



# Metodika XII.

## Středověká propaganda

### IV. Medie středověké propagandy – příklad Husitství





## Úkoly 24.10.

**Bonus:** Příklad pro rozdíl mezi reprezentací a propagandou

### 1. Přečtěte si kapitolu od Thomase A. Shannon 'Strategií husitské propagandy' (,Paint, Poetry and Pamphlets', S. 178-274 )

- Vyberte si jednu specifickou formu propagandy z textu
- Připravte si na vybraný námět (básně, písně, obrázky atd.) krátkou prezentaci pro kolegy (3- 5 min) ve které představíte význam vašeho média v husitském období

### 2. Pojmy: narrace (literární), narrativ, diskurz, stereotyp

- Vyberte si dva a proveďte k nim krátkou rešerši. Výsledky budeme diskutovat v semináři



FACULTY  
OF ARTS  
Masaryk University





## Úkoly 31.10.

### 1. Přečtěte si kapitolu od Thomase Fudge o mediích a strategiích husitské propagandy (‘Paint, Poetry and Pamphlets’, S. 178-274 )

- Vyberte si jednu specifickou formu propagandy z textu
- Připravte si na vybraný námět (básně, písně, obrázky atd.) krátkou prezentaci pro kolegy (3- 5 min) ve které představíte význam vašeho média v husitském období

### 2. Pojmy: narrace (literární), narrativ, diskurz, stereotyp

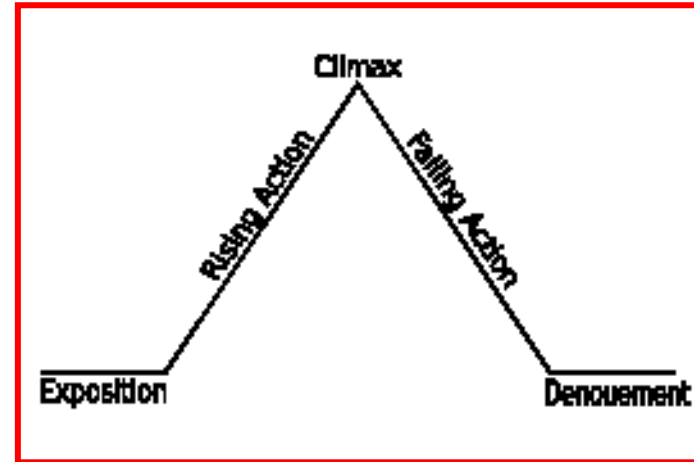
- Vyberte si dva a proveďte k nim krátkou rešerši. Výsledky budeme diskutovat v semináři



# Elementy propagandy: narativ a diskurz

**Narace/Vyprávění (narratio)** je reprodukce události v ústní, malované nebo písemné podobě (**narativ** = (ustálený) popis děje)

**Využití v propagandě:** skutečnému ději/ fikčnímu ději je připsán hlubší význam („morálka“)  
→ Dá se instrumentalizovat  
→ Je propojen se známými **diskurz**



**Gustav Freytag (1863)**

Schéma narativní struktury  
převažující v  
západní kultuře

**Využití v propagandě:** indikátor  
pro legitimitu mocenských vztahů  
v určitém období

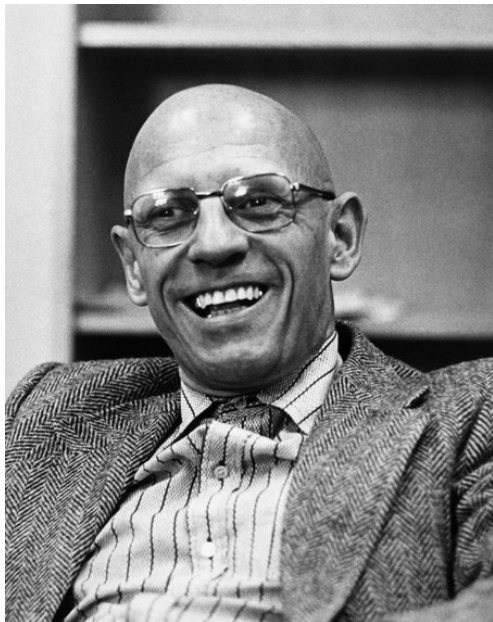
**Michel Foucault**

(1926 – 1984)

Psycholog, sociolog, historik, filozof

**Diskurz** (z fr. *discours*, rozprava, přednáška, od lat. dis-currere, pobíhat sem a tam, rozebírat v řeči) má několik významů:

- Pojednání nebo výklad o určitém tématu, specifický pro jisté období
- Specifický jazyk pro určitou oblast myšlení (o čem hovoří a o čem se nesmí hovořit; co se o věcech dá a nedá říci)
  - → Nástroj a výraz mocenských vztahů





# Elementy propagandy: stereotyp a motiv

**Stereotyp:** typický obraz, který člověku vyvstane ve vědomí, když přemýšlí o určitém jevu, např. sociální skupině

- Zjednodušuje vnímání organizace světa (kategorizace)
- Individuální vylučující pohled na současnost
- Závislý na kulturním okruhu, období, sociální příslušnosti
- Zpřítomňuje dobové diskurzy



**Walter Lippman**  
(1889 – 1974)

Americký novinář,  
filozof, zakladatel  
oboru studií stereotypů  
propojením politologie,  
mediálních  
studií a sociální  
psychologie

**Motiv:** (francouzsky motif "motiv, podnět"; středolatincky motivum z latinského movere "pohybovat se", motus "pohyb")

- Součást literatury, malířství a hudby
- Stavební prvek vyprávění (zápletka), který sice ještě netvoří celou naraci (vyprávění), nicméně již představuje prvek z hlediska obsahu, situace



## Úkoly 31.10.

### 1. Přečtěte si kapitolu od Thomase Fudge o mediích a strategiích husitské propagandy (‘Paint, Poetry and Pamphlets’, S. 178-274 )

- Vyberte si jednu specifickou formu propagandy z textu
- Připravte si na vybraný námět (básně, písně, obrázky atd.) krátkou prezentaci pro kolegy (3- 5 min) ve které představíte význam vašeho média v husitském období

### 2. Pojmy: narrace (literární), narrativ, diskurz, stereotyp

- Vyberte si dva a proveďte k nim krátkou rešerši. Výsledky budeme diskutovat v semináři

Masové medium

protest  
satira  
chvála

## hanebné písně

Výzva k odboji  
(proti katolíkům=antikristovi)

Pašije Jana Husa

(proti husitům=antikristovi)

Boží bojovníci

Proti všem kdo  
nepřijímají pod obojí

Ztráta spásy, když  
se přidáte k husitům

Proti Zikmundovi

Husiti jsou heretici

Parodie církve  
Jako dobový výraz

Negativně obsazená zvířata  
(symbolika)

## básně, hesla

Zkrácené veze  
husitského učení

Zikmund =  
antikrist

Pravda vítězí

Češi a Němci =  
jablka a pomeranče



**Thomas A. Fudge (\* 1962)**  
kanadský historik,  
Působí v Austrálii  
(University of New England)





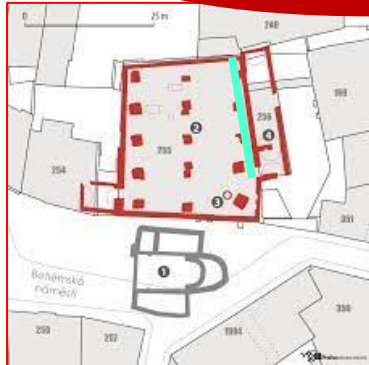
„*Tabulae novae  
et veteris coloris*“

## Obrázky nesouhlasu

Obrázky, které se dají  
použít v rámci procesí

Obrázky na zdi

### Betlémská kaple



Východní zeď s kazatelnou  
(originální stavba, 14. stol.)



## Obrázky nesouhlasu

„*Tabulae novae  
et veteris coloris*“

Obrázky, které se dají  
použít v rámci procesí

Obrázky na zdi

Betlémská kapele

## literární propaganda manifesty

Manifesty = dopisy

psaní dopisů s žádostí  
o podporu nebo výzvou k akci

Ve všech evropských jazycích

Komentáře k prohraným  
bitvám Zikmunda

Personifikace koruny české

Jenský kodex  
(1460)

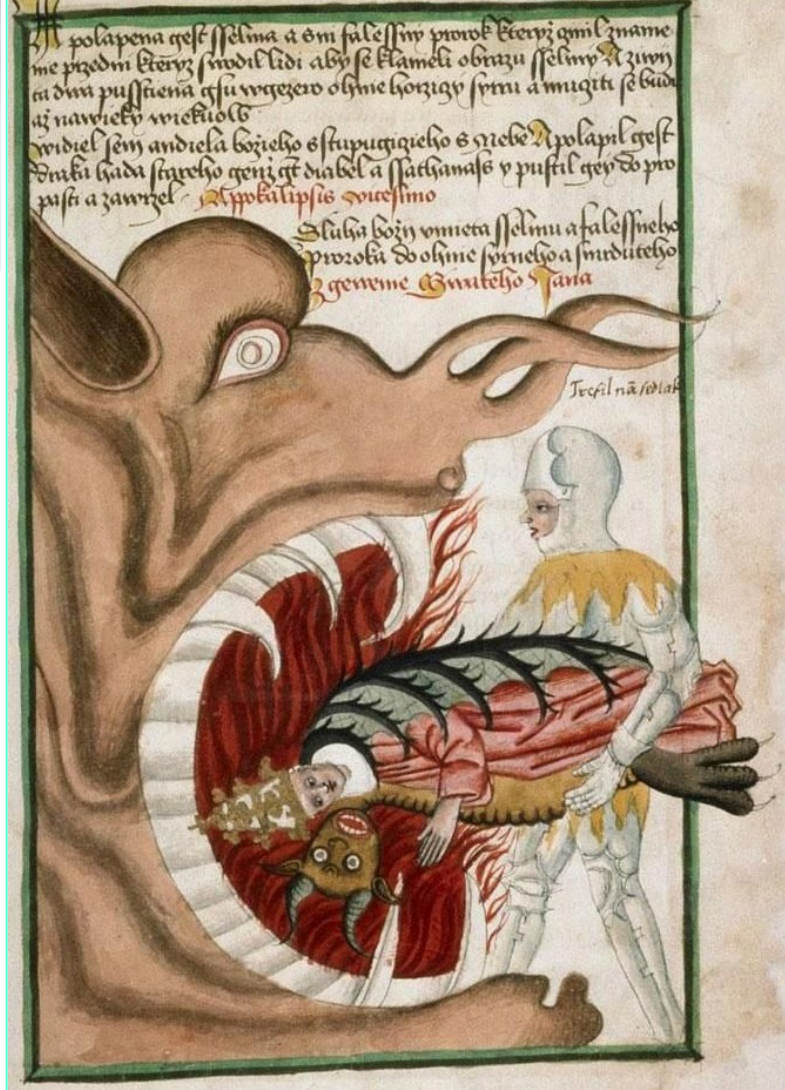


## Jenský kodex (1490-1510)

"*Antithesis Christi et Antichristi* (Sbírka rukopisů Národního muzea, Praha, Sign. IV B)



- Iluminovaný rukopis z popoděbradského období. (utužení ideologických překážek mezi utrakvisty a katolíky v důsledku obsazení českého tůnu Jagellonci)
  - Objednavatel: pražský měšťan Bohuslav z Čechtic, utrakvista
  - Obsah: cca. jedna třetina latinské textů, dvě třetiny české texty (převážně křesťanské a husitského obsahu)
  - Bohatě iluminováno: 111 stran, 122 iluminací, jedna inkunábule
  - Orientace: prohusitská
- Krátce po roce 1500: se rukopis dostává do saské knihovny kurfiřta Fridricha I.
  - V důsledku Šmalkaldské se dostává v roce 1549 do Jeny. (akademická knihovna = „Jenský kodex“)
  - Jeden z mála husitských rukopisů, které nebyly zničeny při v protireformačním období
  - 1951: V souvislosti se socialistickým smířením ze strany prezidenta NDR Wilhelma Piecka s jeho československým protějškem Klementem Gottwaldem "na znamení úcty německého lidu k českému národu a československému lidu,,"
  - Poté: předmět marxistického bádání a objekt ‚lidové paměti‘

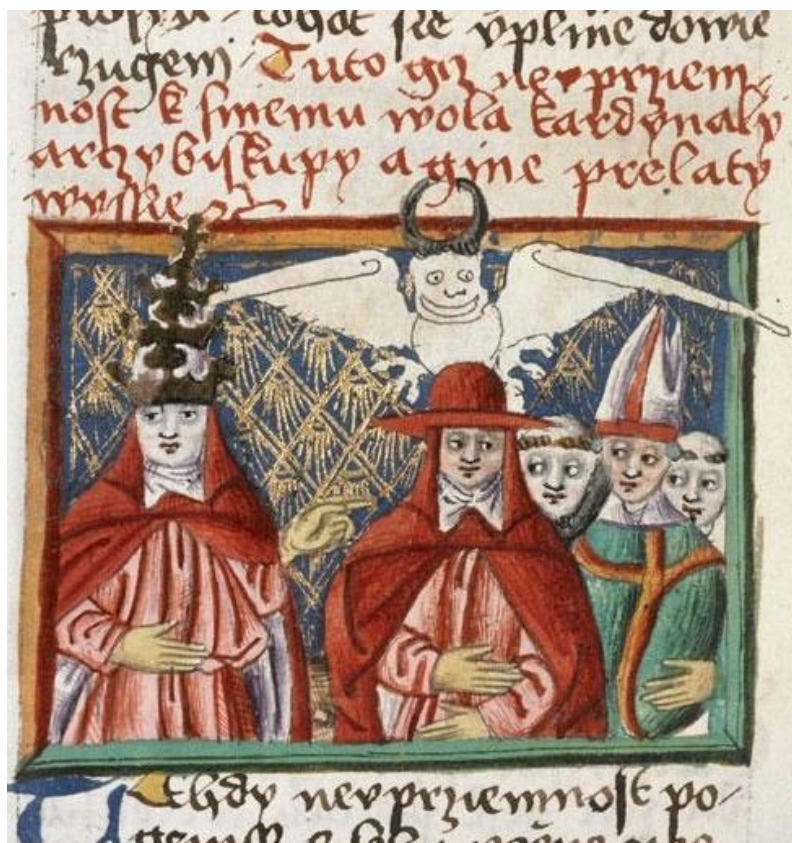


Jenský Codex (1490-1510, fol. 80r)

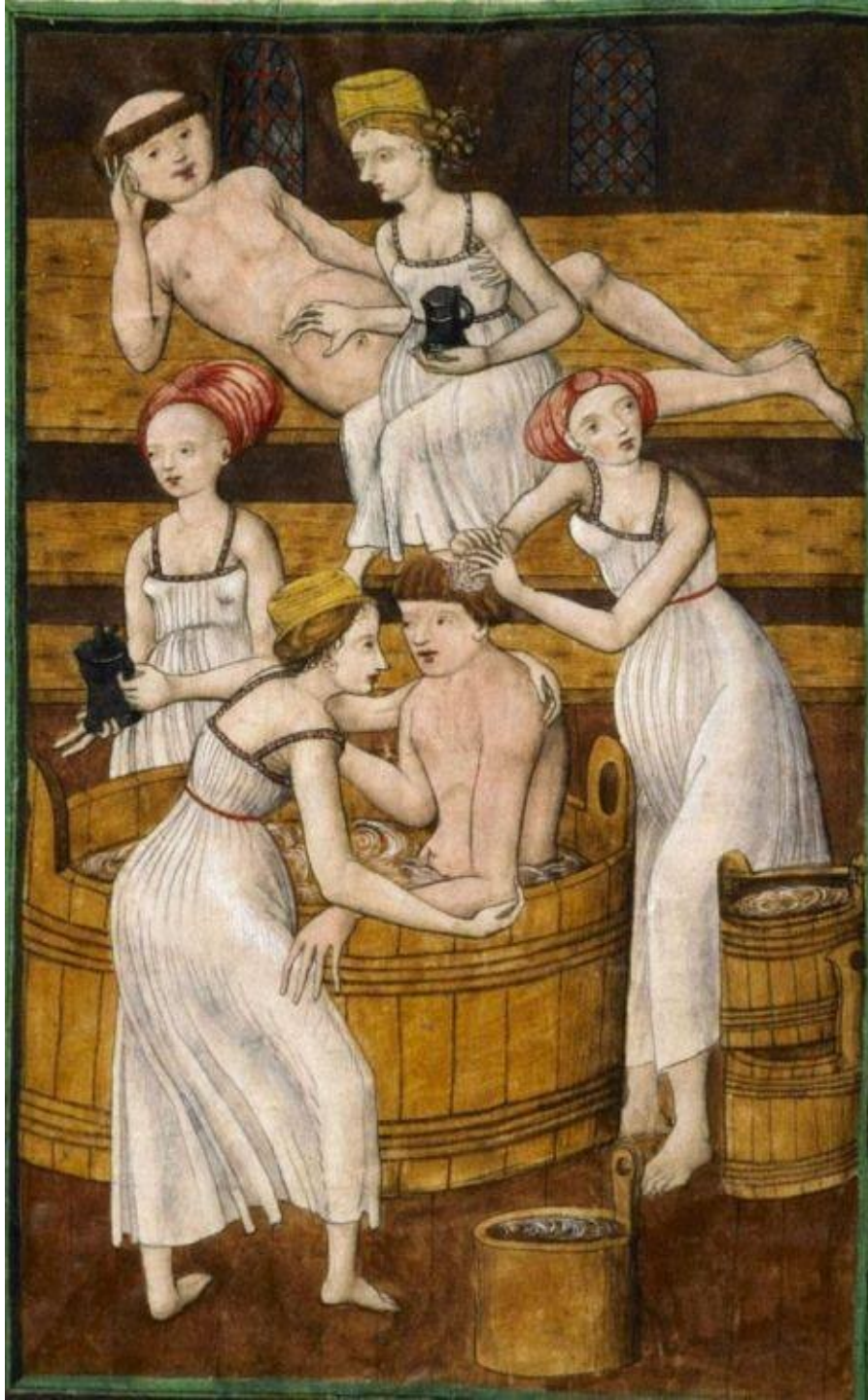
Papež je svázn s ďáblem a vržen ohnivě nestvůře do chřtánu



Ďábel jako zdroj inspirace pro papeže a kardinály



Kritika církve







**Jenský Codex (1490-1510)**  
Papež jako antikrist rozdává  
nevěstkám zlato a drahokamy







Jenský Codex (1490-1510)  
(1490-1510, fol. 56r)  
Boj Husitů s křižáckými vojsky



**Přehnané zobrazení:  
Přijímání podobojí pro  
děti: katoličtí křižáci jako  
vrazi nemluvňat**



**Jenský Codex**  
(1490-1510, fol. 5v)  
Jan Žižka jako svatý  
Petr u nebeské brány



**Jak si husité představují  
nebe: Jan Žižka s klíčem k  
nebeské bráně, Jeroným s  
obětním beránkem, Jan  
Hus (?) s kalichem**



## Úkoly 7.11.

1. **Medie Propagandy: Přečtěte si úvod do knížky od Olivera Thomsona („*Mass persuasion in History*“, S. 3-30 )**

- Jak vypadá typologie propagandy?
- Jaké persuasivní (lingvistické) strategie využívá propaganda?

2. **Porovnání pramenů: Vita Caroli Magni (Einhard), Vita Caroli Quarti (Karel IV.)**

- Kritika pramenů?
- Jakou představu o sobě, o panovnictví nám zprostředkovávají prameny?
- Jde o propagandu nebo o reprezentaci?