

Uživatelský výzkum

Discovery

Návrh aplikace, procesu nebo služby

- Skupiny
 1. Formánek, Voříšek, Luong, Kozlová, Lesník
 2. Betušová, Lukeš, Švachová, Modrá, Cichrová
 3. Odstrčilová, Baxa, Drobylko, Ondrůj, Robošová
- Musí se jednat o zcela nový projekt, ne něco, co už máte rozpracované
- Definování projektu



Discovery fáze: Kvalitativní vs. kvantitativní přístup

- Obecně, čím nižší úroveň projektu, tím více využíváme kvalitativní přístupy
→ pozorování, rozhovory, focus groupy, dotazníky/ankety

Různé přístupy k discovery fázi:

- Honeywell - rozsáhlá studie zdrojů výzkumů, které se tématem zabývají
- Siemens/Yunex - řešení konkurence



Use case

- **Kdo** bude produkt používat?
- Jakou **překážku** musí překonat?
- Čeho chce dosáhnout? Jaký je jeho **cíl**?
- Jeden nebo více use-casů v závislosti na počtu cílů → zpřesňujeme a upravujeme v průběhu vývoje



Uživatel

- Definování cílového uživatele: Jaké jsou jeho charakteristiky? Jaký je jeho cíl? Jak problém řešil doposud?
- Metody: rozhovor, pozorování, dotazník, analýza produktů
- Kategorizace dat z výzkumů: Mind mapy, diagramy, zážitkové mapy, Persony (proto-persony - více v následující přednášce)

Julie

„Práce musí řešit závažné lidské problémy“

cca. 10% zaměstnanců

- otevřenost +
- svědomitost +
- extroverze +
- přívětivost +
- neuroticismus +

Julie je 23letá svobodná dívka, v současnosti bez partnera. Bydlí v pronajatém pokoji ve sdíleném bydlení s pěti dalšími vrstevníky. Před necelým rokem dokončila bakalářské studium informačních technologií a knihovnictví a už sedmý měsíc pracuje ve společnosti jako juniorní projektová manažerka. Vypomáhá zkušenějším kolegovi s vedením projektu vývoje softwarové služby. V práci má spoustu nových nápadů, neustále se snaží něco vylepšovat. Je velmi pracovitá a dokáže se nadchnout pro nové věci. Chce se rozvíjet, ráda se učí. V současnosti dochází do kurzů kreslení a nedávno si našla nový koníček, vytváření SVG animací.

Julie je velmi pečlivá a svědomitá. Snaží se odvést co nejlepší práci, ale občas úplně neví, co se po ní chce a zároveň se bojí zeptat, aby nevypadala hloupě. Má spoustu dobrých nápadů, ale je třeba ji pobízet, aby se nebála říkat je nahlas a nenechávala si je pro sebe, je nejistá, potřebuje podporu a vedení zkušenějších kolegů. Nedokáže příliš komunikovat negativní emoce, dokonce je pro ni těžké si vůbec uvědomit, že jí něco vadí. Občas působí svými názory jako příliš vyhraněná, ale je to jen zdání. Snadno u ní dojde k názorovému zvratu do úplně opačného protipólu. Nemá ještě pevně ukotvený hodnotový žebříček.

Julie má pro společnost velký potenciál. K tomu, aby ho naplnila, potřebuje zejména:

- systematickou podporu a pochvalu za odvedenou práci
- možnost zúčastnit se rozvojových programů a kurzů
- otevřenou komunikaci - jasně a bez obalu sdělovat všechny důležité zprávy

Očekávání

- práce musí člověka napínovat
- svou práci musím řešit závažné lidské problémy
- práce mě má rozvíjet
- nechci v práci trávit čas zbytečnými

Překážky

- nejasné zadání práce
- brzdící interní procesy
- pochybnosti o smyslu

Hledání řešení

- Existuje snadný způsob, jak překonat překážku a dosáhnout cíle?
- Konkurenční projekty
- Nové/existující technologie
- Jaká bude naše konkurenční výhoda (cena, inovativnost, neobvyklé řešení, design...)
- Google search; chat GPT - BrowserOp, ScholarAI pluginy

The screenshot displays a ChatGPT chat window. On the left is a sidebar with a 'New Chat' button and a list of previous conversations categorized by time (Previous 7 Days and Previous 30 Days). The main chat area shows a user's question: 'Are there any applications showing recipes based on food availability in local stores nearby?'. The AI response, generated using BrowserOp, provides information about the 'SuperCook' app, including its primary function, features, and source. A 'Get citation' button is visible at the bottom right of the response. The interface includes a message input field at the bottom and a footer disclaimer: 'ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. ChatGPT September 25 Version'.

Výzvy v discovery fázi

- Omezený čas a rozpočet
 - Nesprávná nebo neúplná data (Jak minimalizovat rizika?)
 - Etické otázky
 - Příště: zpracování výsledků, vizualizace
-