

LITERÁRNÍ „SKAUT/KA“

PROCES VYHLEDÁVÁNÍ (SCOUTING):

- **rešerše:** literární trhy, trendy, populární žánry – umožňuje pochopit cílovku
 - weby a blogy** (newslettery)
 - Publishing Perspectives – mezinárodní dosah (publishingperspectives.com)
 - **Literary Hub** – novinky, rozhovory, eseje, recenze, ukázky (lithub.com)
 - **Book Marks** – recenze (rave – positive – mixed – pan) (bookmarks.reviews)
 - **Verzia** (www.casopisverzia.sk), **PLAV** (www.svetovka.cz)
 - kulturní rubriky *Guardianu* a *The New York Times*
 - soc-sítě**
 - Twitter – #publishing, #amwriting, #amreading
 - IG, Booktok
 - [Goodreads](https://www.goodreads.com)
 - podcasty – Do slov, TL;DR; Knižná revue; New Yorker, The Penguin Podcast, The Bookcast Club; Bookshelfie; Well-Read Black Girl
- **networking:** veletrhy, literární agentky/agenti, autorky/autoři, překladatelky/překladatelé...
- **čtení:** žánry, literárnost, možnost oslovit čtenáře

KRITÉRIA VÝBĚRU KNIH:

- **kvalita a originalita:** přesvědčivost, jazyk, postupy, experimenty – recenze, ceny
- **tržní potenciál:** trendy, cílovka, bibliodiverzita, „díra na trhu“ (*niche*)
- **cílovka**

Vyzkoušet si přesvědčovací argumenty (*pitch*) můžete třeba u některé z těchto knih: <https://www.vulture.com/article/best-books-2024-new-novels-fiction.html>.