



**KOMUNIKACE
VĚDY**

- 26.9.
 - **Tisková zpráva**
 - **Rozhovor**
- 10.10.
 - **Realizace rozhovoru**
 - **Video**: vytvoření námětu, návrh na realizaci
- 24. 10. Natáčení videa
- 7.11. Natáčení videa
- 5. 12.
 - **Prezentace videí**
 - **Jak připravit podcast**
- 19. 12. Nahrávání podcastů

CO JE TO KOMUNIKACE VĚDY?

- Komunikace vědy (Science Communication) je přemýšlení a praxe nad předáváním/sdílení informací za účelem zvýšení povědomí společnosti o vědeckých tématech a výsledcích
- Nejčastěji si pokládá otázky: Jaké jsou klíčové informace, které chci komunikovat? Komu? Kdy? Kde? Jakým způsobem a v jaké formě předávat informace?

HISTORIE NAD PŘEMÝŠLENÍM O KOMUNIKACE VĚDY

- Věda dostupná pouze bohatým a vzdělaným. Snaha zvýšit povědomí veřejnosti o vědě a jejich výsledcích roste během druhé poloviny 19. století.
- 1844 French Industrial Exposition v Champs-Élysées v Paříži; desátá v řadě od 1798.
- 1845 výstavy v Bernu a Madridu; 1847 v Bruselu a Bordeaux; 1848 Saint Petersburg; 1849 Lisabon; 1855 Paříž už jako mezinárodní výstava.
- 1851 Great Exhibition of the Works of Industry of All Nations v Hyde Park v Londýně. Organizátoři: Henry Cole a Prince Albert (manžel britské královny Viktorie). 6 miliónů lidí navštívilo výstavu (třetina tehdejší britské populace)
- Pozdní 19. a poč. 20. století – šíření povědomí o vědě skrze výstavy, přednášky, noviny, byly stále privilegium bohatých a vzdělaných (nízká gramotnost)
- Rádio a televize – nejen že zvyšují veřejnosti povědomí o vědě, ale vědci se skrze ni stávají hvězdami.
- 1987 John Durant a Geoffrey Thomas – vydávají článek s otázkou: proč podporovat porozumění vědy ze strany veřejnosti?
- Kritika vůči způsobu komunikování vědy tzv. **one-way**, kdy vědci a odborníci jsou ti, co šíří znalosti a dostává veřejnost do role neznalých příjemců, což mezi odborníky a veřejností ještě více zdůrazňuje hranici. Dnes je snaha o tzv. **contextual model/public engagement**. Cílem je zvyšování informovanosti poutavým způsobem, který zvyšuje jejich zájem o komplexní přístup k faktům a výzkumu, který ovlivní lidem životy například požadování od svých vládních zástupců, aby rozhodovali v jejich nejlepším zájmu. Tento model se snaží i o vytvoření podmínek pro dialog mezi vědci a veřejností.
- Dnes: sociální sítě, podcasty, videa. Získávání a osvojování informací nejen skrze zrak a sluch, ale i pohyb (kinesteticky).



PROČ KOMUNIKOVAT VĚDU?

PROČ KOMUNIKOVAT VĚDU?

- Upozornit na aktuální poznatky vědy, o kterých by společnost měla vědět a které mohou ovlivnit jejich životy a rozhodnutí.
- Věda je většinou financovaná z peněz daňových poplatníků. Pro podporu vědy a dalšího čerpání těchto financí je zapotřebí, aby společnost věděla, jak jsou tyto finance využívány a jaké přinášejí výsledky.
- Zvýšené povědomí o vědě a jejich aktuálních výsledcích je zásadní pro politiky a osoby, které jsou v rozhodujících pozicích (např. Covid 19, otázka nakládání s poškozenými historickými objekty...).
- Inspirovat další generaci vědců.

KOMUNIKÁTOR VĚDY VS. POPULARIZÁTOR VĚDY?

- Komunikátor vědy: přemýšlí nad tím, jak vědecké informace co nejefektivněji předat společnosti
- Popularizátor vědy: předává informace o vědeckých výzkumech a výsledcích. Většinou je předává zábavnou, zajímavou formou. Může vytvářet články, videa, podcasty, diskuze,...
- Centra komunikace vědy (Science Communication Centre): Tým lidí, který pomáhá badatelům s různými formami komunikace jejich vědeckých výsledků veřejnosti
- Průvodci, edukátoři,...

JAK KOMUNIKOVAT VĚDU?

VNITŘNÍ
(odborná)

VNĚJŠÍ
(popularizační)

Odborník k odborníkovi

VNITŘNÍ

Odborník k laikovi

VNĚJŠÍ

VNITŘNÍ

Konference, vědecká
monografie, abstrakt,
odborná recenze, anotace...

VNĚJŠÍ



VNITŘNÍ

Konference, vědecká
monografie, abstrakt,
odborná recenze, anotace...

Formální, akademický,
objektivní, argumenty,
spisovný, terminologie

VNĚJŠÍ

VNITŘNÍ

Konference, vědecká monografie, abstrakt, odborná recenze, anotace...

Formální, akademický, objektivní, argumenty, spisovný, terminologie

VNĚJŠÍ

Věřejná přednáška, kniha pro široké publikum, dokumentární film, podcast, blog, příspěvky na sociálních sítích...

VNITŘNÍ

Konference, vědecká monografie, abstrakt, odborná recenze, anotace...

Formální, akademický, objektivní, argumenty, spisovný, terminologie

VNĚJŠÍ

Věřejná přednáška, kniha pro široké publikum, dokumentární film, podcast, blog, příspěvky na sociálních sítích...

Jednoduchý, neformální, aktivní, emoce, přirovnání, příběhy

VNITŘNÍ

Konference, vědecká monografie, abstrakt, odborná recenze, anotace...

Formální, akademický, objektivní, argumenty, spisovný, terminologie

kurátoři

média

studenti

vědec z jiného oboru

VNĚJŠÍ

Věřejná přednáška, kniha pro široké publikum, dokumentární film, podcast, blog, příspěvky na sociálních sítích...

Jednoduchý, neformální, aktivní, emoce, přirovnání, příběhy

ZAHRANIČNÍ PŘEDNÁŠKY A ČLÁNKY PRO VEŘEJNOST

- TED talks
- <https://ashortscientist.wordpress.com>
- <https://theconversation.com/europe>

KOMUNIKACE VĚDY V ČESKÉ REPUBLICE

- www.vyzkumveda.cz (<https://vedavyzkum.cz/z-domova/z-domova/komunikace-vedy-jak-a-proc-komunikovat-vedu>)
- Konference o komunikaci vědy 2020, 2022, 2023, 21. 11. 2024 - AI a nové nástroje komunikace vědy a výzkumu.
- AFO Mezinárodní festival populárně-vědeckých filmů v Olomouci → Watch and Know

59. MEZINÁRODNÍ FESTIVAL POPULÁRNĚ-VĚDECKÝCH FILMŮ

23. – 28. 4. 2024 / OLMOUC

Filmy, přednášky, workshopy, koncerty, hosté, fanoušci a hlavně VĚDA. Pracujeme na tom, aby další AFO bylo zase tím nejlepším festivalem v této galaxii! Sledujte naše sociální sítě i web. Postupně budeme dávkovat porce vědy, než přijde hlavní klimax – AFO59.



Pro děti i dospělé

PROMĚNA

27. 9. 2024

vstup zdarma

Základní proměnou světa je proměna. Od evoluce v přírodě po revoluci v technologiích. Svou proměnou a vývojem prochází vše kolem nás. Pojďme společně proměnit jednu noc v roce na jedinečnou oslavu vědy!

[Zobrazit program](#) [Průvodce](#)

[f](#) [@](#) [X](#)

PŘÍKLADY AKTIVIT MASARYKOVY UNIVERZITY

Science Slam (+podcast)

Noc vědců

Týden vědy

Den otevřených dveří (FF
MUNI)

MjUNI

Magazín M, newsletter pro
zaměstnance a studenty

Archeologie a Centrum raně
středověkých studií, vydávají
časopis o humanitních vědách
a jejich roli v minulosti,
současnosti a budoucnosti

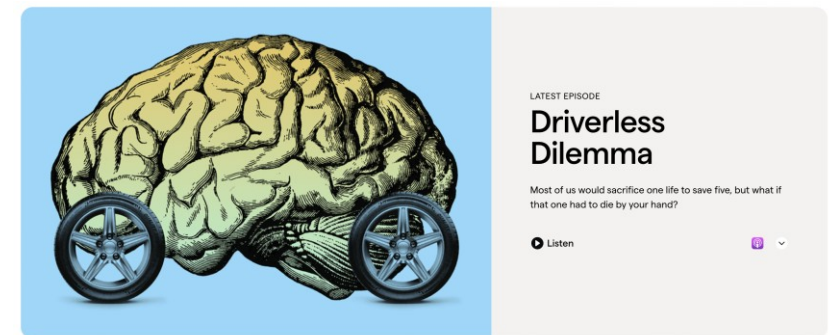
PŘÍKLADY AKTIVIT SEMINÁŘE DĚJIN UMĚNÍ

- R&B (Renezance a Baroko)
- Středověc Jinx (dnes první přednáška v 19:00 v knihovně Hanse Beltinga)
- SeminArt
- SmART Talks
- Galerie Edikula
- Centrum raně středověkých studií – Panelové výstavy



PODCASTY

- České
 - Přepiště dějiny
 - Středověk (jinak) trvá
 - Věda na dosah
 - Balastr
 - Podcasty vysokých škol: UTB, Studio UHK..
 - Science Slam
- Anglické
 - RadioLab
 - Sawbones
 - ...



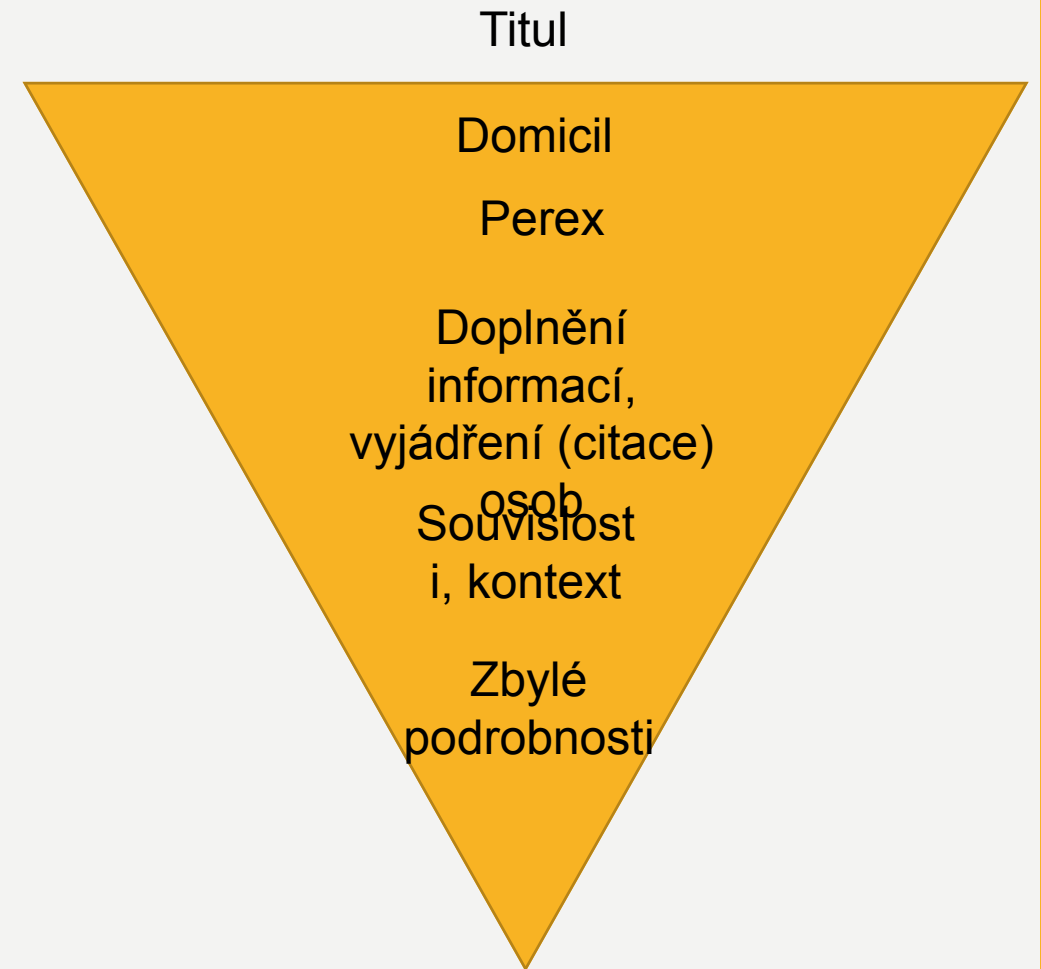
KOMUNIKACE S MÉDII

TISKOVÁ ZPRÁVA

- Tisková zpráva je text určený pro novináře (nebo jiný sdělovací prostředek), který informuje o události, objevu nebo kauze. V tiskové zprávě musí informace odpovídat na otázky: kdo, co, kdy, kde, jak a proč?
- Tiskovou zprávu píše osoba, která má za úkol publicisticky zviditelnit aktivity instituce, organizace či skupiny, pro kterou pracuje.

STRUKTURA TISKOVÉ ZPRÁVY

- Titul
- Domicil (údaj o datu a místo vzniku TZ)
- Perex (rozvíjí titul a stručně shrnuje téma TZ: co, kdo, kdy, kde, jak a proč, max. 5 řádků)
- První odstavec TZ, rozvíjí informace, které jsou zmíněny v perexu. Již zde je dobré mít vyjádření důležité osoby pro TZ.
- Následující odstavce doplňují informace.
- Kontakt
- Informace o instituci, firmě, organizaci (+ logo)
- Přílohy
- Délka TZ 2–4 odstavce
- S textem následně pracuje novinář, tudíž se doporučuje, posílat TZ zprávu v upravitelných dokumentech,, jako je například word dokument.



29. 5. 2024

Dopisy, které byly inspirací pro stavbu vily Tugendhat, vychází po téměř sto letech česky

„Dopisy od jezera Como“, neobyčejný soubor devíti dopisů o přírodě, umění a vztahu člověka a techniky, společně vydávají Nakladatelství MuniPress Masarykovy univerzity a Muzeum města Brna. Českým čtenářům se tak poprvé po téměř sto letech otevírá možnost začíst se do textů významného německého teologa a filozofa Romana Guardiniho, které hluboce ovlivnily Ludwiga Miese van der Rohe, slavného tvůrce vily Tugendhat.



Profesor Rostislav Švácha, přední historik architektury, v úvodní studii českého vydání uvádí: „Miesovi nepochybně musel být sympatický Guardiniho zájem o díla moderní architektury a o návrhy nových měst, jak se o nich píše v devátém dopisu. Ještě víc ho pak mohly upoutat filozofovy výklady o prostoru.“

Romano Guardini napsal své dopisy „Briefe vom Comer See“ ve dvacátých letech 20. století a původně je adresoval svému příteli Josefu Weigerovi. Zveřejněny byly poprvé v časopise pro mládež Schildgenossen. Jejich relevance pro naši dobu, věk technologií a nezadržitelného ničení životního prostředí, je však markantní. Mies van der Rohe, který se s Guardinim znal osobně, patřil k vášnivým čtenářům jeho knih, což dokládá skutečnost, že měl ve své osobní knihovně hned dvanáct děl tohoto autora.

„Muzeum města Brna a jeho Studijní a dokumentační centrum vily Tugendhat dlouhodobě zpracovává nejen podstatu samotné vily Tugendhat jako objektu, ale i všechny materiálové a textilní prvky, život rodiny stavebníků, ale také podstatu díla Miese van der Rohe. A právě touto knihou jsme měli možnost přiblížit i ideovou podstatu naší vily,“ konstatuje ředitel Muzea města Brna, Zbyněk Šolc.

Alena Mizerová, ředitelka nakladatelství, upřesňuje: „Vila Tugendhat vlastně české vydání vyvolala. Navštívil nás dlouhodobý fotograf této památky UNESCO, pan Libor Teplý, s námětem na překlad drobné Guardiniho knihy a na její možné propojení s jeho fotografiemi obytného prostoru vily. Nadchla mě možnost umocnit čtenářský zážitek o ukázkou, jak geniálně dokázal architekt filozofovy úvahy ve vile zhmotnit. Jsem moc ráda, že stejné nadšení projevilo i vedení muzea a souhlas k unikátnímu vydání nám udělil i majitel autorských práv“.

Kniha bude slavnostně pokřtěna 6. června 2024 ve skleněném pokoji vily Tugendhat a bude dostupná všem zájemcům na pokladně vily Tugendhat, v Munišopu Masarykovy univerzity i v běžných knihkupectvích.

Nakladatelství [MuniPress Masarykovy univerzity](#) je přední český vydavatel odborné, studijní a populárně naučné literatury. Posláním nakladatelství je zprostředkovávat vědu a výzkum Masarykovy univerzity širokému okruhu čtenářů.

[Muzeum města Brna](#) je brněnská muzejní instituce spravující objekty hrad Špilberk, vilu Tugendhat, Arnoldovu vilu a Měniňskou bránu, v těchto objektech kromě prohlídek provádí také odbornou badatelskou činnost, pořádání výstav a expozic k představení historie a kultury města Brna.

JAZYK TZ:

- Ve 3. osobě
 - Formální
 - Srozumitelný
 - Stručný
-
- Bez superlativů
 - Bez neznámých zkratek
 - Bez terminologie (pokud je zapotřebí, musí být vysvětlena)
 - Bez bodů

KDY A KAM POSLAT TZ?

Kdy: aktuálnost

Kam: Přímý kontakt s novinářem, reportérem

Skrze archiv tiskových zpráv konkrétní instituce:

<https://www.muni.cz/pro-media/archiv-tiskovych-zprav>

<https://moravska-galerie.cz/kategorie/tiskova-zprava/>

<https://artalk.cz/category/artservis/tiskove-zpravy/>

- Co pak?

ÚKOL

- Napsat tiskovou zprávu a poslat ji do **3. 10. 2024** na email anna.kelblova@phil.muni.cz



KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ

3. SKUPINY

Mající zájem

Mající pocit, že se v
tématu orientují

Nemající zájem

KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ

- Pozornost a odbornost klesá →
 - Zjednodušit jazyk
 - Omezit terminologii (pokud musím použít odborný termín, je zapotřebí ho vysvětlit)
 - Neformální jazyk
 - Přirovnání
 - Příběhy/storytelling

STORYTELLING/PŘÍBĚH

začátek

průběh

konec

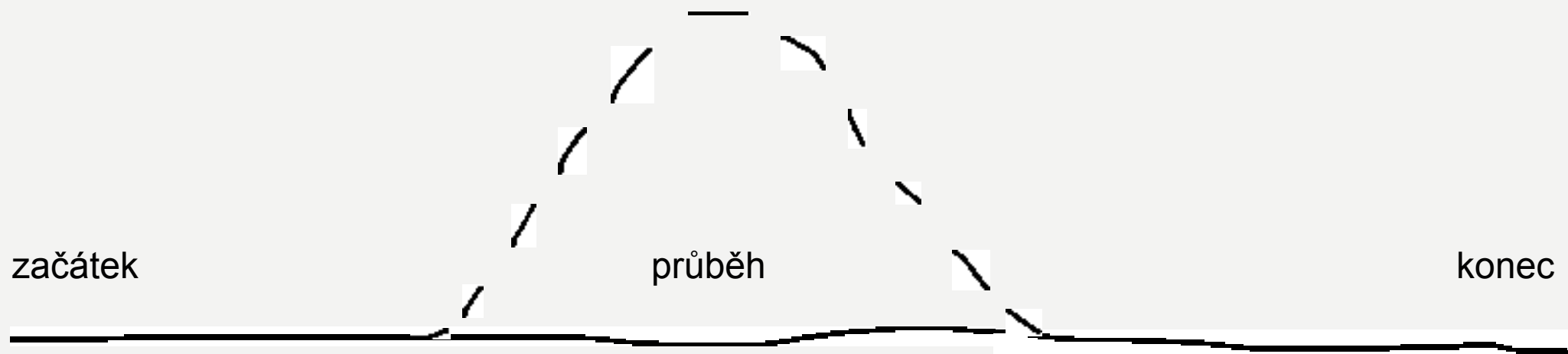


začátek

průběh

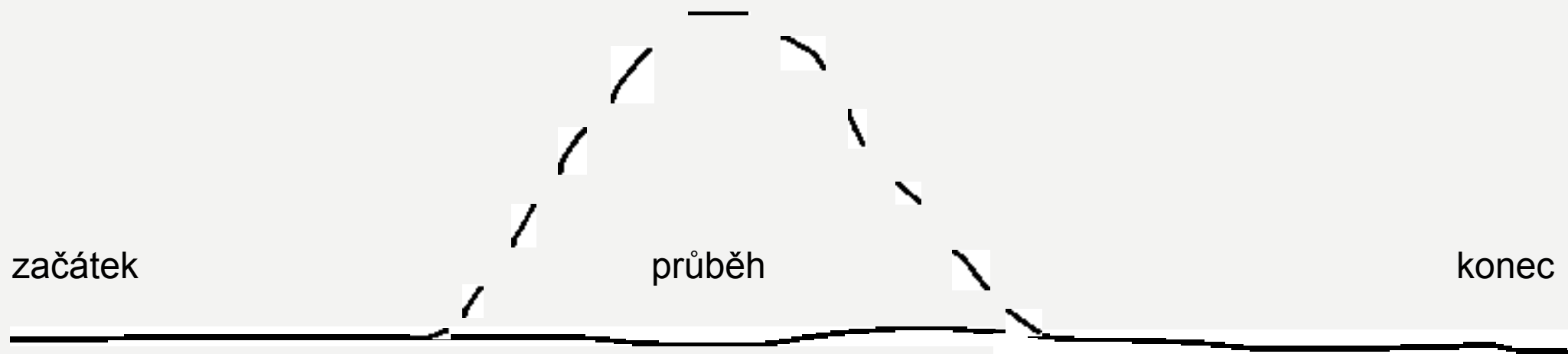
konec

Protagonista → věděl
Zápleťka → Proč se
výzkum dělá?



Protagonista → vědec
Zápletka → Proč se
výzkum dělá?

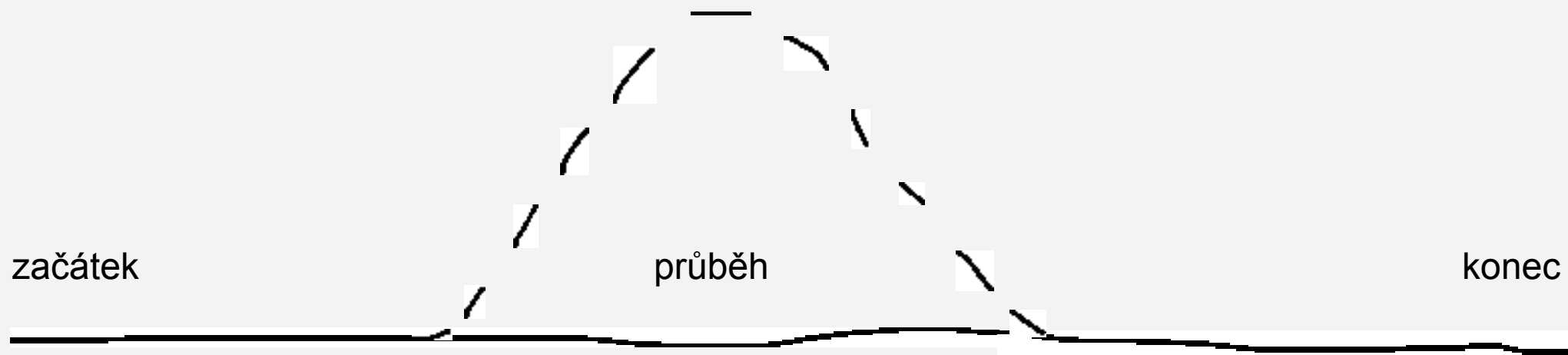
Obtíže/komplikace →
jaké metody, nastaly
potíže? Jak to
probíhalo?



Protagonista → věděl
Zápletka → Proč se
výzkum dělá?

Obtíže/komplikace →
jaké metody, nastaly
potíže? Jak to
probíhalo?

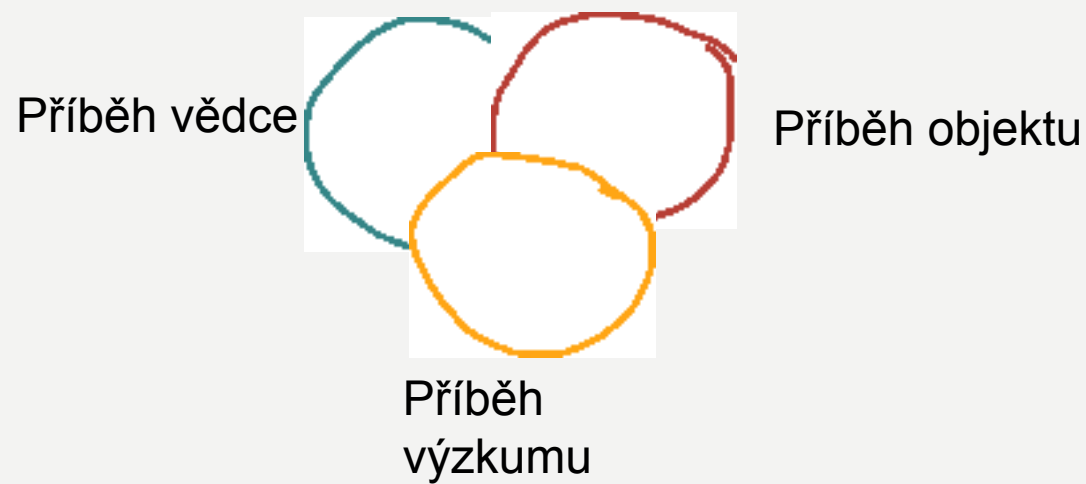
výsledek
Poučení →
diskuze



Protagonista → vědce
Zápletka → Proč se
výzkum dělá?

Obtíže/komplikace →
jaké metody, nastaly
potíže? Jak to probíhalo?

výsledek
Poučení → diskuze



- ARTE.TV – dokumentární filmy s titulky
- TedTalks
- Vedavyzkum.cz
- Watch and Know (od AFO)



ROZHOVOR

DRUHY ROZHOVORU

- Podle průběhu:
 - Osobní
 - Korespondenční
 - Videohovor
- Druhy výstupu rozhovoru:
 - Psaný
 - Video
 - Podcast
 - ...

PŘÍPRAVA NA ROZHOVOR

- Kdo je cílová skupina?
- Domluva s respondentem (Kdy, kde, jaké téma, jak dlouho bude rozhovor trvat a kde hovor budete publikovat)
- Zjistit si o respondentovi informace:
 - Kdo to je?
 - co dělal a dělá? (projekty, publikace, studium, výstavy...)
 - zda náhodou neexistuje rozhovor na podobné téma
- Vytvořit otázky s linií příběhu:
 - Okruhy:
 - Začátek – Představení tématu rozhovoru
 - Průběh – Odkrývat neznámé, doplňovat informace
 - Konec – Rozuzlení nějaké problému, výsledek, poučení, posílení motivace k tomu dále se zajímat o dané téma
- Formální stránka otázek:
 - Vyhnout se tzv. uzavřeným otázkám, na které se dá odpověď pouze ano nebo ne. Vytvářejte tzv. otevřené otázky na které se musí odpověď, alespoň jednou větou.
 - Začínajte otázky více slovem “JAK” než “proč”
 - Vyhněte se otázkám, které nutí respondenta odpovídat za někoho jiného
- Zajistěte si diktafon

OKAMŽIK PŘED ROZHOVOREM

- Místo
- Nálada
- Funguje vám diktafon?

ROZHOVOR

- Nahráváte?
- Pište si poznámky
- Při rozhovoru:
 - Budte příjemní, vytvořte příjemnou atmosféru
 - Držte se cíle
 - Dobře poslouvejte a doptávejte se. Nedržte se striktně seznamu otázek. Reagujte na odpovědi respondenta a pak se můžete zase vrátit ke svým připraveným otázkám
 - Soustředte se plně na respondenta a mějte o něj zájem
 - Nesnažte se respondenta tlačit do potvrzení vašich vlastních názorů
 - Dejte respondentovi čas na odpověď

VÝSTUP (ČASOVĚ NÁROČNĚJŠÍ NEŽ SAMOTNÝ ROZHOVOR)

- Podcast
- Video
- Článek formou:
 - otázky a odpovědi
 - příběh se zakonponovanými citacemi (Vy vyprávíte)
 - z pohledu respondenta (1. osoba)

TEXTOVÁ ÚPRAVA ROZHOVORU

- Vaším úkolem je z mluveného slova udělat čtivý, zajímavý text →
 - Smažte vyplňková slova **takže, nějaký, prostě...**
 - Pokud není ukazovací zájmeno **ten, ta, tato, tento,**... záměrně použito, pokládá se za vyplňující slovo. Vymažte ho. Není potřeba pro psaný text
 - Otázky můžete zpřeházet
 - Pokud se v některých otázkách budou informace opakovat, můžete je smazat
 - Vynechejte formální fráze na začátku rozhovoru (přivítání, oslovení...)
 - Pokuste se zachovat osobnost dotazovaného

Po úpravě rozhovoru je zapotřebí, abyste rozhovor před vydáním ještě jednou jednou poslali člověku, s kterým jste rozhovor dělali.

PŘÍKLADY

Jak se seminář dějin umění, konkrétněji Centrum ranně středověkých studií spojilo s ČTART a co tomu předcházelo?

No, tak, toto není úplně otázka na mě, ale odpovím ji, protože vím jak to začalo. Je to vlastně o tom, že Ivan Foletti, pan profesor, už dříve psal nějaké články na ČT Art stránky o..., myslím že jeden z prvních článků byl o nějakých Mariánských poutích a reagoval myslím na nějaký aktuální problém. Oni mu to nějak vydali, a na základě toho jako, se jich zeptal, jestli by jako neměli zájem o něco, co jako je, pro širokou veřejnost a zároveň to jako popularizuje dějiny umění jako obor, ale nějakým stravitelným způsobem typu že právě se zaměříš na jeden prostě předmět a ten předmět nějakým způsobem zpracuješ od počátku až do současnosti, proto taky ten název jakože to nějak zaktuálníš. Takže ukážeš že středověk není, to něco hrozně daleko, ale je to prostě věc která je spojená s námi tady a teď. Takže to byl jako ten point. A to bylo jak jsme se dostali k České televizi. Nebylo to, že by nás oslovili, že by za námi přišli a prosili nás ať Centrum raně středověkých studií a Seminář dějin umění, jako něco vydává pro ně, ale byla to spíše jako spolupráce, která teda ale naopak jako velmi dobře funguje a takže to dál jako pokračuje. Takže teď už si dokážu představit že by za námi i přišli.

PŘÍKLADY

Jak se seminář dějin umění, konkrétněji Centrum ranně středověkých studií spojilo s ČTART a co tomu předcházelo?

~~No, tak, toto není úplně otázka na mě, ale odpovím ji, protože vím jak to začalo. Je to vlastně o tom. Nápad na spolupráci vznikl tak, že profesor Ivan Foletti, pan profesor, už dříve psal nějaké články na ČTArt stránky. e..., myslím že, a Jeden z prvních článků byl o nějakých Mariánských poutích a reagoval tím na myslím na nějaký aktuální problém. Oni mu to nějak vydali, a na základě toho jako, se jich zeptal, jestli by jako neměli zájem o něco, e jako je, pro širokou veřejnost a zároveň by to jako popularizovalouje dějiny umění jako obor, ale nějakým stravitelným způsobem. Například tak, typu že právě každý díl by byl zaměřený na jeden přestě předmět a ten předmět nějakým způsobem by byl zpracovaný od počátku až do současnosti. Proto taky ten název – zaktuálnění historického předmětu a jeho kontextu vzniku, jakože to nějak zaktuálníš. Tím Takže se ukáže, že středověk není, to něco hrozně daleko, ale je to přestě věc, která je spojená s námi tady a teď. Takže to byl jako ten point. A to bylo jak jsme se dostali k České televizi. Nebylo to, že by nás oslovili že by za námi přišli a prosili nás at' Centrum raně středověkých studií a Seminář dějin umění, jako něco vydává pro ně, ale byla to spíše jako spolupráce, která teda ale naopak jako velmi dobře funguje a takže to dál jako pokračuje. Takže teď už si dokážu představit že by~~

STRUKTURA PSANÉHO ROZHOVORU

- Titulek
- Perex – informace o respondentovi a tématu rozhovoru
- Rozhovor (+Mezitimuly – rozdělují jednotlivé sekce otázek. Shrnují, co se čtenář dozvěděl před tím a co ho čeká.)
- Závěr
 - podle požadavků média, kde chcete článek publikovat
 - jména tvůrce/ů rozhovoru
 - doplňující informace

FASCINÁCIA HREBEŇMI

Gajane Achverdjanová študovala fenomén neskorootických a ranostredovekých hrebeňov vo svojej magisterskej práci a fascinácia týmito predmetmi – v dnešnej dobe častokrát považovanými za takmer bezcenné – jej zostala doteraz. "Ak by som mala o niečom písať celý život, budú to hrebene," hovorí Achverdjanová.

Akú úlohu hrali hrebene pri krste?

Táto téma je veľmi komplexná a preto je problém vysvetliť to nejakou generalizovane. V mojom výskume som sa zamerala len na malú skupinu hrebeňov, ktoré pri liturgii mohli hrať úlohu, a to tých kresťanských, ktoré vznikli približne v rokoch 300 až

600. Spoločným znakom týchto hrebeňov je, prirodzene, kresťanská ikonografia a poväčšinou materiál – slonovina. Tento materiál je veľmi drahý, luxusný a bol používaný i na iných liturgických predmetoch ako napríklad skrinky na relikvie. Základom mojej hypotézy, podporenej predošlým výskumom, bolo, že hrebeň v minulosti slúžil nielen ako osobný predmet dennej potreby, ale rovnako i ako predmet symbolický, očisťujúci. Dnes hrebene bežne používame utilitárne, avšak v minulosti bola dôležitá jeho symbolická – pri česaní z vlasov nebol odstraňovaný len prach, ktorý sa v nich počas dňa nazbieral, ale i vnútorná nečistota, či hriech. V období 4. až 6. storočia boli mnohí ľudia krstení v dospelom veku a jednou z častí krstu, ktorý bol nesmierne komplexným rituálom, bolo práve prehrabnutie vlasov hrebeňom. Ku koncu krstu, po vyjdení z vody, pravdepodobne diakon, pomocník hlavného vykonávača krstu, namočili hrebeň do posväteného, očisteného oleja a týmto hrebeňom prehrabol krstencovi vlasy. Následne sa z pohana stal



Gajane Achverdjanová v knižnici Hansa Beltinga na seminári dejín umenia Masarykovej univerzity.

© Alina Zaidullina

PŘÍKLADY

- <https://vedavyzkum.cz>
- <https://www.em.muni.cz>
- (<https://www.em.muni.cz/veda-a-vyzkum/15560-urcita-mira-stresu-je-prospesna-tvrdi-libor-ustohal>; <https://www.em.muni.cz/veda-a-vyzkum/15334-studie-piti-alkoholu-u-deti-cim-driv-tim-vic-2>)
- <https://artalk.cz>

SKUPINOVÝ ÚKOL

- Vyberte si člověka, s kterým chcete udělat rozhovor a z kontaktujte ho/ji. Domluvte se, zda mají zájem přijít na hodinu a udělat s vámi rozhovor. Domluvte se i na téma rozhovoru.
- Vytvořte **5–10 otázek**
- Do pondělí **7. 10. 2024** mi prosím pošlete **jméno člověka, s kterým rozhovor budete dělat, téma rozhovoru a soubor otázek.**
- Vyberte jednoho zástupce skupiny, který bude vést rozhovor

