

# Narativnost

## **Prezentátor v roli vypravěče**

*Všichni jsme od dětství zvyklí vnímat podněty a informace za pomoci příběhu. Příběh nám pomáhá informace pozorněji sledovat, lépe si je zapamatovat a především vstřebat a utřídit. Ve světě zahlceném daty a nepropojenými fakty pro nás představuje příběh lano, kterého se můžeme chytit. A zároveň je to lano, které při sdělování informací můžeme posluchačům nabídnout, takže se ve zmeti informací neutopí.*

## **Proč vyprávět příběhy?**

- ✓ Historické doklady (jeskynní malby, lidová kultura, úloha divadla napříč staletími – např. Antika, Jan Amos Komenský)
- ✓ Psychologické hledisko (typy paměti, pozornost, narativní učení – šuplíkování)

## **Co je to příběh?**

Prezidentka firmy Group Process Consulting Annette Simmons jakožto výrazná osobnost storytellingu příběh definuje takto:

*"Příběh je znovu vybavený zážitek vyprávěný s dostatečným citem a smyslem pro detail tak, aby byl schopen v posluchačích navodit pocit, že si jej sami prožili."*

(SIMMONS, A. *Přesvědčujte a ovlivňujte pomocí příběhů*. Computer Press, 2008, s. 20. ISBN 978-80-251-2112-2)

- Vlastní zážitek
- Známý příběh (film, kniha...)
- Představa fiktivní situace
- Konkrétní příklad
- Analogie k prezentované informaci
- Leitmotivy, refrén
- Narativní prvky: přirovnání, humorná vsuvka, osobní vsuvka, zapojení publika (otázka, aktivní spolupráce), kontrasty, emoce apod.

## Jak příběh vyprávět?

Zjednodušená příběhová struktura (základní stavba situace):

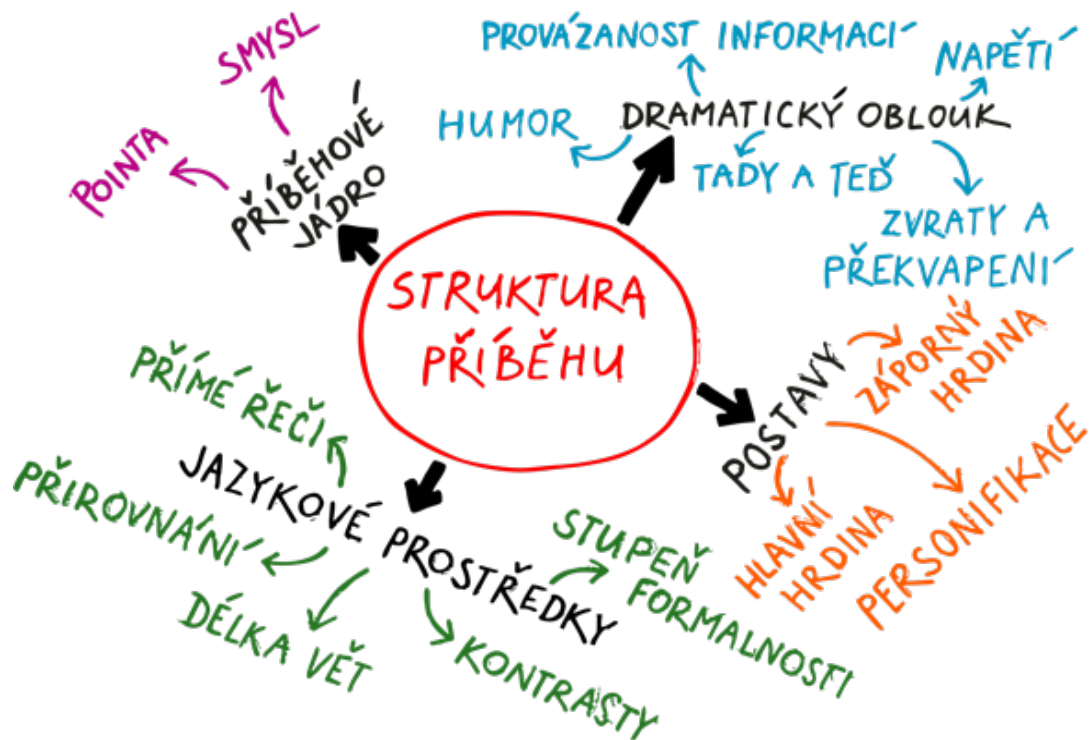
- Expozice
- Konflikt
- Katastrofa

Kompletní příběhová struktura:

- Nastínění smyslu
- **Expozice** (úvod do situace, představení postav)
- Kolize (nastolení problému)
- **Krize** (problém vrcholí)
- Peripetie (komplikace)
- **Katastrofa** (rozuzlení)
- Dokončení smyslu – sdělení

## 4 elementy dobré struktury

- Příběhové jádro
- Dramatický oblouk
- Postavy
- Jazykové prostředky



## **Shrnutí**

1. jasné vztahy a souvislosti mezi jednotlivými informacemi → divák se orientuje
2. zastřešení příběhu: hrdina → divák se emočně zapojí
3. zvrát a humor → divák udržuje pozornost
4. vizualizace → divák si představuje
5. detaily a konkrétnost → divák vám věří

## Cvičení:

Jak jsem to zbabral (jak jsem udělal pořádný průšvih, fuck up)

Jak jsem to dokázal (jak jsem udělal dobrou věc)

Jak jsem šel proti proudu (jak jsem byl rebel)

Video - [https://www.ted.com/talks/tyler\\_dewitt\\_hey\\_science\\_teachers\\_make\\_it\\_fun](https://www.ted.com/talks/tyler_dewitt_hey_science_teachers_make_it_fun)