

VIZUALIZACE

Komenský: *“Vysvětli, ukaž, nech vyzkoušet.”*

V současnosti: *„Ukaž a nalákej, vysvětli, nech vyzkoušet.“*

Při výběru vizuálních prostředků vycházíme z analýzy cílové skupiny, z analýzy a ze zpracování svého tématu a z technických podmínek (velikost prostoru, technické zázemí atd.).

Kladné působení vizualizace:

- ✓ zaujme posluchače
- ✓ působí na smysly posluchačů
- ✓ názorná ukázka - zkonkrétnění abstraktního
- ✓ dynamika prezentace
- ✓ humor, odlehčení
- ✓ držení se tématu

1. Vizualizace prostřednictvím těla a projevu

- spjata s nonverbální komunikací a storytellingem

2. Vizualizace prostřednictvím kreslení na flipchart, na tabuli

- + aktuální reakce na diváky (praktické např. při vysvětlování složitější problematiky, u které je potřeba, aby ji diváci pochopili)
- + kresba rukou je pro lidské oko atraktivní a lehce zapamatovatelná
- + aktuální reakce na jakékoli změny a specifika situace

Základní pravidla:

- pokud jste praváci, je pohodlnější (z pohledu diváků) vpravo od flipchartu, abyste se neuzavírali během kreslení/psaní
- nejde o to, zda umíte či neumíte kreslit
- náčrty velké, symbolické (nemusíte vykreslovat každý detail)
- umístění (doprostřed papíru, zleva doprava...)
- snažte se nemluvit, když jste otočení směrem k flipchartu
- nekreslete přes sebe

3. Vizualizace prostřednictvím promítané prezentace

- + jasně daná pevná struktura dodávající jistotu řečníkovi
- + možnost efektů podporujících sdělení
- + v projevu zabere méně času než kreslení

Základní pravidla:

- uvědomit si všechny možnosti, které mám, a nesáhnout slepě po Powerpointu – například Prezi
- minimum textu, dostatečně velké písmo, kontrast písma a pozadí
- barevné ladění
- hesla na levé straně (čteme zleva doprava)
- text se snažit nahrazovat obrázky, ikonami, znaky
- zásadně nepapouškovat to, co je na plátně (to jsou body a já je komentuji)
- pokud možno nedotýkat se plátna, používat laserové ukazovátko
- nehledět do plátna při mluvení - zásadně mluvím k divákům a když se potřebuji na plátno podívat, tak to udělám přiznaně a bez mluvení
- méně je někdy více - nepřepřelácat prezentaci efekty, barvami, hýbajícími se předměty atd. (pozor i na Prezi - pokud mi to nekoresponduje s tématem a používám ho jen pro efekt, může působit lacině či dokonce přebíjet myšlenku)

4. Vizualizace prostřednictvím pomůcek

- + hmotná věc vždy diváka zaujme
- + zaměstná ruce
- + je originální, bude vyčnívat mezi ostatními prezentacemi
- + je dobře zapamatovatelná

Základní pravidla:

Rozhodneme-li se využít pro svou prezentaci předmět, je nutné si předem vyzkoušet, jak předmět funguje a pečlivě si práci s ním nazkoušet.

- Používejte velký předmět
- Držte jej pevně a jasně
- Nekoukejte na předmět, ale do posluchačů
- Používejte předmět – pouze jej nedržte, ale využijte všechny jeho vlastnosti
- Nedržte jej po celou dobu, ale ukažte jej ve chvíli, kdy jej skutečně potřebujete
- Použijte odpovídající předmět – metafora s předmětem by měla být výstižná, nikoliv vynucená

Na co ještě pozor:

! logistika (držím ho a překáží mi, pořád ho odkládám a zase беру do ruky apod.)

! budu se dívat více na předmět než na posluchače

! z výrazním třesoucí se ruce

! předmět má omezené funkce (žárovka nemůže na místě prasknout a vzápětí se slepit)

! posílání pomůcek

Na závěr k vizualizaci

Zásadní je myšlenka, nikoli forma. Pokud nejste přesvědčeni o tom, co chcete sdělit, tak to vynikající vizuál nezachrání.

Příklady zajímavé vizualizace

Příklad zajímavých vizualizačních prostředků, práce s předmětem a jasné struktury – Hans Rosling
http://www.ted.com/talks/hans_rosling_on_global_population_growth

Inspirace

Mike Rohde – Příručka skečnoutuingu

Dan Roam – Nápady na ubrousku

www.prezi.com

www.ted.com

Cvičení:

- Vizualizace předmětem

Přirovnej svoje povolání či svůj koníček k jednomu předmětu, které leží na stole. A zapoj ho do prezentace. (Zároveň cvičení sleduje cíl tvorby analogie či metafor.)

- Vizualizace kreslením

Zpracuj zvolené témata jako komix/storyboard. (Pomůže to i při zpracovávání obsahu prezentace.)

- Vizualizace tělem

Popiš pracovní postup (na kurzu v rámci nonverbální komunikace).