



## Metodika XII.

### Středověká propaganda

#### IV. Prvky propaganda, komunikace, veřejnost

## Úkoly 17.10.



1. Přečtěte si článek od Karla Hružy (,Einleitung: *Propaganda, Öffentlichkeit und Kommunikation im Mittelalter*, S. 9-25 )
  - Co je propaganda, co Komunikace, co veřejnost ve středověku?
  - Vyberte si jednu s těchto tří kategorií a prohlubte ji (málá rešerše), představte výsledek v plénu

2. Výzva Urbana II. ke křižácké výpravě (1095)
  - které poznatky z Hružova textu se dají aplikovat na pramen (typ komunikace? Veřejnost?)?
  - Je to propaganda nebo ne?



## Úkoly 17.10.



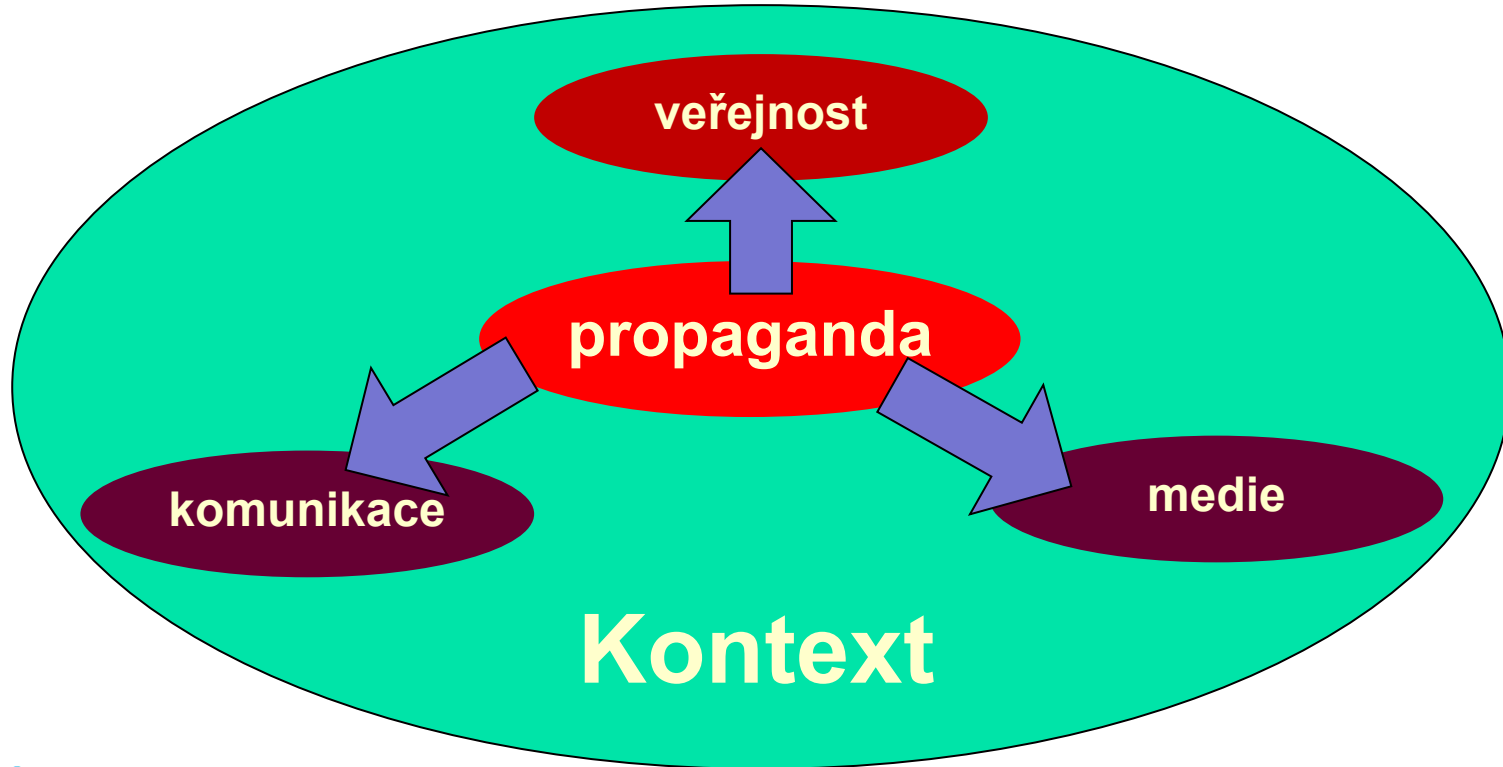
1. Přečtěte si článek od Karla Hružy (,Einleitung: *Propaganda, Öffentlichkeit und Kommunikation im Mittelalter*, S. 9-25 )
  - Co je propaganda, co komunikace, co veřejnost ve středověku?
  - Vyberte si jednu s těchto tří kategorií a prohlubte ji (málá rešerše), představte výsledek v plénu

2. Výzva Urbana II. ke křižácké výpravě (1095)
  - které poznatky z Hružova textu se dají aplikovat na pramen (typ komunikace? Veřejnost?)?
  - Je to propaganda nebo ne?



## VI. prvky definice pro předmoderní propagandu

«polopaticky»



## Prvky: komunikace, veřejnost, propaganda

### propaganda

- Vznik:
- 1622: Congregatio de scra fide
- 1789: Franc. Revoluce – tajný spolek
- 1948: Pozitivní význam v komunistických zemích
- 1948: V západních zemích – negativní význam (zkušenost nacizmu, studené války)

Karel Hružka (\*1961)  
historik  
IMAFO (Viedeň)  
FF MU



*Gerhard Maletzke (1975)*

*„Propagandou je plánovaný pokus o ovlivnění názorů, postojů a chování cílových skupin s pomocí prvků politické komunikace“*

### definice

*Garth S. Jowett, Victoria O'Donnell (1992)*

*„Propaganda je záměrná a systematická snaha utvářet vnímání, manipulovat s vědomostmi a řídit chování tak, aby vyvolala odezvu, která podporuje propagandistův cíl“*

*Alexander Heintzel (1998)*

*„Je třeba rozlišovat mezi propagandou jako prostředkem ovlivňování, včetně záměrně nepravdivých informací, a politikou image jako projevem budování důvěry“*

### Kritická reflexe propagandy:

- *kdo je iniciátorem?*
- *Komu slouží obsah a účel?*
- *Jaký cíl je sledován?*
- *Jak vypadá časový plán?*
- *Jaké prostředky se používají?*
- *Kdo určuje strategii a taktiku?*
- *Jsou zohledněny následky?*



=jde o vyjasnění obsahu pojmu ve smyslu ideálního typu, nikoli o přesnou definici (František Graus)

- **Ve středověku existovalo z mediálního a společenského hlediska méně druhů propagandy**
- **Rozdíl mezi reprezentací a propagandou**



## komunikace

Harold D. Laswell (1948)

„Who says ist in which channel to whom with what effect“?

### středověk

- Medium: Omezené množství tiskovin, rukopisů
- Obrázky ve veřejném prostoru

- Propaganda má vždy přímý odkaz k aktualitě společenských problémů

- Iničiátoři propagandy jsou též aktéři, kteří zohledňují očekávání cílové skupiny

- Podle toho vybírají media a kanály propagandy

- Reakce cílové skupiny nemusí pro ní být nutně prospěšná, stačí že prospívá propagandistovi

- V pozdním středověku již existovalo něco jako masová společnost (smíšení vertikální a horizontální společnosti)

- Bylo jednodušší oslovit městskou radu, nežli každého občana města

- Výzkum dopadu? Nemáme většinou žádné zprávy o tom, jak texty/obrázky působily

- Propaganda je specifická kvalita komunikace v konfliktních situacích = Nerozhodnutí nebo nezúčastnění lidé jsou na dálku vyzýváni, aby zformulovali názor a prováděli akce



## Prvky: komunikace, veřejnost, propaganda

Karel Hruža (\*1961)  
historik  
IMAFO (Vídeň)  
FF MU



### veřejnost

#### Veřejné mínění

*Gerhard Schmidtchen (1965)*

*„Veřejné mínění jsou všechna chování různých skupin obyvatelstva, která jsou schopna zachovat nebo změnit struktury, praktiky a cíle držitelů moci a ochránce řádu“*

*„Vox populi vox dei“*

- transcendentní rozměr veřejného mínění

*„Quod omnes tangit ab omnes approbari debet“*

- Kanonická maxima: je nutné mít souhlas všech příslušných stran!

= Samotná skutečnost, že je něco zřejmé, má potvrdit správnost příslušného názoru

Propagandisté nepoužívají pouze psané texty ale ze zálibou si osvojí veřejný prostor a různá media jako průvody, demonstrace, kde se zpívají písně, ukazují obrázky a symboly

**Středověká veřejnost = situativní, dynamická a příležitostná!**





## Úkoly 17.10.

1. Přečtěte si článek od Karla Hružy (,Einleitung: *Propaganda, Öffentlichkeit und Kommunikation im Mittelalter*, S. 9-25 )
  - Co je propaganda, co Komunikace, co veřejnost ve středověku?
  - Vyberte si jednu s těchto tří kategorií a prohlubte ji (málá rešerše), představte výsledek v plénu

2. Výzva Urbana II. ke křižácké výpravě (1095)
  - které poznatky z Hružova textu se dají aplikovat na pramen (typ komunikace? Veřejnost?)?
  - Je to propaganda nebo ne?



## Křížácká výzva Urbana II. (27. listopad 1095)



Urban v Clermontu (Grandes Chroniques de France, 14. stol)

### Urban II.

- **Odo de Châtillon, Odo de Lagery**, z významné šlechtické rodiny, dostalo se mu dobrého vzdělání
- Arcijáhnem v Remeši, později mnich v Cluny a převorem
- 1079 jej opat vyslal do Říma, zde se stal oblíbencem Papeže Řehoře VII. který ho učinil ho kardinálem
- Papežem od 1088, zachráncem reformního papežství

### Clermontská synoda (18.-28. 11. 1095)

- Synoda biskupů latinské církve svolaná Urbanem II (tj. především biskupové a opati z Francie, italští příznivci Urbana)
- Téma: Rozvrat církevního a politického systému v Evropě (schizma a spor o investituru: boj Urbana II. proti Klementu III.)
- Problémy každodenního života v církvi: zakázána laická investitura a přísahy věrnosti kleriků světské moci, potvrzen celibát kleriků a zákaz simonie, upraveno nošení zbraní pro kněze
- **Výzva ke křížové výpravě na pomoc východnímu křesťanství (27. listopadu 1095).**

### Šest svědectví o křížácké výzvě



- Křížový list Urbana II. (prosinec 1095)
- **Gesta Francorum (1099)** (anonymní)
- **Fulcher z Chartres**, Historia Hierosolymitana (1101-1128) (pravděpodobně očitě svědectví)
- **Robert z Remeše**, Historia Iherosolimitana (1101-07) (pravděpodobně očitě svědectví)
- **Balderic z Dolu**, Historiae Hierosolymitanae libri IV (1095-1099)
- **Guibert z Nogentu**, Gesta Dei per Francos (1108)



## Křižácká výzva Urbana II. (27. listopad 1095)

### Strategie?

Výzva se nedochovala v originále; Urban II. údajně nekázal v katedrále v Clérmontu, ale na otevřeném prostranství před obrovským davem, což je nepravděpodobné, protože mluvil latinsky. Jeho výzva je zaznamenána v šesti soudobých zprávách, všechny však zdůrazňují odlišné aspekty. V dnešním bádání je za nejautentičtější považována zpráva **Fulchera z Chartres**:

***"Vaši bratři, kteří žijí na Východě, naléhavě potřebují vaši pomoc a vy jim musíte urychleně poskytnout pomoc, která jim byla často slibována. Jak totiž většina z vás slyšela, Turci a Arabové se na ně vrhli a dobyli území Rumunska [Řecké říše] až k západnímu pobřeží Středozevního moře a k Hellespontu, který se nazývá rameno svatého Jiří. Obsazovali stále více území těchto křesťanů a porazili je v sedmi bitvách. Mnoho jich zabili a zajali, zničili kostely a zpustošili říši. Pokud jim dovolíte ještě chvíli pokračovat v jejich nečistotě, budou Boží věrní mnohem více napadáni."*** (Fulcher ze Chartres, *Historia Hierosolymitana*).



## Křižácká výzva Urbana II. (27. listopad 1095)

### Strategie?

Apel; chvála  
Franského  
,národa‘

Strašení  
Hroznými  
zprávami

jaká smutná událost nás přivedla na vaše území, jaká potřeba nás sem přivedla; týká se to  
všech věřících.

které se často dostávají k našim uším

Vymezení  
Nepřítele  
(nespecifikovaného)

zčásti je bídně vyvraždil;  
Boží kostely důkladně zničil nebo je zabavil pro své bohoslužby.

Strašení  
činy nepřítele

Některé přiváží ke kůlům a střílejí do nich šípy. Některé táhnou za krk, jdou po nich holými  
meči a zkoušejí, zda jim dokáží jedním úderem setnout hlavu.

Strašení  
Válečnými  
úspěchy nepřítele  
(,za chvíli bude u nás!)



## Křižácká výzva Urbana II. (27. listopad 1095)

### Strategie?

Chvála franského  
(Francouzského);  
hrdinství Karla Velikého

Chvála franského  
(Francouzského) národa

vašich protivníků. Kež vás činy vašich předchůdců,  
jeho syna Ludvíka a dalších vašich králů pohnou a povzбудí k mužení o  
pohanská království a rozšířili území Církve svaté.

Vymezení nepřítele,  
jeho špinavost a čistota  
svatých míst

Chvála francouzského  
rytířství

co říká Pán v evangeliu: Kdo miluje otce nebo matku víc než mne, není mě hoděn

Apel na ctnostní rozměr  
výpravy

život věčný.

Legitimizace výzvy  
biblický odkazem





## Křižácká výzva Urbana II. (27. listopad 1095)

### Strategie?

**Slib: Nadsvětská odměna**

Vždyť tato země, v níž žijete, je ze všech stran obklopena moři a horskými pásmy a je vámi osídlena s děsivou hustotou.

**Kontrast: sociální a morální bída ve Francii**

spory! Vydejte se cestou ke Svatému hrobu, vezměte si tamní zemi od bezbožných lidí,

rozkoše.

**Slib: Osvobození Kristova  
Města = osvobození Krista!**

**Slib: Vysněná země, která oplývá medem**

je tedy nyní v zajetí svých nepřátel a zotročeno pohanstvím těch, kdo neznají Boha. Prosí a

Především od vás žádá podporu, neboť vás, jak jsme již řekli, Bůh nad všechny národy obdařil vynikající slávou ve zbrani. Vydejte se tedy

království."

**Apel: naléhavost brzkého osvobození**

**Slib: Nadsvětská odměna  
Věčné spásení**



## Úkoly 24.10.

### 1. Přečtěte si kapitolu od Thomase Fudge o mediích a strategiích husitské propagandy (‘Paint, Poetry and Pamphlets’, S. 178-274 )

- Vyberte si jednu specifickou formu propagandy z textu
- Připravte si na vybraný námět (básně, písně, obrázky atd.) krátkou prezentaci pro kolegy (3- 5 min) ve které představíte význam vašeho média v husitském období

### 2. Pojmy: narrace (literární), narrativ, diskurz, stereotyp

- Vyberte si dva a proveďte k nim krátkou rešerši. Výsledky budeme diskutovat v semináři