

FAVBPa110 – Paradigmata...

- hospodářské dějiny

Mgr. Michal Večeřa, PhD.

Ekonomická a průmyslová perspektiva

Co zahrnuje ekonomická historie?

Proč se jí vůbec zabývat?

Ekonomická a průmyslová perspektiva

Co to je kinematografie malého národa?

Kinematografie malého národa

- Malý lokální trh
- Jazyková bariéra
- Nedostatečná finanční základna
- Proč jsou transnacionální?

Doyle – Understanding Media Economics

Jaký je rozdíl mezi makroekonomií a mikroekonomií?

Doyle – Understanding Media Economics

Co to je Hrubý domácí produkt?
Jak ovlivňuje výše HDP podnikání?

Doyle – Understanding Media Economics

- Struktury trhu
 - Na čem závisí struktura trhu?
 - 3 základní
- Teorie nedokonalé soutěže
- Structure – Conduct – Performance

Doyle – Understanding Media Economics

- Jaké jsou typy integrace
 - Horizontální
 - Vertikální
 - Diagonální

Doyle – Understanding Media Economics

- 47 filmů vyrobil Lucernafilm 1937/45
- 46 Elektafilm 1930/41
- 41 Ocean-National 1931/45
- 31 Meissnerfilm 1932/39
- 28 AB 1930/38
- 25 Slaviafilm 1932/41
- 18 Dafafilm 1932/41
- 17 Reiter-Brom 1937/42
- po 15 Lloydfilm 1932/42 a Ufa 1933/40
- 14 Kantůrek-Moldavia 1933/38.
- po 8 Espo-Zdarfilm 1933/40 a Terrafilm Brno 1933/40
- 6 Wolframfilm 1932/35
- po 5 Beda Heller 1933/37, PDC 1931/39 a Metropolitanfilm 1936/38
- po 4 Excelsiorfilm Brno 1935/39, Fišer-Europafilm 1931/41, František Lepka 1933/37, Praha-Paříž 1935
- po 3 Gloriafilm 1931/36, Jozef Kabeláč 1937/38, Vladimír Kabelík 1931/33, Monopolfilm Brno 1933/38, Paramount 1930/31, Ringlerfilm 1932/34, Julius Schmitt 1934/35, Sonofilm 1930/31, Sunfilm 1939
- po 2 Continentalfilm 1939/40, Favoritfilm 1936/37, Fortunafilm 1935/36, Gaumont 1932, Grafofilm 1932/39, Kinofilm Brno 1933, Lordfilm 1937, Okafilm 1933, Projektorfilm 1935/37, Starfilm 1931/32, Karel Špelina 1931/32, La Tricolore 1939/40
- po 1 filmu vyrobil Accordfilm 1933, Albafilm 1938, Arkofilm 1938, Elkafilm 1935, Chicagofilm 1933, Kamerofilm 1935, Oldřich Kmínek 1935, Ladislav Kolda 1934, Korunafilm 1934, Jan Kyzour 1933, Legiafilm Brno 1937, Luxfilm 1933, Luxofilm 1937, Matice Slovenská 1933, Melodyfilm 1932, Panfilm 1933, Prahafilm 1940, Primusfilm 1932 a Triglavfilm 1937.

Doyle – Understanding Media Economics

Jakou roli hraje motivace zisku pro chování firem?

Průmyslová analýza

- Douglas Gomery – *Media Economics: Terms of Analysis*
 - Structure – conduct – performance
- Jak se chovají korporace, jak interagují se silami nabídky a poptávky
- Překrývá se s mnoha dalšími specializovanými oblastmi
 - Bankovníctví, mezinárodní obchod, ekonomie práce, vládní financování

Doyle – Understanding Media Economics

- Klíčové ekonomické charakteristiky médií
- Economies of scale vs. Economies of scope
- Bariéry pro podnikání
- Konvergence a cross-media vlastnictví
- Význam pojmu transnacionální
- Horizontální integrace
- Vertikální integrace
- Diagonální integrace

Příklady médií

- Rádio – příklad monopolistické konkurence
 - s postupem doby roste počet stanic
 - 50. léta – US – 3 celonárodní stanice
 - 1981 – deregulace
 - Nové stanice
 - Specializace
- Noviny – ubývá konkurence
 - 20. léta – přes 500 měst s konkurenčním prostředím
 - 1980 – jen 30 měst
 - Monopolní novinové trhy zůstávají výdělečné
 - Snižován nákladů; Role reklamy
 - Newspaper preservation Act – max. dvoje noviny v jednom městě (1970)

Case study

- Michael Sonnant – průmyslová analýza protitrustového
- Konec 30. let – omezování filmového průmyslu
- Oligopoly 94% zisků z filmové distribuce
- Síla oligopolů ve first-run kinech
- 1948 – Paramount Act
 - Prodej kin
 - Zrušení run – clearance – zone systému

Case study – utváření USA film průmyslu

Přechod o volné soutěže k oligopolu

- Podmínky volné soutěže
 - 1) Volně šiřitelné vynálezy a produkty
 - 2) Malost prodávajících a kupujících ve vztahu k celému trhu
 - 3) Absence umělé kontroly
 - 4) Mobilita zdrojů
- Cca 1904 – promítat mohl skoro každý
- 1908 – MPPC
 - Spolupráce – Eastman Kodak
- 1910 – General Film Company
- Postupný rozpad MPPC
- 10. léta – Famous Players Lasky
 - Hvězdy
 - Ovládnutí distribuce
 - Většinový podíl na trhu
 - Diferenciace pracovních pozic

Co z toho může vzejít za témata bakalářských prací?

- Případové studie produkčních společností



Co z toho může vzejít za témata bakalářských prací?

- Studie zaměřené na konkrétní osobnosti



Co z toho může vzejít za témata bakalářských prací?

- Produkční historie konkrétních projektů

