

## JAK PRODAT KNIHU NAKLADATELSTVÍ?

Prolistujte si vybrané knihy a vyberte jednu, která je podle vás vhodná pro překlad a vydání.

Připravte si **písemné** představení knihy na **max. 200 slov** (které nemusí být v celých větách, ale musí být čitelné a bez chyb + dávat smysl)

a **ústní** prezentaci na **max. 5 minut**.

Pro prezentaci můžete, ale nemusíte použít napsaný text.

Celý ústní projev musí odpovědět na zásadní otázku: **Proč vybranou knihu vůbec vydávat?**

V textu ani prezentaci nesmí chybět následující:

<b>jméno autorky</b>				
<b>pracovní název díla</b>				
<b>počet stran</b>				
<b>žánr</b>				
<b>téma + cílovka</b>				
<b>stručné bio</b>				
<b>ceny, recenze, hodnocení</b>				
(tip na překladatelku)				
<b>„pitch“ jednou větou</b>				