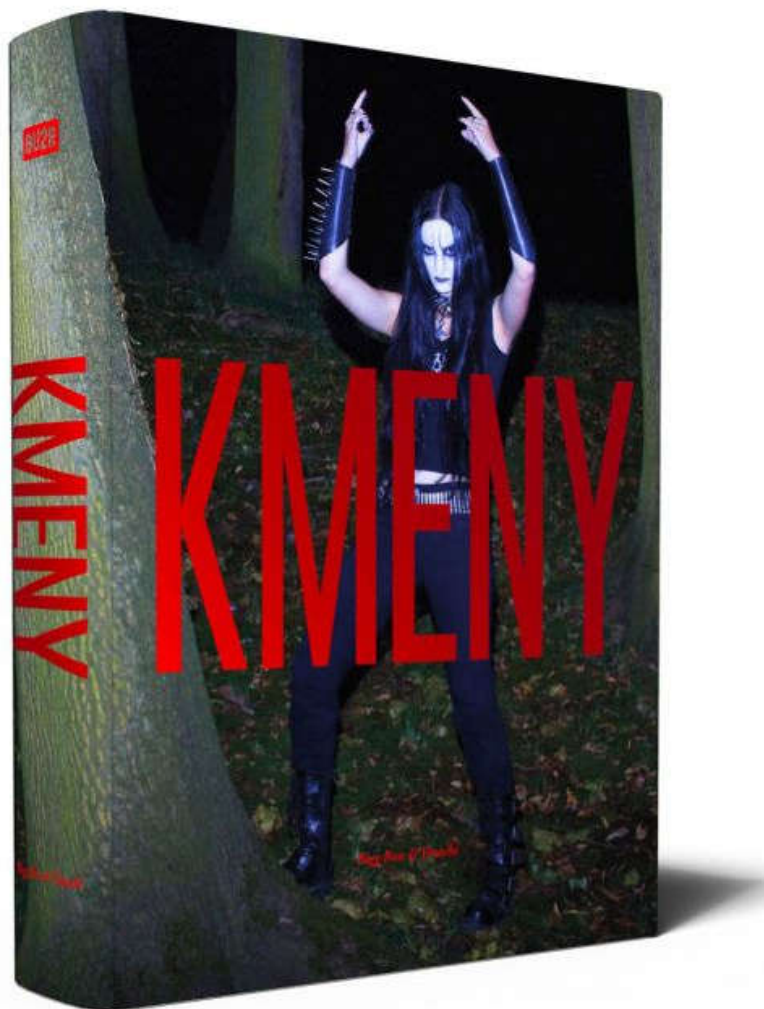


Subkultura

# Pojem subkultura

---

- ▶ Označuje specifickou kulturu skupiny lidí, kteří sdílejí zvláštní hodnoty a normy, v nichž se rozcházejí s majoritní či dominantní kulturou či společností.
- ▶ Antropologický pojem kultura je východiskem – vztahuje se k celku způsobu života.
- ▶ V pohledu kulturních studií často **subverzivní rysy**, opozice.
- ▶ Sféra tvorby autentických významů a hodnot, jež jsou pak **korumpovány masovou kulturou**.





# Literatura v češtině

---

## ▶ Učebnice:

- ▶ McQuail, Denis: *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha 1999.
- ▶ DeFleur, Melvin L. – Ballová-Rokeachová, Sandra J.: *Teorie masové komunikace*. Praha 1966.

## ▶ Primární texty:

- ▶ McLuhan, Marshall: *Jak rozumět médiím*. Praha 1991.
- ▶ Eco, Umberto: *Skeptikové a těšitelé*. Praha 1995.
- ▶ Bell, Daniel: *Kulturní rozpory kapitalismu*. Praha 1999.
- ▶ Gregor, Miloš a kolektiv: *Nejlepší kniha o Fake news*. Brno 2018.

## Některé problémové jevy masové – síťové komunikace v současnosti

# Fake news

---

- ▶ Propaganda
- ▶ Hoax
- ▶ Dezinformace (fake news)
- ▶ Konspirační teorie
  - ▶ Hledáme vzorce v okolním světě
  - ▶ Co neumím najít, to si vymyslím

# Dezinformace – jak vznikají

---

- ▶ Dohledatelnost zdroje
- ▶ Svalování viny a nálepkování
- ▶ Manipulace s fyzickým médiem
- ▶ Hra na city
- ▶ Chyby

# Dezinformace – proč se šíří

---

## ▶ Prvotní otisk

- ▶ Emoce vs. logika
- ▶ Faktická podloženost zprávy
- ▶ Důvěra v expertní názor

## ▶ Utvrzování se ve svém názoru

- ▶ Sociální bubliny
- ▶ Informační bubliny

# Dezinformace – proč se šíří

---

- ▶ Problém „zlaté střední cesty“
- ▶ Dav a masovost
- ▶ Zapomínání
  - ▶ Oddělení informace a jejího zdroje

Doporučená literatura:

- ▶ Jana Vejvodová, Miloš Gregor a Zvol si info:  
Nejlepší kniha o fake news!!!, CPRESS, 2018