



**KOMUNIKACE
VĚDY**

STRUKTURA PSANÉHO ROZHOVORU

- Titulek
 - Perex – informace o korespondentovi a téma rozhovoru
 - Rozhovor (+Mezitimuly – rozdělují jednotlivé sekce otázek. Shrnují, co se čtenář dozvěděl před tím a co ho čeká.)
 - Konec
 - podle požadavků media, kde chcete článek publikovat
 - jména tvůrce/ů rozhovoru
 - doplňující informace
- Fotografie (portrét, fotografie z události, předměty...), která by měla doprovázet článek

- Poslat vypracované rozhovory do 17. 11. 2023

PODCAST

**KOMUNIKACE
S VEŘEJNOSTÍ**

CÍLOVÁ SKUPINA

- Koho chcete vaším podcastem oslovit? Kdo by jej měl poslouchat? Koho by téma, které chcete zpracovat, mohlo zajímat?
 - Studenti
 - Zájemci o studium na univerzitě
 - První ročník
 - Absolventi
 - Studenti ze stejného oboru nebo jiných oborů
 - Laická veřejnost
 - Odborná veřejnost
 - Profesionálové
 - akademici
 - umělci...
 - ...

KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ

- Zjednodužit jazyk
- Omezit terminologii (pokud musíte použít odborný termín, je zapotřebí ho vysvětlit)
- Neformální jazyk
- Příběhy/storytelling

FORMA

- Jeden mluvčí – vysvětluje vybrané téma (*V chapadlech murmuru*)
- Dva a více mluvčí
 - Diskuze – [Přepište dějiny](#), *Poster Boys*
 - Host/Rozhovor – (*Středovek (jinak) trvá*, [Balast](#), *UTB utebe*, [Studio UHK](#), *Poster Boys*, [Raut](#), [GHMP](#))
- Rekapitulace událostí dne (*Deník N*)

+ záznamy

STRUKTURA PODCASTU:

- Úvodní část (představení celé podcastové série)
 - Znělka + název
 - Krátké shrnutí podcastové série, představení moderátorů
- Hlavní část jednoho dílu podcastu – storytelling
 - Začátek: představení a nalákání na téma, o kterém díl bude (co získají tím, že si díl poslechnou?)
 - Střed: hlavní obsah dílu (taktéž může mít strukturu příběhu)
 - Závěr: shrnutí, co se posluchači dozvěděli a jaký význam to pro ně má
- Doplnující informace
- Závěrečné kredity

JAK SE PODCAST PUBLIKUJE:

- Vytvořit si profil na jedné z mnoha podcast hosting stránek:
 - buzzsprout.com
 - anchor.com
 - soundcloud.com
 - acast.com
 - ...
- Vygenerovaný odkaz zkopírujete na platformu, přes kterou lidé poslouchají podcasty jako jsou spotify, google podcast, apple podcast,...

- Téma (okruh kultura, dějiny umění, univerzita, Seminář dějin umění)?
- Cílové publikum?
- Jaké konkrétní téma by skupinu mohl zajímat?
- Jakým způsobem této skupině nejlépe předat informace? → forma

PŘÍKLADY:

- [Přepište dějiny](#), [Balast](#), [Studio UHK](#), [Raut](#), [GHMP](#)

ÚKOL

- Krátké shrnutí podcastové série: název podcastu, název dílů (který budete připravovat), klíčová slova pro celou sérii
- Vytvořit scénář (za použití struktury) pro jeden díl podcastu, který by měl mít maximálně 20 minut
- Poslat do neděle 21. 11. 2023