



Metodika XII.

Středověká propaganda
výzvy terminologie a kritika pramenů



Vítejte v metodologickém kurzu o středověké Propagandě!



Kdo jste?
Co studujete?
Co Vás přivedlo k metodologií?
Co očekáváte od kurzu?
Znalosti cizích jazyků?



Tematické pilíře kurzu:

- Co je to propaganda? A co není...
- Terminologie: Proč můžeme moderní pojem dá ve středověku/ raném novověku mluvit o propagandě
- Genze pojmu a jeho významů
- Propaganda: Proč to funguje?
- Rozdíly mezi dneškem a středověkem (medie, společnost, obsahy)
- Problematika pramenů
- Vlastní příklady

BIG BROTHER



IS WATCHING YOU

Cíle semestru:

zápočet:

- aktivní účast v semináři (případně ve svetu)
- krátké ústní příspěvky
- závěrečný referát (25-30 min) na vybraný příklad

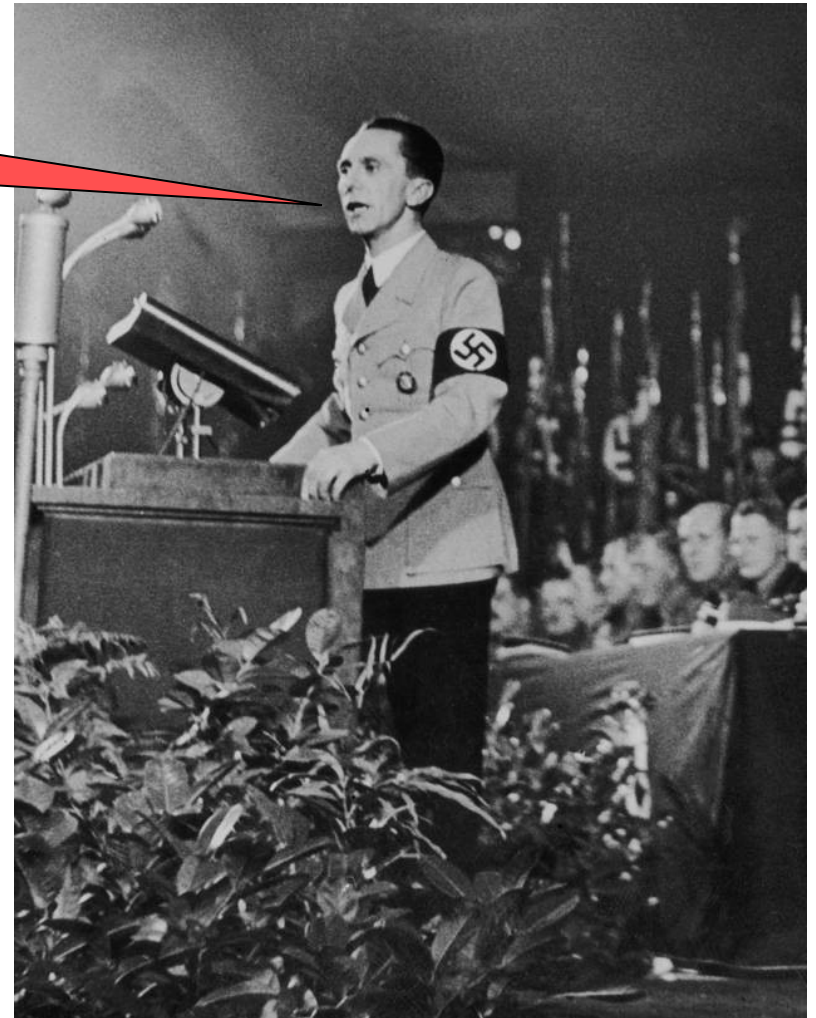
hrubý rozvrh:

26.9.	úvod do problematiky
3.10.	terminologie, komunikační proces
10.10.	geneze pojmu a konceptů
17.10.	techniky manipulace, proč a jak to funguje?
24.10.	médie: Hlavní rozdíly mezi dnešní a předmoderní propagandou
31.10.	prameny I.: Co je propaganda a co není (výběr vlastního tématu)
7.11.	prameny II.: Problémy interpretace
14.11.	prameny III.: Propaganda a historiografie
21.11.	studentské prezentace I
28.11./5.12.	studentské prezentace II+III
12.12.	resumé kurzu



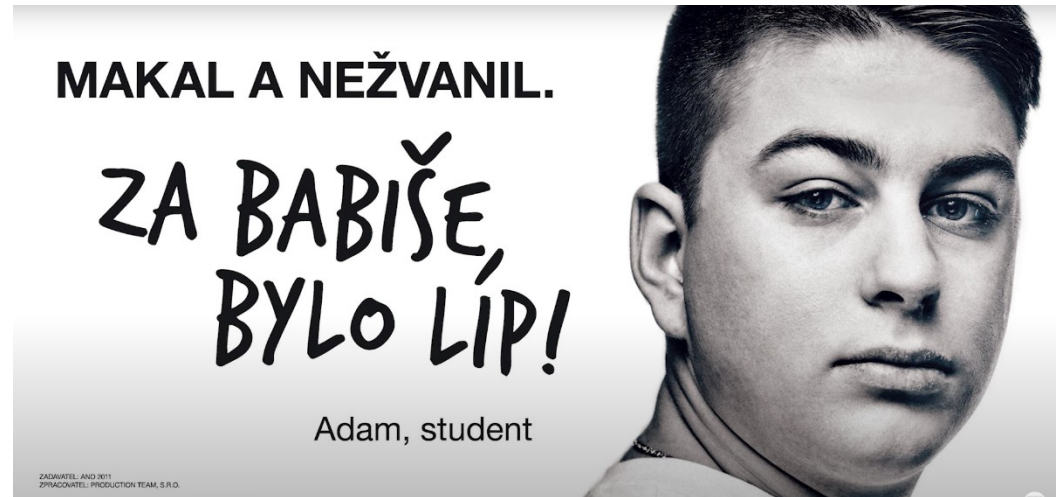
1. Co je to propaganda?

Co vás napadne, když se řekne propaganda?



1. Co je to propaganda?

politická propaganda

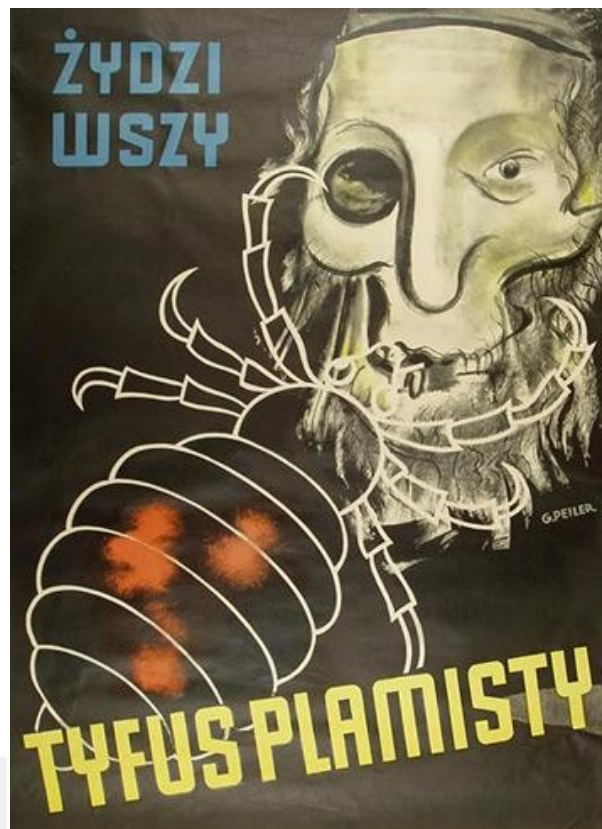


1. Co je to propaganda?

Proti sociálním skupinám: Rasistická a sexistická propaganda



Protičernošská německá propaganda



Antisemitská německá propaganda
vyvěšena v Polských Ghettech



Americký protijaponský plakát z období druhé světové války



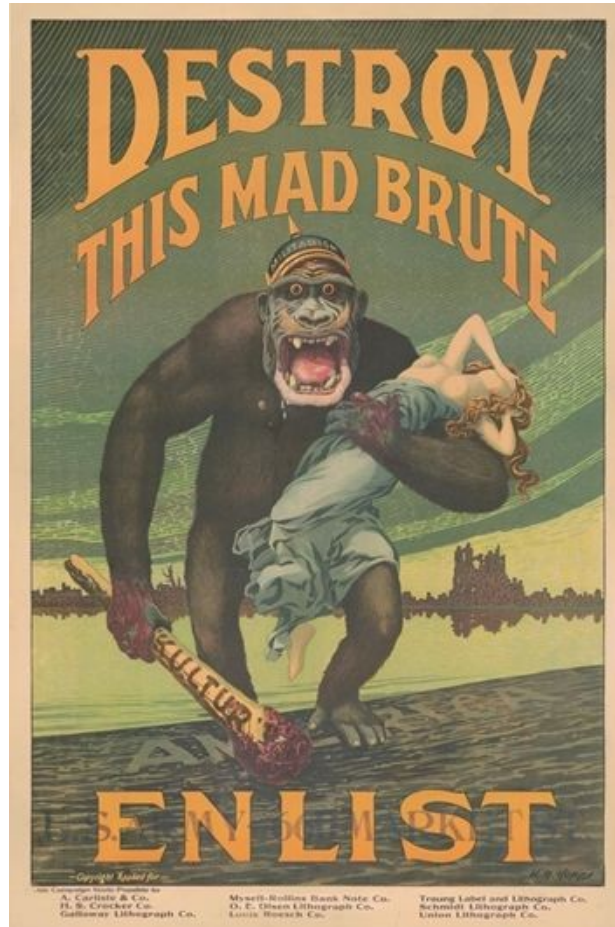
Pohlednice proti volebnímu právu žen (ca 1915)

1. Co je to propaganda?

Válečná propaganda



Agitační plakát se Strýčkem Samem používaný v první a druhé světové válce (vznik: 1917)



Americký agitační plakát z období první světové války

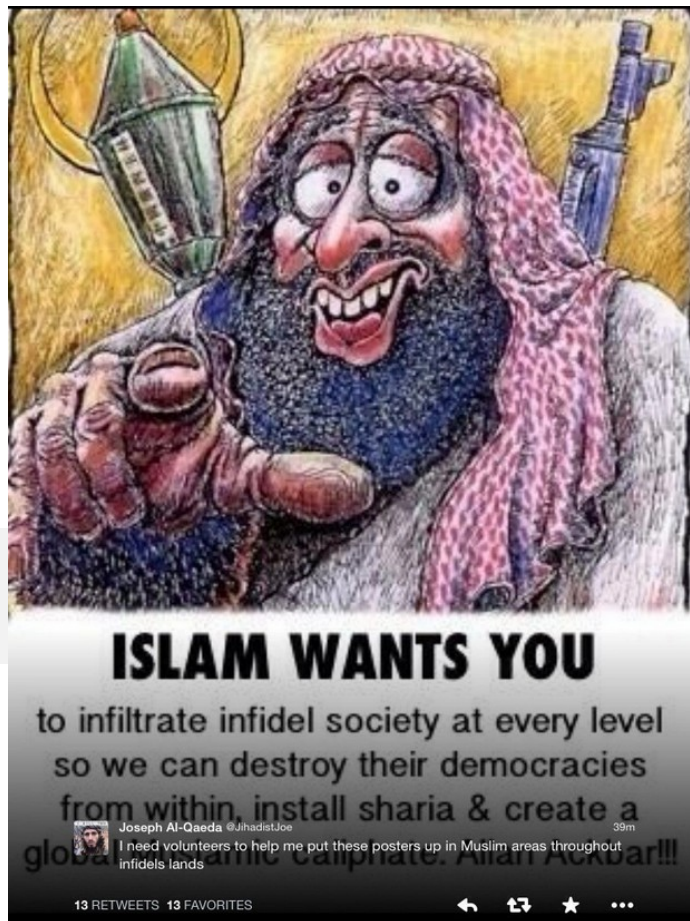


Americký agitační plakát z období druhé světové války

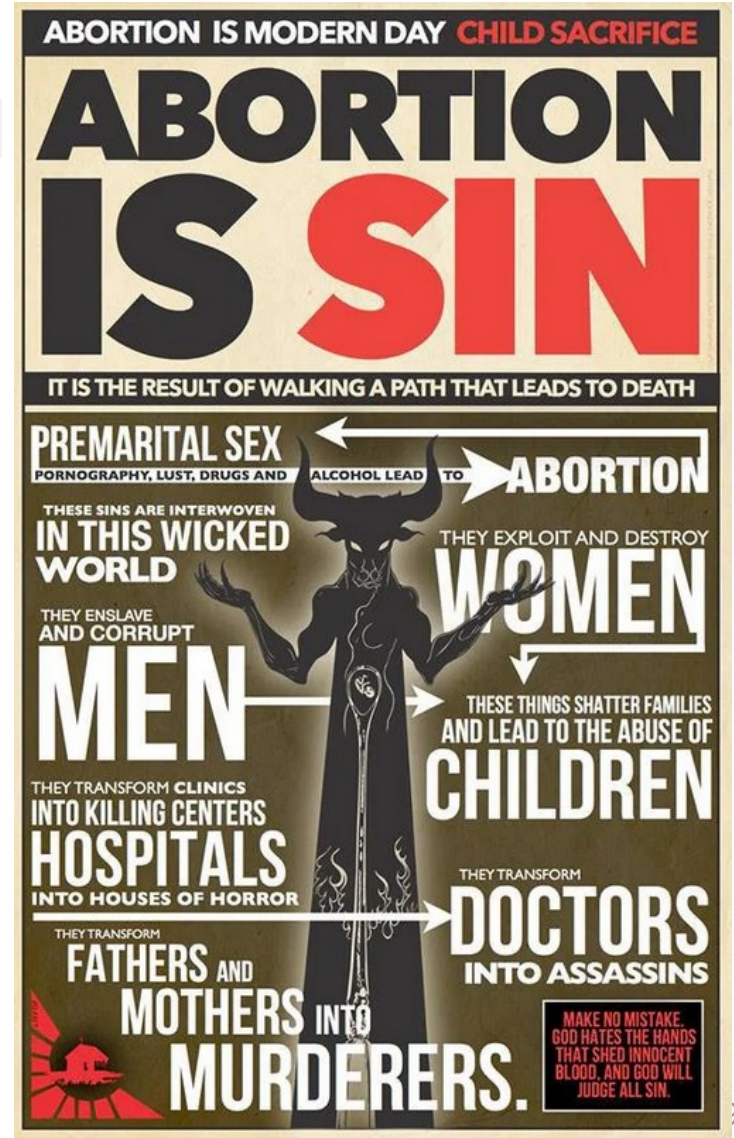
1. Co je to propaganda?

Ideologická propaganda

Protipotratová propaganda, USA 2014



Islamistická
 propaganda,
 Twitter 2014



1. Co je to propaganda?

Typy:
politická, rasistická,
ideologická,
sexistická
propaganda...

Co vás napadne, když se
řekne propaganda?

Mediální kanály: maily,
rozhlas, televize,
sociální média,
letáky, karikatury,
fotomontáže,
deep faky, KI difamující
texty,
písničky...

Strategie: přesvědčit-
vyburcovat-
zastařit cílovou
skupinu/davy,
vymezit soupeře,
veřejně ho zesměšnit,
vzít mu důstojnost

**Vymezované skupiny
(sociální/genderové/
ideologické):** mladí,
staří, Katolíci,
komunisti,
neonacisté
ženy, venkované...

Iniciátoři:
Zájmové skupiny,
Zfanatizovaní
Jednotlivci
Státy a jejich vedení



1. Co je to propaganda?

„pracovní“ definice

Propaganda se primárně používá k ovlivňování nebo přesvědčování cílové skupiny (široké veřejnosti) za účelem prosazování určitého názoru, který nemusí být objektivní a může spočívat v selektivním předkládání faktů.

Cílem je podpořit budování jistého společenského konsensu. Propagandisté používají persuasivní jazyk, psychologické strategie a masová media aby u svého cílového publika vyvolali spíše emocionální než racionální reakci na předkládané informace.

Moderní působiště propagandy je zpravodajství, publicistika, státní správa, reklama, vzdělávání a aktivismus. Zde se propaganda objevuje v rámci válečných snah, politických kampaní, zdravotnických kampaní, revolučních převratů, velkých podniků, ultrareligiózních organizací atd.

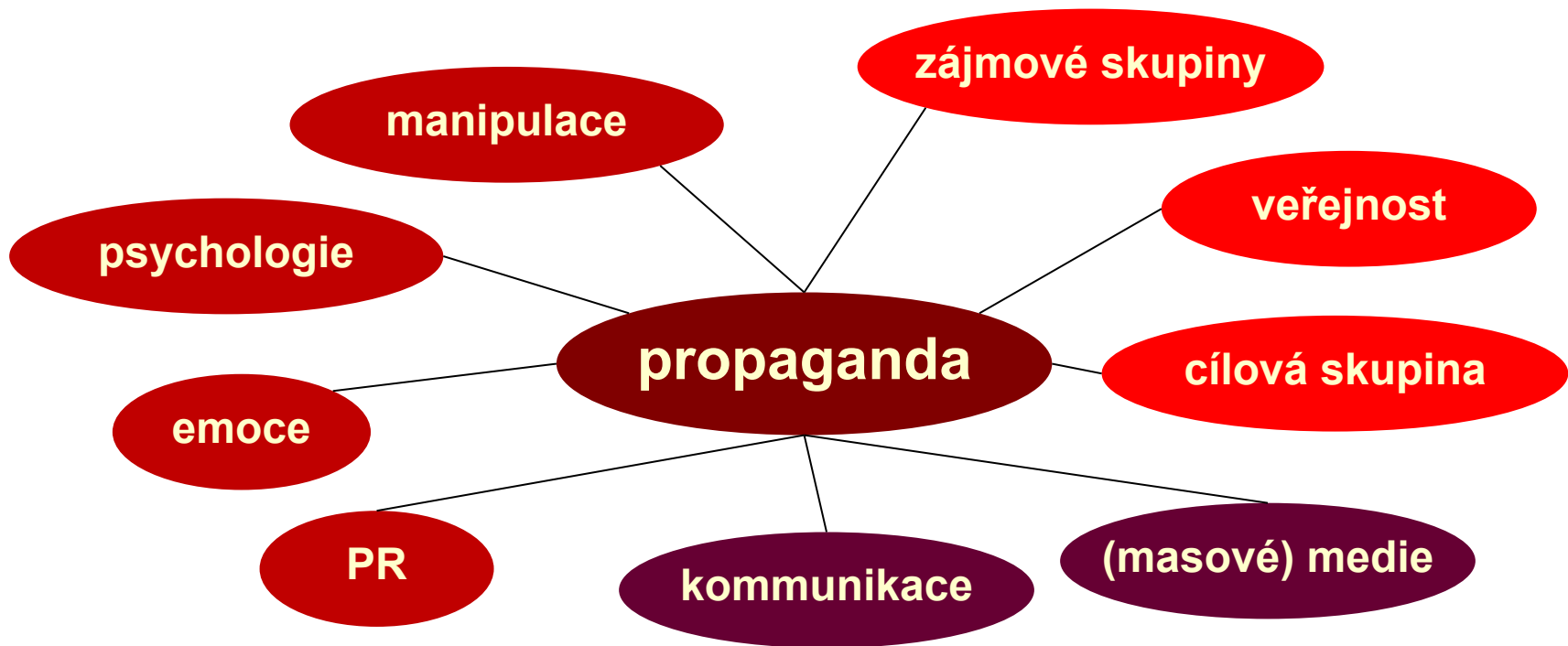


Před dvacátým stoletím byl termín „propaganda“ používán neutrálně pro jakýkoli materiál, který propaguje určité názory nebo ideologie (převážně církevní)

Propaganda není pouze negativní! (Viz: PR)

1. Co je to propaganda?

Příbuzné pojmy a koncepty



Sociální konstrukce, typická pro specifický kulturní okruh, která využívá specifické nástroje



Úkoly 3.10.

1. Předčtěte si články od Umberta Eca (*„Für eine semiologische Guerilla, S. 166-177“*) a Leonarda W. Dooba (*„Goebbles Principles of Propaganda“*)

- Kdo jsou autoři, ve které době píšou?
- O čem se v článcích pojednává, jak spolu souvisí, v čem se liší?
- vypište a vyjmenujte nejdůležitější poznatky z článků

2. Přineste příklad něčeho (obrázek, text, krátký videozáznam) který je pro vás spojen s představou propagandy, představte ho v plénu (3-5 min)

- jste si poprvé uvědomili (na kterém příkladu), že existuje něco jako propaganda?