

Meios de comunicação social

Autor/a do cenário pedagógico: Fátima Néry Plch

Gravação do texto: Gilda Machado

Revisão: Iva Svobodová

NÍVEL QCER: B2

ÁREA DISCIPLINAR: Jornalismo

DURAÇÃO: 60 minutos

MATERIAIS DIDÁTICOS:

- 1 1x Áudio (00:02:38 minutos)
<https://medial.phil.muni.cz/Play/26253#!>
- 2 11 exercícios (60 MINUTOS)

OBJETIVO:

O objetivo desta parte dos REA é apresentar vários tipos de atividades e exercícios práticos que visam transmitir conhecimentos sobre a estrutura de um jornal. O texto utilizado como fonte primária das atividades criadas descreve os objetos de estudo da comunicação social em sistemas mecânicos de emissão e transmissão de mensagens e as partes de um jornal.

Este REA visa desenvolver, em particular, a **competência gramatical** centrando-se nas áreas mais problemáticas dos alunos eslavos de PLE às quais pertencem: preposições, tempos e modos verbais pretéritos, composição de períodos. Ao mesmo tempo, as atividades propostas visam potenciar a **competência fonética** (perceptiva) por meio de exercícios destinados a verificar a compreensão do conteúdo. Quanto ao **nível lexical** e semântico, as atividades relacionam-se com a derivação, com a terminologia das ciências sociais e a sua aplicação em contextos adequados. Este REA inclui um glossário poliglótico com termos que consideramos serem potencialmente novos para os alunos de PLE. Ao mesmo tempo, pode ser potencializada a **competência discursiva** e **textual** por meio de temas abertos propostos.

O objetivo desta parte dos REA é apresentar vários tipos de atividades e exercícios práticos que visam transmitir

COMPETÊNCIA comunicativa gramatical, fonética, lexical, textual

CAPACIDADES:

- Perceção de texto falado.
- Transcrição de texto falado.
- Formulação de respostas relacionadas com o texto.
- Criação de períodos.

ATIVIDADES

I. Ouça o texto áudio apontando as informações essenciais. Depois de ouvir o texto, verifique se as afirmações seguintes são verdadeiras (V) ou falsas (F).

ACESSO:

<https://medial.phil.muni.cz/Play/26253#!>

(DURAÇÃO:00:02:38 MIN)

		V	F
1	Os meios de comunicação social são de emissão e transmissão e emitem ou transmitem mensagens para um público vasto, disperso e homogéneo.		
2	Os meios de comunicação social abrangem essencialmente os órgãos de informação de massas das áreas da imprensa periódica, rádio, televisão, teatro, propaganda e cinema.		
3	Um jornal é dividido internamente em várias secções obrigatórias.		
4	Todos os jornais são acompanhados diariamente por revistas ou suplementos.		
5	A internet trouxe pouco de novo à área da comunicação social.		

II. Ouça o texto áudio mais uma vez e preencha as lacunas. Procure o significado das palavras e expressões não conhecidas consultando, por exemplo, o dicionário Priberam. Use o mesmo link que no exercício anterior.

Os meios de comunicação social são objetos de estudo da _____ e _____ sistemas mecânicos de _____ e _____ de mensagens para um público vasto, disperso e _____. A designação abrange essencialmente os _____ de informação de massas (*mass media*, na terminologia inglesa) das áreas da imprensa periódica, rádio, televisão, teatro, propaganda e cinema. A internet é uma ferramenta que _____ a área da comunicação social, permitindo que vários tipos de conteúdos sejam criados e compartilhados com uma _____.

Quais são as partes e secções de um jornal?

As partes de um jornal e as suas secções _____ dependendo do dia da semana, frequência e tipo de publicação. No entanto, alguns deles podem ser claramente definidos, especialmente aqueles encontrados na primeira página, como _____, data, logotipo, _____ e diretor (Publications, 1993).

Em relação às secções que podem variar _____ a data de publicação, em geral, as edições entregues _____ são divididas em mais partes ou

secções do que aquelas distribuídas em qualquer outro dia da semana, sendo domingo o dia que apresenta mais conteúdo para os leitores.

Normalmente, um jornal é dividido internamente em várias secções que podem incluir notícias locais, notícias internacionais, negócios e economia, desporto, política, meio ambiente, _____, entrevistas, _____, cartas de leitores, entretenimento, arte e cultura, eventos, guia de televisão e sociedade, _____ (Soong, 1997).

Mas não é obrigatório, que todos os jornais tenham todas estas secções. Um jornal também pode ser apoiado por revistas e _____ que o complementam em determinados dias da semana.

Fonte:

<https://maestrovirtuale.com/quais-sao-as-partes-e-secoes-de-um-jornal/>
<https://www.kgs1004.org/index-510.html>

Data de consulta: 03-03-2021

III. Agora, ouça e responda às seguintes questões. Compare as suas respostas com as respostas nas soluções.

1. Como caracterizaria o público para quem é destinada a emissão e transmissão de mensagens?
2. Quais são os meios de comunicação que pertencem aos órgãos de informação de massa?
3. Segundo que critérios varia a estrutura do jornal?
4. Em que dia se apresenta mais conteúdo para os leitores?
5. Que modalidade de publicação pode complementar o jornal em determinados dias da semana?

IV. Preenchendo as lacunas com as preposições que achar mais adequadas, ficará a saber algumas informações sobre a Agência Lusa.

A Agência Lusa - Agência Lusa de Informação, CIPRL começou ___ operar ___ 1 ___ janeiro ___ 1987, tornando-se desde logo ___ a maior agência noticiosa de língua portuguesa. A sua função é distribuir ininterruptamente ___ os seus clientes notícias e fotografias ___ o que se passa em Portugal e no mundo.

A Lusa tem mais ___ 280 jornalistas ___ o seu serviço, espalhados ___ o mundo e tem delegações ___ as principais cidades de Portugal.

O fluxo de notícias e de fotografias ___ a Lusa é ainda reforçado com a troca de informações ___ outras agências internacionais. A nível de fotografia a Lusa foi uma das fundadoras da EPA (agência de fotografia europeia).

A Agência Lusa tem por clientes todos os jornais e as rádios de expansão nacional, assim como os três canais de televisão. ___ além disso, serve também alguns jornais e rádios regionais, tal como

semanários e jornais desportivos. Também tem _____ cliente alguma imprensa especializada e órgãos de comunicação social que servem comunidades de portugueses _____o estrangeiro. Dos países africanos de língua oficial portuguesa surgem também muitos clientes do serviço Lusa. _____o todo a Lusa tem cerca _____ mil clientes, _____ órgãos de comunicação social, instituições financeiras, organismos e instituições públicas e privadas e até clientes individuais.

(adaptado de : infopédia pt)

V. Complete as frases com as formas verbais finitas ou não finitas que achar mais adequadas.

1. No caso de /passar/ _____ pelo quiosque, compra-me o Jornal de Letras, por favor.
2. Ultimamente ele /escrever/ _____ muitos artigos de opinião.
3. Logo que /entrar/ _____ na sala, vi que a Ana ainda não/ começar/ _____ a sua intervenção.
4. Caso /vir/ _____ amanhã à faculdade, não /esquecer-se/ _____ de trazer os livros que te / emprestar/ _____.
5. Eles /ir/ _____ a Portugal passar as férias, desde que /conseguir/ _____ arranjar passagens de avião em conta.
6. Apesar de /ler/ _____ o jornal todos os dias, gostamos de ver o telejornal.
7. Quando /chegar/ _____ à paragem, o elétrico já /passado/ _____.
8. Desde que /ir/ _____ contigo aquele restaurante indiano, /ir/ _____ lá almoçar, pelo menos, duas vezes por semana.
9. Por mais esforços que /fazer/ _____, dificilmente ultrapassaremos as dificuldades que a empresa está a atravessar.
10. Se /saber/ _____ que vinhas hoje, teria convocado a reunião para hoje à tarde.
11. Quando os resultados das eleições /ser/ _____ publicados, será convocada uma conferência de imprensa.
12. /Saber/ _____ eu o que sei hoje, nunca o teria encarregado de fazer a reportagem.

VI. Ligue os elementos das duas colunas da forma que lhe parecer mais adequada.

1.	Hoje, levantei-me cedo, mas	A	quando emigrou com os pais para França.
2.	Apesar de ter falado com ela ontem,	B	tive de ir a casa mudar de roupa.
3.	Quando cheguei à caixa,	C	mesmo assim, não consegui apanhar o autocarro.
4.	Seria bom que cada um	D	eles pareciam as pessoas mais felizes deste mundo.
5.	Como o tempo arrefeceu,	E	vi que me tinha esquecido do porta-moedas em casa.
6.	Sempre que os encontrava,	F	só hoje a convidei para a festa.
7.	Se ele se esforçasse um pouco mais	G	preparasse uma curta exposição sobre o tema.
8.	Ela tinha 6 anos,	I	já teria terminado o artigo.

VII. Encontre a definição de cada uma das seguintes palavras

1.	Artigo de opinião	A	exame crítico de obras, espetáculos ou publicações segundo critérios morais ou políticos e exercício do poder de autorizar ou não a sua exposição ou publicação
2.	Editorial	B	anúncios geralmente de pequeno formato, apresentados em secções específicas de jornais e revistas
3.	Cabeçalho	C	artigo da responsabilidade da direção de uma publicação que exprime a sua opinião em relação a determinada questão da atualidade
4.	Suplemento	D	modo de ver pessoal ou subjetivo sobre um assunto
5.	Classificados	E	publicação (jornal, revista, etc.) que sai em dias fixos ou regulares
6.	Censura	F	conjunto de elementos identificativos, relativamente fixos e padronizados (título, data, periodicidade, etc.), apresentados ao alto da capa ou da primeira página de uma publicação periódica
7.	Periódico	G	jornal que se publica uma vez por semana
8.	Semanário	H	caderno, geralmente ilustrado, que completa determinados números de um jornal

(em: <https://www.infopedia.pt/dicionarios/lingua-portuguesa>)

VIII. Complete a tabela com as palavras derivadas.

nome	verbo	adjetivo
	publicar	
		identificativo
	expor	
a responsabilidade		
	destacar	
a censura		
		atual
o lançamento		
	reconhecer	

IX. Complete as frases com os elementos do quadro anterior.

- Um semanário é um jornal que é _____ uma vez por semana.
- O editorial é um artigo da _____ da direção do jornal/da revista.

3. A secção de opinião inclui quase sempre artigos escritos por _____ escritores ou jornalistas.
4. No passado, todas as publicações eram obrigatoriamente submetidas à _____.
5. A capa de jornal dá _____ a alguns conteúdos da edição, no intuito de atrair a atenção do leitor e seduzi-lo a comprar.
6. As edições online dos jornais estão sempre em permanente _____.
7. O primeiro jornal português, A Gazeta da Restauração, foi _____ um ano depois de Portugal ter recuperado a sua independência, a 1 de Dezembro de 1640.
8. O jornalista conseguiu _____ e _____ com clareza as diferentes vertentes do problema.

X. Aprenda o vocabulário não conhecido.

português	inglês	checo	polish
Meios de comunicação, m.pl.	Media	Sdělovací prostředky	media
Comunicação, f. social	Social Communication	Sociální komunikace	komunikacja społeczna
Emissão, f.	emission	Přenos	emisja
Transmissão, f.	transmission	Přenos	transmisja, przenoszenie
Público	Public	Veřejnost	publiczny
Vasto	Vast	Obrovský	rozległy, duży
Disperso	scattered	rozptýlené	rozproszony
Heterogéneo	heterogeneous	heterogenní	niejednorodny
Órgão de informações de massa, m.	Mass information body	Hromadné sdělovací prostředky	środki masowego przekazu
Ferramenta, f.	Tool	nástroj	narzędzia
Revolucionar	Revolutionize	popohnat	zrewolucjonizować
Velocidade, f.	Speed	Rychlost	prędkość
Incrível	Incredible	Neuvěřitelný	niewiarygodny
Cabeçalho, m.	Header	Záhlaví	nagłówek
Data, f.	Date	datum	data
Logotipo, m.	Logo	Logo	logo
lema, m.	motto	Motto	motto
diretor, m	principal	ředitel	dyrektor
meio ambiente, m.	environment,	Životní prostředí,	środowisko
entrevista, f.	interview	rozhovor	wywiad, rozmowa
colunas de opinião	opinion columns	názorové sloupky	kolumny opinii

cartas, f.pl. de leitores	letters from readers	dopisy čtenářů	listy od czytelników
entretenimento, m.	entertainment	zábava	rozrywka
suplemento, m.	supplements	přílohy	dodatki

XI. Reflita sobre um dos temas usando as fontes recomendadas.

1. Neste endereço <http://ipor.mo/clp/recursos-didaticos/na-rede/mcs/> pode recolher, entre outras, informações gerais sobre diferentes estações de rádio e televisão em Portugal. Escolha, segundo as informações, uma estação de rádio ou televisão e justifique a sua escolha.
2. Hoje em dia, encontramos em quase todas as grandes cidades a chamada imprensa gratuita / os gratuitos.

Como explica o sucesso deste tipo imprensa? Acha que este tipo de imprensa pode ser uma ameaça para outros diários ou semanários?

Aqui pode ler algumas informações sobre este tipo de imprensa:

https://www.clubedejornalistas.pt/uploads/jj34/jj34_06.pdf

Fontes recomendadas:

1. <https://rockcontent.com/br/blog/meios-de-comunicacao/>
2. <https://pt.euronews.com/2022/03/24/julian-assange-casa-atras-de-grades>
3. <https://www.clubedejornalistas.pt/wp-content/uploads/2022/05/JJ>

SOLUÇÃO

I. 1V 2V 3F 4F 5F

II.

Os meios de comunicação social são objetos de estudo da **comunicação social** e **consistem em** sistemas mecânicos de **emissão** e **transmissão** de mensagens para um público vasto, disperso e **heterogéneo**.

A designação abrange essencialmente os **órgãos** de informação de massas (*mass media*, na terminologia inglesa) das áreas da imprensa periódica, rádio, televisão, teatro, propaganda e cinema. A internet é uma ferramenta que **veio revolucionar** a área da comunicação social, permitindo que vários tipos de conteúdos sejam criados e compartilhados com uma **velocidade incrível**

Quais são as partes e secções de um jornal?

As partes de um jornal e as suas secções **tendem a variar** dependendo do dia da semana, frequência e tipo de publicação. No entanto, alguns deles podem ser claramente definidos, especialmente aqueles encontrados na primeira página, como **cabeçalho** data, logotipo, **lema** e diretor (Publications, 1993).

Em relação às secções que podem variar **de acordo com** a data de publicação, em geral, as edições entregues **aos domingos** são divididas em mais partes ou secções do que aquelas distribuídas em qualquer outro dia da semana, sendo domingo o dia que apresenta mais conteúdo para os leitores.

Normalmente, um jornal é dividido internamente em várias secções que podem incluir notícias locais, notícias internacionais, negócios e economia, desporto, política, meio ambiente, **classificados**, entrevistas, **colunas de opinião**, cartas de leitores, entretenimento, arte e cultura, eventos, guia de televisão e sociedade, **entre outros** (Soong, 1997).

Mas não é obrigatório, que todos os jornais tenham todas estas secções. Um jornal também pode ser apoiado por revistas e **suplementos** que o complementam em determinados dias da semana.

III.

1. O público é vasto, disperso e heterogéneo.
2. Trata-se da imprensa periódica, rádio, televisão, teatro, propaganda, cinema e a internet.
3. As partes de um jornal dependem do dia da semana, da data, da frequência e do tipo de publicação.
4. São as edições de domingo que apresentam mais conteúdo para os leitores.
5. São revistas e suplementos que o complementam em determinados dias da semana.

IV.

A Agência Lusa - Agência Lusa de Informação, CIPRL começou a operar a 1 de janeiro de 1987, tornando-se desde logo **na** maior agência noticiosa de língua portuguesa. A sua função é distribuir ininterruptamente **entre** os seus clientes notícias e fotografias **sobre** o que se passa em Portugal e no mundo.

A Lusa tem mais **de** 280 jornalistas **ao** seu serviço, espalhados **pelo** mundo e tem delegações **nas** principais cidades de Portugal.

O fluxo de notícias e de fotografias da Lusa é ainda reforçado com a troca de informações das outras agências internacionais. A nível de fotografia a Lusa foi uma das fundadoras da EPA (agência de fotografia europeia).

A Agência Lusa tem por clientes todos os jornais e as rádios de expansão nacional, assim como os três canais de televisão. **Para** além disso, serve também alguns jornais e rádios regionais, tal como semanários e jornais desportivos. Também tem **por** cliente alguma imprensa especializada e órgãos de comunicação social que servem comunidades de portugueses **no** estrangeiro. Dos países africanos de língua oficial portuguesa surgem também muitos clientes do serviço Lusa. **Ao** todo a Lusa tem cerca de mil clientes, **entre** órgãos de comunicação social, instituições financeiras, organismos e instituições públicas e privadas e até clientes individuais.

V.

1. No caso de **passares** pelo quiosque, compra-me o Jornal de Letras, por favor.
2. Ultimamente ele **tem escrito** muitos artigos de opinião.
3. Logo que / **entrei** na sala, vi que a Ana ainda não **tinha começado** a sua intervenção.
4. Caso **venhas** amanhã à faculdade, não **te esqueças** de trazer os livros que te /**emprestei**.
5. Eles **irão** a Portugal passar as férias, desde que **consigam** arranjar passagens de avião em conta.
Eles **iriam/iam** a Portugal passar as férias, desde **conseguissem** _____ arranjar passagens de avião em conta.
6. Apesar de /**ler/ lermos** o jornal todos os dias, gostamos de ver o telejornal.
7. Quando **cheguei** à paragem, o elétrico já **tinha passado**
8. Desde que **fui** contigo àquele restaurante indiano, tenho **ido** lá almoçar, pelo menos, duas vezes por semana.
9. Por mais esforços que **fizermos**, dificilmente ultrapassaremos as dificuldades que a empresa está a atravessar.
10. Se soubesse\ **tivesse sabido** que vinhas hoje, **teria convocado** a reunião para hoje à tarde.
11. Quando os resultados das eleições **forem** publicados, será convocada uma conferência de imprensa.
12. **Soubesse** eu, o que sei hoje, nunca o teria encarregado de fazer a reportagem.

- VI.** 1C 2F 3E 4B 5G 6D 7I 8A
VII. 1D 2C 3F 4H 5B 6A 7E 8G
VIII

nome	verbo	adjetivo
PUBLICAÇÃO	publicar	PUBLICADO
IDENTIFICAÇÃO	IDENTIFICAR	Identificativo
EXPOSIÇÃO	Expor	EXPOSTO
a responsabilidade	RESPONSABILIZAR	RESPONSABILIZADO
DESTAQUE	Destacar	DESTACADO
a censura	CENSURAR	CENSURADO
ATUALIDADE	ATUALIZAR	Atual
o lançamento	LANÇAR	LANÇADO
RECONHECIMENTO	reconhecer	RECONHECIDO

- IX.** 1 PUBLICADO 2 RESPONSABILIDADE 3 RECONHECIDOS 4 CENSURA 5 DESTAQUE 6

ATUALIZAÇÃO 7 LANÇADO E EXPOR e DESTACA

X. INDIVIDUAL

XI. INDIVIDUAL