

**DŮM ZAHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE**

# Solidární projekty v projektové výuce

Veronika Sellner

12. 9. 2023



# Kdo jsme



**Víte, že..**

*Usnadňujeme mezinárodní spolupráci ve vědě a vzdělávání a podporujeme zapojení co nejširšího spektra organizací i jednotlivců do mezinárodního vzdělávání.*

## DŮM ZAHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE



### **Příspěvková organizace**

ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.

### **Česká národní agentura**

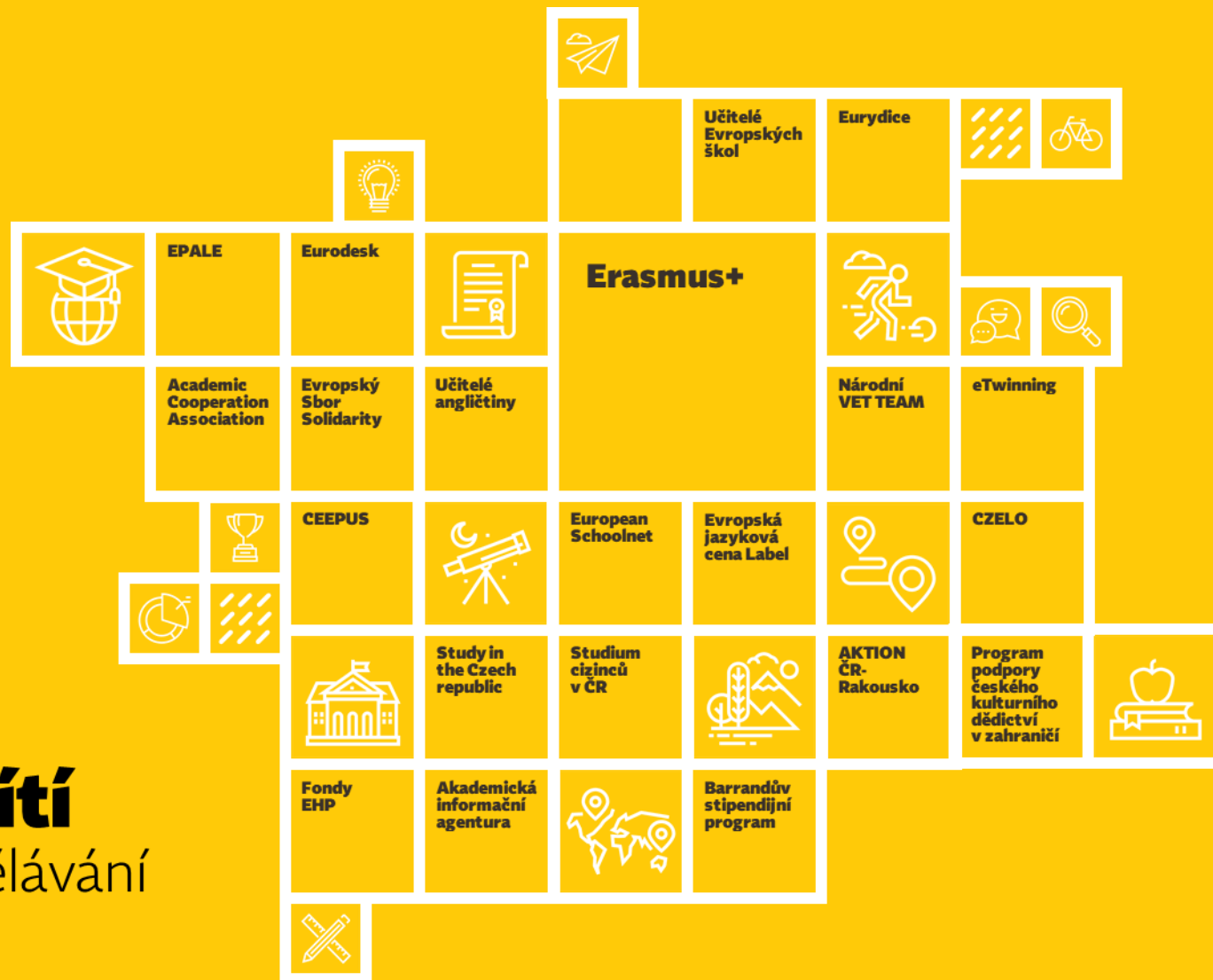
pro mezinárodní vzdělávání a výzkum.

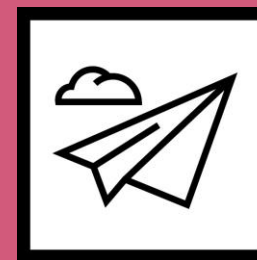
### **Informační, poradenské a analytické**

služby v oblasti mezinárodního vzdělávání a výzkumu.

# 21

## Programů a sítí mezinárodního vzdělávání





# **EVROPSKÝ SBOR**

# **SOLIDARITY**

---

## **Program EU**

navazuje na projekty Evropské  
dobrovolné služby Erasmus+

---


## **Od roku 2018**

v České republice

---

## **Více než 1 500**

zapojených účastníků z ČR



**Cíl : Podpora a rozvoj  
solidarity ve společnosti,  
reakce na aktuální potřeby  
ve společnosti, rozvoj  
potenciálu mladých lidí**

# EVROPSKÝ SBOR SOLIDARITY 2021-2027

Digitalizace

Udržitelnost

Inkluze a diverzita

Participace

- Priority se shodují s Erasmem+



EUROPEAN  
SOLIDARITY  
CORPS

THE POWER OF TOGETHER.



"WINTERTIDE"  
ITALY

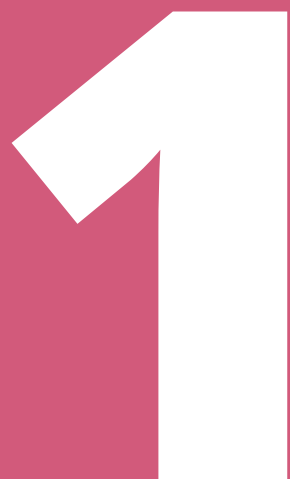
#EUSolidarityCorps



# **EVROPSKÝ SBOR SOLIDARITY**

---

Solidární projekty



## Příklady možných solidárních projektů

- volnočasové a vzdělávací aktivity pro děti
- environmentální osvěta a kampaně
- práce se seniory či s uprchlíky
- obohacení kulturního vyžití ve městě
- sociální práce a aktivity ve vyloučených lokalitách
- osvěta spojená s riziky internetu a kyberšikany
- sportovní či taneční aktivity s prvky solidarity



- ✓ projekt malého rozsahu
- ✓ jednodušší administrativa
- ✓ nemá potenciál „změnit svět“, ale zlepšit něco na místní úrovni



- [platforma](#) pro realizované projekty



## Proč realizovat solidární projekt?

- mladí lidé získají **první zkušenost** s realizací projektu
- mohou **realizovat nápad**, o kterém už dlouho přemýšleli
- získají spoustu **dovedností a kompetencí** důležitých pro osobní ale i profesní život
- způsob, jak **inspirovat** ostatní



# Solidární projekty



- až **8 784 EUR** na projekt (**595** EUR na měsíc + financování kouče)
- podat žádost může organizace, ale i **neformální skupina**
- nápad vychází **od mladých lidí**
- organizace může fungovat jako **zastřešující organizace**
- možnost zapojení **koučů** (metodická podpora během realizace)



- délka **2 – 12 měsíců**
- národní aktivita** – místo realizace projektu ČR
- 5 a více účastníků** (18 – 30 let v den začátku projektu)



DALŠÍ ÚSPĚŠNÝ PROJEKT  
V KATEGORII  
**UDRŽITELNOST**

**PROGRAM:**  
Evropský sbor solidarity

**MÍSTO KONÁNÍ PROJEKTU:**  
Česká republika

**DÉLKA PROJEKTU:**  
15 měsíců

**ROZPOČET:**  
3721 eur

**DRUH PROJEKTU:**  
Solidární projekt

**ZAMĚŘENÍ:**  
Ochrana životního prostředí  
a sociální problémy velkoměsta

# Ostrava udržitelná

Magdaléna Michlová



Organizátoři projektu Ostrava udržitelná cílili na environmentální témata a sociální problémy slezské metropole. Oslovit chtěli nejenom zapálené ekology, ale především mladé lidi. Jako dlouhodobý problém města identifikoval projekt především stěhování mladých obyvatel. Proto měl ambici ukázat, že i Ostrava může být progresivním a aktivním městem. Mezi hlavní témata zařadili například život bez obalu, ekologické problémy města, slow fashion nebo veganskou stravu.

Témata byla pojata různorodě. Velký úspěch sklidily workshopy na téma život bez obalu, účastníci se podíleli například na výrobě kosmetických výrobků, látkových pytlíků nebo rostlinného mléka. Dále se dozvěděli o výhodách a nevýhodách používání látkových plen nebo nekonvenčních menstruačních pomůcek. Téma slow fashion realizovali organizátoři prostřednictvím výměny oblečení nebo prodejem ručně vyrobených šperků a jiných doplňků z odpadových materiálů.

Organizátorům se díky placené reklamě a roznášení letáků podařilo oslovit velké množství mladých lidí, na které cílili. V rámci vytváření alternativní mapy Ostravy se pořadatelům podařilo zapojit širokou veřejnost, a zvýšit tak povědomí o některých místech v Ostravě, o kterých se běžně tolik nemluví. Příkladem takového místa je například osada Bedřiška, která je symbolem solidarity mezi lidmi.

# Užitečné pro víkend



[publikace](#)



# Užitečné pro víkend

## Návodné otázky – konzultace k solidárním projektům

### **Téma:**

Proč jste si dané téma zvolili? Proč si myslíte, že je relevantní? Z čeho tento předpoklad vychází? (**Dokázat potřebu projektu popsat v žádosti**)

Myšíte si, že je vaše téma solidární? (**Zdůraznit prvek solidarity, kde všude ji lze najít**)

Co je cílem projektu? / Už jste si konkretizovali cíle projektu? (**upozornit na to, že aktivity musí navazovat na cíle projektu + pozor na stanovení realistických cílů = metoda SMART**)

Jaká je vaše cílová skupina? (**přesná definice cílové skupiny, upozornit na problematičnost široké cílové skupiny – těžké pak nadefinovat, jak všechny kategorie budou oslovovat apod., kolik přesně lidí bude projektem osloveno? kolik lidí má přijít na aktivitu?**)

Jak bude z projektu profitovat místní komunita? Jak bude projekt prospěšný pro cílovou skupinu? Jak budou z projektu benefitovat realizátoři projektu? (**upozornit na to, že projekt reaguje na potřeby místní komunity, měl by tedy mít na komunitu dopad, dopad by měl mít i na členy týmu a cílovou skupinu**)

### **Management projektu:**

Délka projektu – Je dostatek aktivit v každém měsíci. U dlouhodobých projektů se zamyslet, zda to opravdu zvládnou realizovat.

Přemýšleli jste o zakomponování nějakých udržitelných/inkluzivních/digitálních prvků do projektu? (**zmínit priority Evropského sboru solidarity, evropská přidaná hodnota**)

Chcete si podat projekt jako neformální skupina nebo pod zastřešující organizací? Pokud pod zastřešující organizací: Proč jste si tuto organizaci vybrali? V čem vám tato organizace v průběhu projektu bude pomáhat?

Víte, jak budete oslovovat cílovou skupinu? (**doporučení konkrétních možností - oslovení musí dávat smysl: jiné platformy u cílových skupin - senioři X mladí lidé, pokud něco chtějí dělat v rámci obecní komunity - doporučit jim místní rozhlas/tabuli/vývěsku/noviny X město - sociální sítě, relevantní organizace**)

### **Tým:**

Máte již kolem sebe další lidi, kteří by s vámi chtěli realizovat solidární projekt? (**můžeme upozornit na: doba trvání X míra odpadků, důležité rozdělení rolí, zmínit zastupitelnost, zapojení po celou dobu projektu, nastavení komunikace v týmu**)

### **Kouč**

Uvažovali jste o zapojení kouče? V jaké oblasti? (**upozornit kouč X tým - nesmí dělat projektové aktivity, vysvětlit k čemu kouč skupině je, důležité popsat jeho/její zapojení na zvolený počet dní**)

[Checklist najdete zde](#)



## Hodnocení žádosti z pohledu hodnotitelů



- ✓ zdůvodnění potřeby projektu, předběžný průzkum
- ✓ Konkrétnost ve všech aspektech žádosti
- ✓ Jasně nadefinované, dosažitelné cíle, přiměřený dopad
- ✓ jasné zapojení jednotlivých členů týmu, popis kouče a popis zastřešující organizace (pokud relevantní)
- ✓ popsání způsobu komunikace, zastupitelnost
- ✓ dostatečně popsané, co se během projektu chtějí žadatelé naučit a jaké nástroje použijí k mapování nově nabytých znalostí, dovedností
- ✓ Konkrétně popsané aktivity - **v žádosti je třeba rozepsat konkrétní aktivity na každý měsíc projektu**  
tzn. cílová skupina, počet účastníků aktivit, podoba a průběh aktivit, místo, použité metody

- **Vložte dotaz/komentář do Padu**  
[https://pad.constantvzw.org/p/solpro\\_kisk](https://pad.constantvzw.org/p/solpro_kisk)  
Dotazy i odpovědi tak uvidíme všichni
- **Zeptejte se osobně během víkendu**
- **Nebo napište na [veronika.sellner@dzs.cz](mailto:veronika.sellner@dzs.cz)**

**Dotazy,  
komentáře?**

# Kontakty

## Dům zahraniční spolupráce (DZS)

Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1

☎ +420 221 850 100

@ info@dzs.cz



### Facebook

[Dům zahraniční spolupráce – DZS  
Erasmus+ Česká republika  
Evropské příležitosti pro mladé  
Study in the Czech Republic](#)



### Instagram

[@dzs\\_cz](#)



### Twitter

[@dzs\\_cz](#)



### LinkedIn

[Dům zahraniční spolupráce](#)



### YouTube

[Dům zahraniční spolupráce DZS](#)

[www.dzs.cz](http://www.dzs.cz)