

Testování produktů

A/B testování

Historie A/B testování

Historie

- 1920 - statistika, experimentální design - zemědělské plodiny
- Polovina 20. století - klinické testy - efektivita léčebných přístupů
- Přelom 20/21 století - web, Google, online podnikání
- Postupné rozšíření do dalších oblastí



Příklad: Supermarkety

Témata

- Design a uspořádání prodejny → testovací prodejny
- Umístění produktů
- Slevové kampaně
- Prostředí - hudba, teplota, osvětlení



Návrh A/B výzkumu

Témata

- Mám nápad na alternativní design - chci zjistit, jestli je lepší - kazustika [mall.cz](https://www.mall.cz) (?)
- Vyberu malou skupinu uživatelů, na kterých to budu testovat (.5% - 10%)
- Zvolím metriky, které budu sledovat - typicky čas/rychlost, počet chyb, zisk
- Statistické vyhodnocení

