

# **Teorie a praxe organizace festivalů**

Mgr. Juraj Gerbery  
MUNI, 23. 10. 2024

## **Dramaturgie:** Vedení divákovy pozornosti / KVALITA

### **OPEN AI:**

Dramaturgie festivalů je proces plánování a organizace programového obsahu, který zahrnuje výběr tematických okruhů, strukturu vystoupení, časovou osu a interakci s publikem, aby se vytvořil soudržný a atraktivní zážitek pro diváky.

#### **Programové linky hudebního festivalu:**

- Světová špička
- Vracející se legendy
- Vracející se milácci publika
- Čeští umělci, kteří se prosadili v zahraničí
- Soudobá hudba
- Historicky poučená interpretace
- Klavírní/houslový/violoncellový recitál
- Vokální recitál / světoví pěvci s českým repertoárem
- Komorní hudba
- Znovuobjevení autoři

#### **Programové linky tanečního festivalu:**

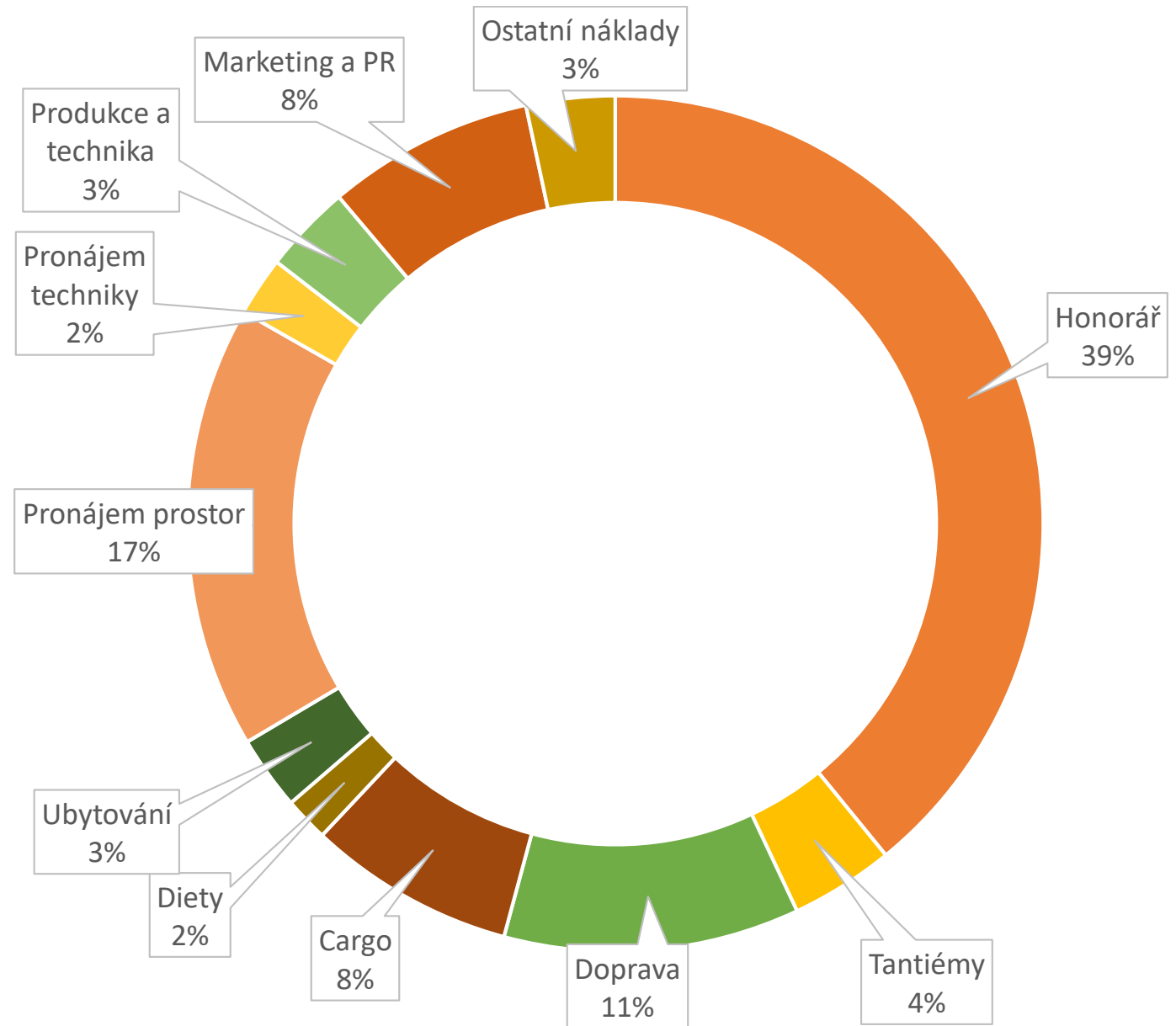
- Světová špička
- Vracející se legendy
- Vracející se milácci publika
- Čeští umělci, kteří se prosadili v zahraničí
- Začínající choreografové
- Začínající choreografové – střední a velké produkce
- Sóla, duety
- Interpreti, kteří rozšiřují žánr

## Roční cyklus TANCE PRAHA

- léto - září: zajištění konkrétních nabídek, finalizace návrhů programu pro Uměleckou radu, příprava grantů, zajištění prostor pro rok, stabilizace / kontinuita festivalového týmu;
- říjen: příprava konceptu komunikační kampaně, záštity, práce na dramaturgii;
- listopad: návrhy podmínek pro umělce, finalizace programu;
- prosinec: aktualizace adresářů, stanovení obchodní a komunikační strategie;
- leden: návrhy smluv se soubory pro účinkování v Praze v regionech, vyúčtování grantů 2024, pokračování spolupráce s kulturními instituty a zastupitelskými úřady, booking kapacit pro tvůrčí rezidence i představení;
- únor: finalizace komunikační kampaně, rezervace ubytování, příprava prodeje vstupenek, oslovení produkčních a technických kapacit;
- březen: 1. vlna komunikační kampaně, spuštění prodeje vstupenek, finalizace doprovodného programu;
- duben: zasmluvnění produkčních kapacit, harmonogram transferů, kampaň v regionech, finalizace smluv se soubory;
- květen: finalizace pronájmů jevištní, světelné a zvukové techniky a detailních harmonogramů, tvůrčí rezidence ke koprodukcím;
- červen: realizace programu v Praze a v regionech;
- červenec 2025: evaluace, vypořádání závazků, monitoring;
- srpen 2025: příprava závěrečné zprávy, kontrola plateb a podkladů pro vyúčtování;

## Produkčně-ekonomický rámec hostování

- Honorář
- Tantiémy
- Cestovní náklady + transfery
- Náklady na dopravu scénografie
- Diety
- Ubytování
- Pronájem prostor
- Pronájem techniky
- Produkce a technika
- Marketing a PR
- Ostatní náklady



# Trendy

## Udržitelnost

- Doprava diváků
- Doprava souboru
- Doprava materiálu
  
- Udržitelnost provozu
- Udržitelnost inscenací
- Udržitelnost divadla

## Inkluze

- Zapojení seniorů
- Zapojení dětí
- Zapojení specifických skupin: nemocní Parkinsonovou chorobou; otcové – gayové; ženy po menopauze; mladí s poruchami chování
- Tištěné programy pro nevidomé;

## CRM

- Marketingová kampaň
- Rezervační systém
- Adresná rozesílka
- Veřejnost – diváci – mecenáši

**Děkuji za pozornost**

Mgr. Juraj Gerbery  
MUNI, 23. 10. 2024  
gerbery@gmail.com