

# Kreativní výzvy [podzim 2023]

## Kulturní a kreativní průmysly: 20 věcí, které můžete zkusit a zažít

*Výběr: minimálně tři výzvy*

*Rozsah: 20+ hodin vašeho času („akce“ + reflexe)*

*Odevzdání: vaše digitální portfolio*

1. Navštívit **MAKERSPACE** v knihovně či v jiné instituci a napište tipy na zlepšení prostoru/služby/systému.
2. Začíst se do **The cultural industries** / David Hesmondhalgh nebo **KREATIVNÍ EKONOMIKY** / Jitka Kloudová a vypat se z toho.
3. Navštívit některé brněnské **BROWNFIELDS** (málo využívané či zatím nevyužívané městské plochy a objekty; typicky původně industriální). Navrhnout jeho kreativní využití.
4. Otestovat, jak se vám jedno dopoledne (či odpoledne) pracuje **V COWORINGOVÉM PROSTORU**. Poznat své „kolegy“ a položit jim několik otázek týkajících se jejich profese, zkušeností a vztahu ke coworkingu.
5. Seznámit se v některém **VYDAVATELSVÍ** s tím, jak funguje (v Brně např. Host či Větrné mlýny).
6. Zúčastnit se **KULTURNÍHO PROGRAMU** v Industrii Brno, Káznici na Cejlu, Mosilaně, Buranteatru, Kabinetu Múz, Skleněnou louku či Malé Americe (brněnská kulturně-kreativní centra).
7. Aktivně se zapojit do jakéhokoli projektu v některém **KULTURNĚ-KREATIVNÍM CENTRU**.
8. Prozkoumat **LOKÁLNÍ MÓDU** a zajít na lekci v Brno šije a nakupovat na blešák (Fléda, Hadrárna).

9. Navštívit v ateliéru architekta či fotografa a poříd'te s ním rozhovor na téma **KREATIVITA** v jeho profesi a jak se vlastně proměňuje v peníze.
10. Najít si brněnskou **KAVÁRNU** a popovídat si s lidmi, kteří ji využívají jako pracovní prostor. Zjistit, co dělají a proč tady jsou.
11. Vydat se na **ŘEMESLNÝ WORKSHOP** (např. v Lužánkách), nebo řemeslný trh.
12. Jít na koncert **FILHARMONIE**.
13. Absolvovat **BRNĚNSKÉ ARCHITEKTONICKÉ STEZKY**.
14. Vytvořit drobnou **KAMPAŇ** na knihu, film či seriál a zkusit ji propagovat na svém profilu na sociálních sítích.
15. Navštívit výstavu v **Moravskou galerii a Dům umění města Brna**.
16. Zahrát si edukativní **VIDEOHRU**, kterou jste nikdy nehráli a napsat na ni recenzi.
17. Jed' se podívat do některého **KREATIVNÍHO INKUBÁTORU** (v ČR např. UPPER Zlín, Předlice, DEPO 2015, Creative Gate)
18. Vybrat si nějaký **NÁSTROJ AI** a uplatnit v něm vaši kreativitu. Zkoumejte možnosti nejen literatury budoucnosti.
19. Trendy nejsou náhoda. **Jak pracují TRENDSPOTTEŘI** a jak poznat, co bude #trending? Poslechněte si nějaké zahraniční podcasty.
20. Definovat si **VLASTNÍ KREATIVNÍ VÝZVU**, tu popsat, realizovat, reflektovat.