

SPOLEČNOST, TECHNOLOGIE A KULTURNÍ AREÁL

[KONTEXT]

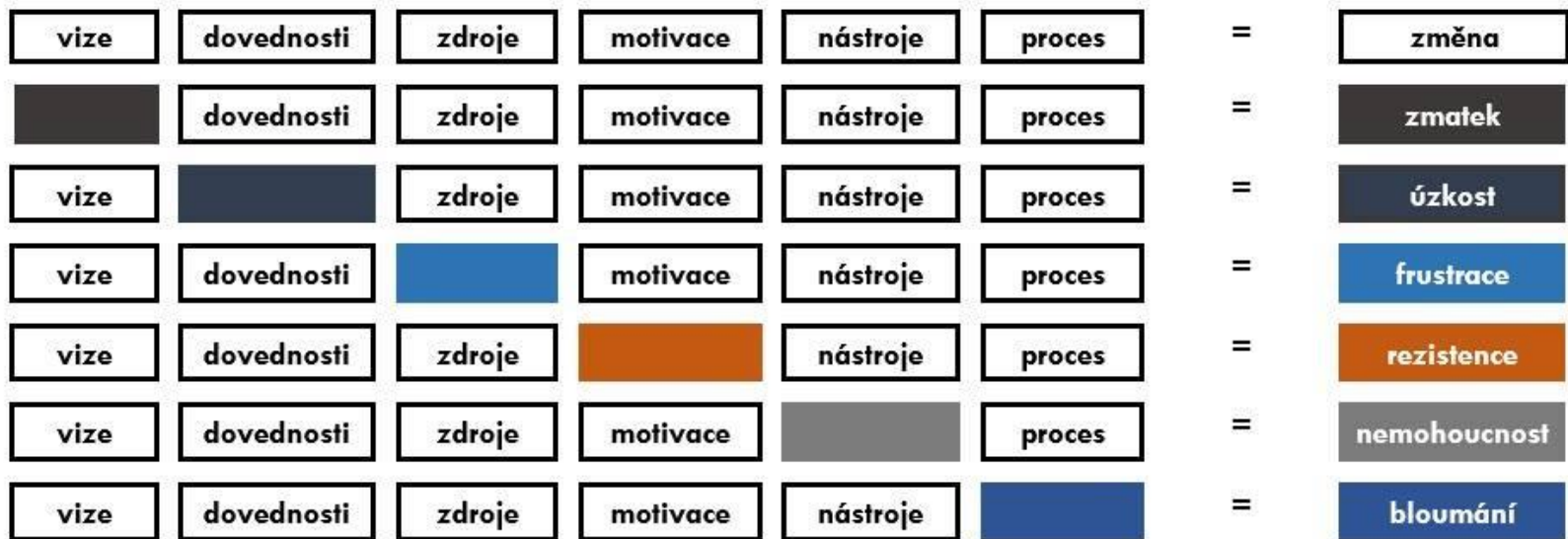
27. 9. 2024

To bylo tak ...

Ted' to bude takto ...

PODMÍNKY UKONČENÍ

- TEST 18.10. ze zadané četby (Slepé skvrny + megatrendy)
- Účast na 4 ze 7 setkání (prezenčně či online)
- Povinná účast na workshopu 20.12. (pří
- Prezentace výstupů (zkouškové)



VSTUPY A VÝSTUPY

Vize

- TAH Technology, Art, Humanities Creative and Innovation Centre: manifest za spojení sil nových technologií, umění, společenskovedních a humanitních

Nástroje a metody

- Jsme připraveni na budoucnost? Foresight je nástroj pro odhalování budoucích výzev a příležitostí pomocí analýzy trendů a tvorby scénářů

Proces

- Program SIGMA podpora VaVal napříč obory orientovaný na potřeby společnosti a hospodářství: DÍLČÍ CÍL 3: PODPORA INOVACNÍHO POTENCIÁLU SPOLEČENSKÝCH VĚD, HUMANITNÍCH VĚD A UMĚNÍ

Dovednosti

- dokážeme uvažovat o problémech a tématech v jejich komplexitě a provázanosti
- dokážeme se rozhodovat na základě zjištění z výzkumu
- dokážeme realizovat rychlý výzkumný rozhovor na základě připraveného scénáře
- nenaříká nad světem, ale aktivně řeší problémy.

27.9. Úvod do předmětu

- Seznámení s cíli a strukturou kurzu
- Základní pojmy: společnost, technologie, kultura

18.10. Test + Sociální kapitál a komunitní studia

- Teorie sociálního kapitálu v kontextu komunit
- Role technologií v posilování nebo oslabování sociálních vazeb
- Komunitní angažovanost a participace v digitální éře

25.10. Inovační mindset a kreativní myšlení

- Principy inovačního mindsetu
- Kreativní myšlení a řešení problémů

1.11. Digitální média, kultura a inovace

- Inovace v digitálních médiích a jejich kulturní dopad
- Vznik nových kulturních forem díky technologiím
- Inovativní přístupy v tvorbě a distribuci obsahu

8.11. Umělá inteligence, inovace a společnost

- AI jako nástroj pro inovace
- Etické a sociální důsledky AI
- Inovativní aplikace AI v kulturních institucích

15.11. Diskuze a zadání výzvy

20.12. Design sprint (9 - 16)

Co se stalo?

Co se děje?

Co se bude dít?



ZPĚTNÝ POHLED
(Evidence)

Historický vývoj a znalosti představují důležitý základ pro pochopení současného stavu

SOUČASNÝ STAV
(Evaluate)

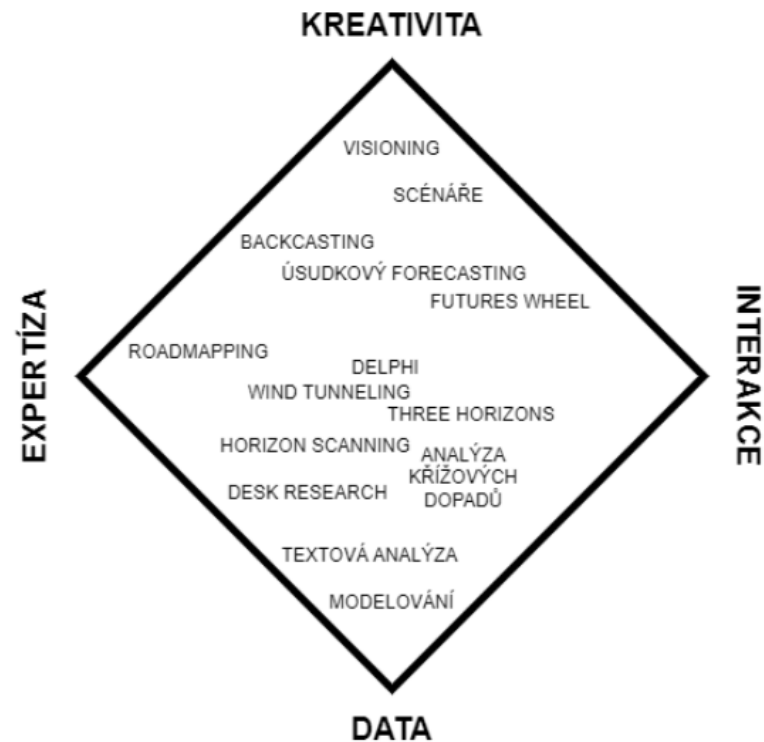
Pochopení vzájemných vztahů a příčin různých jevů umožňuje interpretaci současných a nastupujících trendů

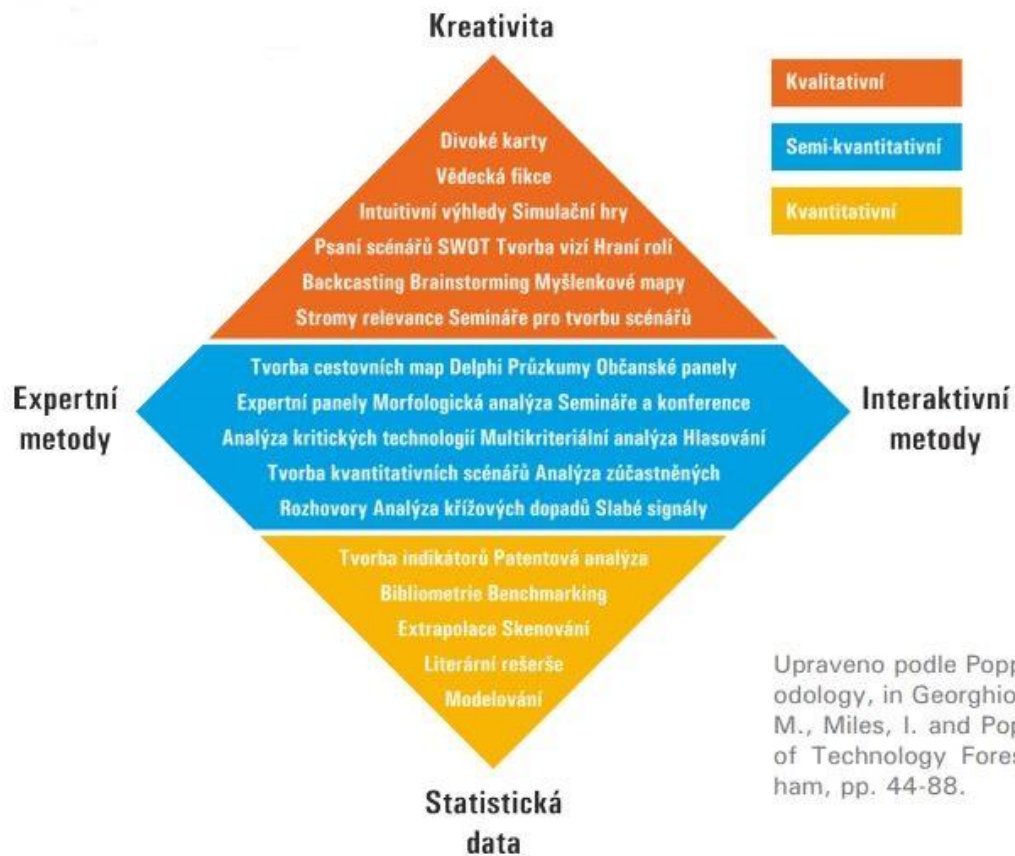
POHLED DO BUDOUCNOSTI
(Foresight)

Schopnost vytvářet scénáře budoucího vývoje umožňuje včas a lépe reagovat na nastupující trendy a události

FORESIGHT

– nástroje umožňující systematické uvažování o možných variantách budoucího vývoje. K pochopení klíčových faktorů budoucího vývoje a identifikaci jejich dopadů využívá řadu metod a umožňuje na základě současných rozhodnutí vytvářet efektivní budoucí strategie. Svým charakterem foresight představuje nástroj pro lepší pochopení komplexních vztahů, které se mohou výrazněji projevit za horizontem běžného plánování.





Upraveno podle Popper, R. (2008) Foresight Methodology, in Georghiou, L., Cassingena, J., Keenan, M., Miles, I. and Popper, R. (eds.), The Handbook of Technology Foresight, Edward Elgar, Cheltenham, pp. 44-88.



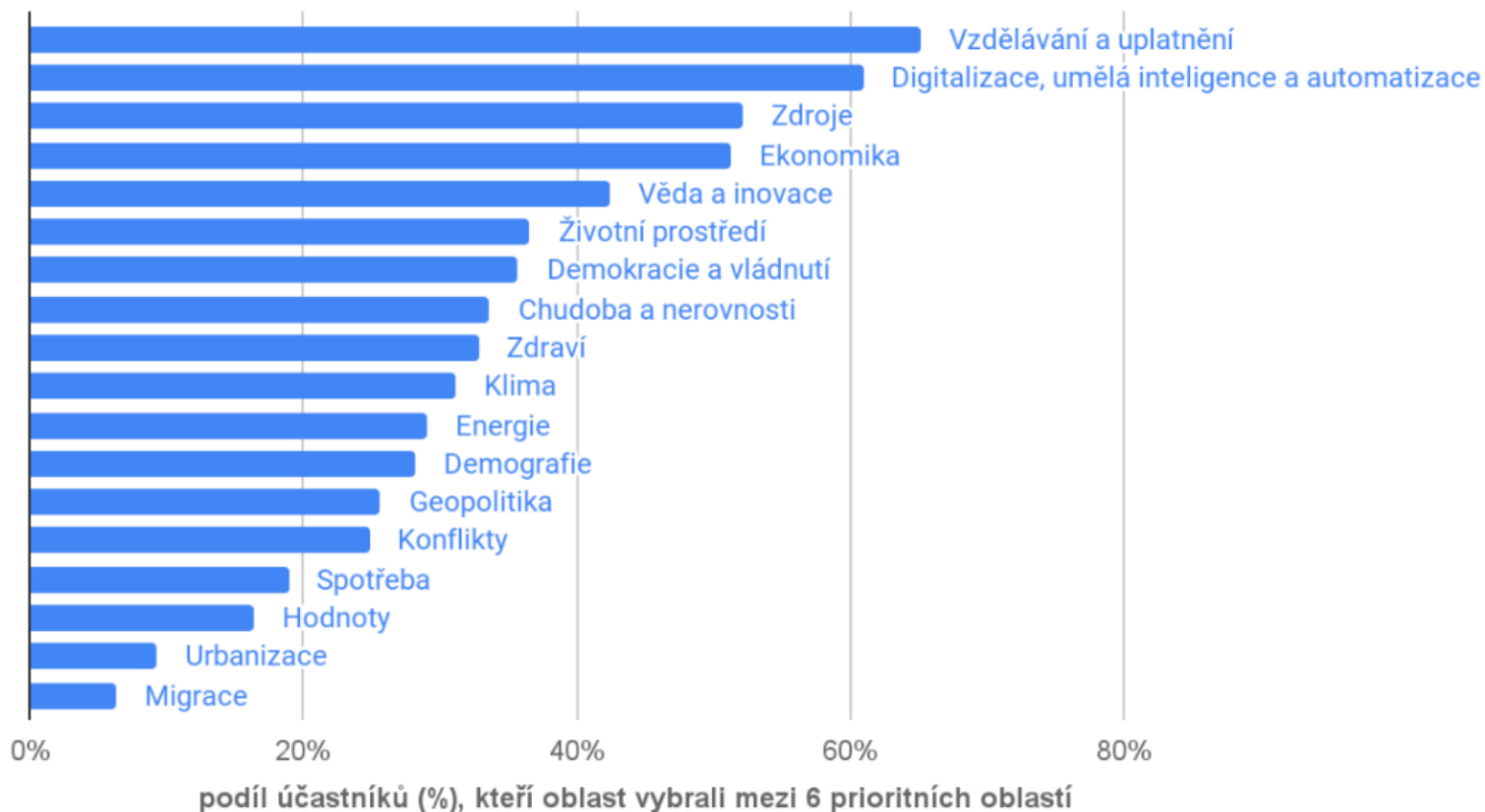
Zdroj: <https://www.tc.cz/cs/novinky/chcete-pochopit-co-je-foresight>

MEGATRNDY

je označení pro rozsáhlé vývojové tendence, jež započaly v minulosti, probíhají v současnosti a budou pokračovat do budoucnosti. Pokud probíhají v celosvětovém měřítku, používá se pro ně označení globální megatrendy. Koncepti megatrendů etabloval americký vědec John Naisbitt.

- [<https://www.megatrendy.cz/>]

“VYBERTE PŘESNĚ 6 OBLASTÍ, KTERÉ BUDOU MÍT PODLE VÁS NEJVĚTŠÍ VLIV NA KVALITU ŽIVOTA V ČR V PŘÍŠTÍCH DEKÁDÁCH, A PROTO BY NA JEJICH POZNÁNÍ A ŘEŠENÍ MĚLY BÝT PRIORITYNĚ ALOKOVÁNY VEŘEJNÉ PROSTŘEDKY”.



DO TESTU (18.10.)

- **Slepé skvrny: O chudobě, vzdělávání, populismu a dalších výzvách české společnosti [Daniel Prokop]**
- **Nastudovat karty oblastí 1,5,6,7,8,10,13,15,17,18**
z <https://www.megatrendy.cz/>

SPOLEČNOST, TECHNOLOGIE A KULTURNÍ AREÁL

OD MAPOVÁNÍ PO ZVEDNUTOU RUKAVICI - 1.DEN

ODKUD A KAM JDEME?



CÍLE PŘED DESIGN SPRINTEM

1. víme, kdo je naše cílovka
2. víme, co tu cílovku štve
3. víme, jak to zapadá do širšího kontextu a kdo jsou zainteresované strany
4. víme, čeho chceme dosáhnout
5. máme to formulované

CLUSTERING

- můžete rozhodnout až po sdílení podle toho, co se vám hodí
- jednotlivé mapy je možné i kombinovat (můžou vedle sebe být klidně informace o uživatelkách a dlouhodobé trendy)
- ta mapa je hlavně pro vás, abyste se v ní vyznali a dokázali na jejím základě rozhodnout, na co přesně se zaměříte, o čem toho víte dost apod.

JAK DÁL

- Diskuze nad mapou.
- Jaké jsou preference jednotlivých členek a členů týmu? Jaký problém je dle týmu nejpálčivější a je třeba jej řešit? Kde tam vidíme příležitost pro aplikovatelnost?
- Dot voting o klíčové oblasti
- Potřebujeme ještě něco dozjistit? Podívat se na internet? Zeptat se chatu GPT? - tohle můžete samozřejmě dělat v průběhu celého hackathonu