

Muzejně výstavní kritika – osnova

Přínos kvalitní kritiky

- zpětná vazba
- odhalování vývojových trendů
- edukace - orientace v oboru a rozeznávání kvality

Etický rozměr kritiky

- subjektivita – limity dané např. osobním založením, vzděláním, zkušenostmi i vkusem
- přístup k hodnocenému dílu - s dobrou vůlí, z možných interpretací vybrat tu, která mu přizná nejvyšší hodnotu
- střet zájmů – nepsat o vlastním díle či o díle, na kterém se kritik nějakým způsobem osobně podílel
- odborná erudice – hodnotí se odborná kvalita i vhodně zvolený způsob prezentace
- přiměřený odstup

Formy kritiky

- anotace
- recenze
- kritický esej

Co hodnotit – doporučení upravit dle konkrétní výstavy

- název a doba trvání výstavy
- autoři
- téma (obsah) výstavy
- charakter a výběr exponátů
- prostor, kde je výstava realizována, architektonické řešení
- způsob zpracování tématu

Co hodnotit – doporučení upravit dle konkrétní výstavy

- jednotlivé prvky výstavy – klady a zápory
 - - osvětlení
 - - úroveň instalace exponátů
 - - texty, písmo
 - - pohodlí návštěvníků
 - - úroveň zabezpečení sbírek před poškozením a krádeží
 - - personál muzea a jeho vystupování a chování k návštěvníkům
 - - doprovodné programy

Co hodnotit – doporučení upravit dle konkrétní výstavy

- úroveň propagace a prezentace výstavy
- fyzická dostupnost
- vstupné
- celkové hodnocení, závěr

Evaluace

- návštěvnost
- pozorování
- rozhovory
- ankety, dotazníky – kvantitativní, kvalitativní
- ohlasy v návštěvní knize
- sociální sítě
- hodnocení z různých webových portálů

Národní soutěž muzeí Gloria musaealis – hodnotící kritéria

- a) volba tématu výstavy nebo stálé expozice, a to zejména s přihlédnutím k tomu, jaké nadčasové nebo naopak aktuální poznatky o přírodě nebo společnosti veřejnosti prezentuje (10)
- b) způsob interpretace poznatků o přírodě nebo společnosti z hlediska přitažlivosti pro veřejnost nebo pro skupinu návštěvníků, jíž je výstava určena (10)
- c) míru a způsob využívání autentických dokladů (sbírkových předmětů) (10)
- d) míru a způsob využívání ikonografických prvků, textů a dalších výstavních prostředků pro interpretaci poznatků o přírodě nebo společnosti (8)
- e) úroveň výtvarného, scénografického, architektonického a grafického řešení (7)
- f) míru a dobu zpřístupnění výstavy veřejnosti (3)
- g) způsob propagace výstavy (4)
- h) existenci a úroveň doprovodných programů a služeb k výstavě (5)
- i) úroveň prostředí v budově, v níž je výstava instalována, úroveň služeb pro návštěvníky poskytovaných muzeem obecně (5)

Národní soutěž muzeí Gloria musaealis

- [Asociace muzeí a galerií v České republice - Gloria musaealis \(cz-museums.cz\)](http://www.cz-museums.cz)