

Algumas informações básicas sobre o Jornalismo

AUTORA: Iva Svobodová
Revisão: Fátima Nery Plch
Áudio: Gilda Machado

NÍVEL QCER: B1
ÁREA DISCIPLINAR: Jornalismo
COMPETÊNCIA: Gramatical
DURAÇÃO: 45-60 minutos

LISTA DE MATERIAIS DIDÁTICOS:

1. 1x áudio (duração 00:02:27 minutos)
<https://medial.phil.muni.cz/Play/26256#!>
2. 12 exercícios

OBJETIVO:

Apresentar vários tipos de atividades associadas à área do jornalismo, particularmente, a nível gramatical, que têm por objetivo desenvolver umas das áreas mais problemáticas dos alunos eslavos da língua portuguesa: o género gramatical e a formação do plural, sendo usados para tal os termos preenchidos no texto anterior. As atividades incluem, ao mesmo tempo, exercícios de perceção e lexicológicos, visando enriquecer o vocabulário por meio dos processos de formação de palavras. Ao mesmo tempo, a atenção é dedicada às relações paradigmáticas do léxico (hiperonímia, hiponímia). As atividades podem ser completadas por outros materiais OER na área do jornalismo.

COMPETÊNCIAS:

Competência **comunicativa gramatical**, fonética.

CAPACIDADES:

Perceção do vocabulário especializado.
Utilização do género gramatical.
Formação do plural.
Aquisição de vocabulário *especializado*.
Trabalho com dicionários *em linha*.

ATIVIDADES

I. Ouça o seguinte áudio sobre o jornalismo anotando informações que achar essenciais.

ACESSO:

<https://medial.phil.muni.cz/Play/26256#!>

(duração: 00:02:27 minutos)

II. Preencha as lacunas no texto de acordo com a gravação áudio.

O jornalismo pode ser definido de vários modos. Por exemplo, pode ser entendido como a recolha, _____ e análise de informações para a _____ e _____ de relatórios. E estes podem descrever eventos, factos, ideias e pessoas, enfim, tudo o que afeta de algum modo a vida na sociedade.

A _____ das notícias é realizada através de vários meios de comunicação que incluem, por exemplo, _____, _____, _____ e, hoje em dia, sobretudo, a _____.

A tecnologia digital permite divulgar as notícias com maior facilidade. Por isso, falamos, cada vez mais, também de _____.

Os _____, computadores, _____ e outros dispositivos permitem seguir as notícias do dia a dia. Assim podemos _____ do que se passa não só a nível nacional, mas também internacional, em todas as áreas da vida quotidiana. Chegamos a ter _____ sobre a política, economia, cultura, desporto, etc. Também, os próprios leitores podem contribuir para o jornalismo. Fala-se até do _____, quando, graças à era digital, os _____ comuns podem participar pessoalmente no processo de _____ de notícias. Os smartphones vêm equipados com _____.

As pessoas podem gravar imagens de eventos de notícias e, depois, enviá-las, para canais como _____. E o acesso às notícias torna-se ainda mais fácil. E há ainda outras variedades e fontes não oficiais, independentes das organizações tradicionais, para que os leitores possam mandar os seus textos, como _____: as Mídias sociais, _____ não governamentais (ONGs), sindicatos ou até anónimos.

III. Coloque os nomes preenchidos na forma do singular, indicando o género gramatical correto.

Género feminino	Género masculino

IV. Indique o plural das palavras acompanhado do respetivo artigo definido.

singular	plural
a investigação a produção a distribuição a divulgação a comunicação a impressão a televisão a o rádio ¹ a organização o cidadão o smartphone o tablet o blog o <i>hoax</i> a <i>fake-news</i>	

¹ O nome “rádio” tem dois significados que mudam conforme o género gramatical. **O rádio** pode ser entendido como, por exemplo, um aparelho de radiofonia ou um transístor (ex.: comprou um rádio portátil). **A rádio**, por outro lado, significa estação de transmissão dos sons por meio de ondas eletromagnéticas tendo como sinónimo a palavra radiodifusora ou radioemissora. (cf, “rádio” em Dicionário Priberam da Língua Portuguesa [em linha],

V. Coloque as seguintes palavras que terminam em **-ão** na coluna com o respetivo género gramatical.

impressão, televisão, organização, investigação, produção, distribuição, divulgação, comunicação, feijão, órgão, coração

Feminino	Masculino
a	o

VI. Qual é o critério decisivo na atribuição do género?

VII. Forme os heterónimos de género feminino usando os sufixos **-ã, ao, ona**.

Masculino -ão	Feminino -ã/-oa/-ona
cidadão alemão castelão cirurgião irmão leão charlatão ladrão comilão solteirão patrão	

VIII. Agora, ouça a gravação outra vez e anote os nomes e verbos no texto.

<https://drive.google.com/file/d/1ZWNE4D4i6f6Ke00GciDhkblzs2ljNly7/view?usp=sharing>

O jornalismo pode ser definido de vários modos. Por exemplo, pode ser entendido como a _____, _____, e _____, de _____, para a _____, e _____, de _____. E estes podem descrever eventos, factos, ideias e pessoas, enfim, tudo o que afeta de algum modo a vida na sociedade.

A _____, das notícias é _____, através de vários meios de _____, que incluem, por exemplo, _____, televisão, rádio e, hoje em dia, sobretudo, a Internet.

A tecnologia digital _____, divulgar as notícias com maior facilidade. Por isso, falamos,

cada vez mais, também de jornalismo eletrônico. Os smartphones computadores, tablets e outros dispositivos _____, seguir as notícias do dia a dia. Assim podemos estar a par do que se passa não só a nível nacional, mas também internacional, em todas as áreas da vida quotidiana. Chegamos a ter informações sobre a política, economia, cultura, desporto, etc. Também, os próprios leitores podem contribuir para o jornalismo. Fala-se até do jornalismo cidadão quando, graças à era digital, os cidadãos comuns podem _____, pessoalmente no processo de produção de notícias. Os smartphones vêm equipados com câmaras de vídeo As pessoas podem gravar _____, de eventos de notícias e, depois, enviá-las, para canais como YouTube. E o acesso às notícias torna-se ainda mais fácil.

E há ainda outras _____, e fontes não oficiais, independentes das _____, tradicionais, para que os leitores possam mandar os seus textos, como blogs: as Mídias sociais, organizações não governamentais (ONGs), sindicatos ou até anónimos

IX . Complete o quadro com as respetivas formas verbais e nominais derivadas.

nome		verbo		nome		verbo
a recolha						imprimir
a investigação						informar
a análise	→				←	participar
a informação						imaginar
a produção						organizar
a divulgação						variar
a distribuição						incluir
o relatório						realizar
a comunicação						permitir

X. Coloque os hipónimos nas colunas corretas. Que especificidade ortográfica caracteriza os nomes dos canais?

	hiperónimo		
	Nomes dos canais	dispositivos	notícias
hipónimos	YouTube, smartphone, <i>hocus-pocus</i> , boato, câmara de vídeo, <i>fake-news</i> , <i>hoax</i> , imprensa marron, Twitter, Facebook, computador, tablet, Instagram, mentira		

XI. Aprenda os vocábulos novos conforme este Glossário. Complete a tabela conforme achar necessário.

PORTUGUÊS	INGLÊS	CHECO	POLACO
recolha, f.	collection	sbírka	zbiórka
investigação, f.	investigation	vyšetřování	dochodzenie, badanie naukowe
análise, f.	analysis	analýza	analiza
distribuição, f.	distribution	šíření	rozpowszechnienie
meios de comunicação, m. pl.	media	média	media
impressão, f.	printing	tisk	druk
televisão, f.	television	televize	telewizja
rádio, f.	radio	rádio	radio
Internet, f.	internet	internet	internet
tecnologia digital, f.	digital technology	digitální technologie	technologia cyfrowa
jornalismo eletrônico, m.	electronic journalism,	elektronická žurnalistika	dziennikarstwo elektroniczne
smartphone, m. (pl. os smartphones)	smartphone	chytrý telefon	smartfon
computador, m	computer	počítač	komputer
tablet, m. (pl. os tablets)	tablet	tablet	tablet
dispositivo, m	device	zařízení,	urządzenie
notícia, f.	news	novinky	wiadomości
jornalismo cidadão, m.	citizen journalism	občanská žurnalistika	dziennikarstwo obywatelskie
era digital, f	digital age	digitální věk	era cyfrowa
câmara (f.) de vídeo.	video camera	videokamera	kamera video
YouTube, m.	YouTube, m.	YouTube	YouTube

blog. m. (pl. os blogs)	Blog	blog.	blog
Mídias sociais, (f, pl)	Social media,	sociální média	media społecznościowe
organizações não governamentais, (ONGs) (f.pl)	non-governmental organizations (NGOs)	nevládní organizace (NGOs)	organizacje pozarządowe (NGOs)
sindicato, m	union	unie	unia, konsorcjum
anónimos, m <i>news</i> , f.pl	anonymous	anonym	anonim
<i>Fake news-</i> (notícias falsas)	fake-news	fake (news)	fake news
<i>hoax</i> , m. (sg.=pl.)	hoax,	hoax	hoax

XII. Reflita sobre um dos temas usando as fontes recomendadas.

1. Quais são os seus meios de comunicação preferidos? Justifique e descreva as suas vantagens e desvantagens.
2. Conhece WikiLeaks e o seu fundador Julian Assange? Qual é a sua opinião sobre as suas atividades?
3. Como deveria ser descrita a guerra nos jornais?

Fontes recomendadas:

1. <https://rockcontent.com/br/blog/meios-de-comunicacao/>
2. <https://pt.euronews.com/2022/03/24/julian-assange-casa-atras-de-grades>
3. https://www.clubedejornalistas.pt/wp-content/uploads/2022/05/JJ_77_Low.pdf

SOLUÇÃO

I. INDIVIDUAL

II.

O jornalismo pode ser definido de vários modos. Por exemplo, pode ser entendido como a recolha, **investigação** e análise de informações para a **produção** e **distribuição** de relatórios. E estes podem descrever eventos, factos, ideias e pessoas, enfim, tudo o que afeta de algum modo a vida na sociedade.

A **divulgação** das notícias é realizada através de vários meios de comunicação que incluem, por exemplo, **impressão**, **televisão**, **rádio** e, hoje em dia, sobretudo, a **Internet**.

A tecnologia digital permite divulgar as notícias com maior facilidade. Por isso, falamos, cada vez mais, também de **jornalismo eletrónico**. Os **smartphones** computadores, **tablets** e outros dispositivos permitem seguir as notícias do dia a dia. Assim podemos estar a par do que se passa não só a nível nacional, mas também internacional, em todas as áreas da vida quotidiana. Chegamos a ter **informações** sobre a política, economia, cultura, desporto, etc. Também, os próprios leitores podem contribuir para o jornalismo. Fala-se até do jornalismo cidadão quando, graças à era digital, os **cidadãos** comuns podem participar pessoalmente no processo de **produção** de notícias. Os smartphones vêm equipados com **câmaras de vídeo** As pessoas podem gravar imagens de eventos de notícias e, depois, enviá-las, para canais como **YouTube**. E o acesso às notícias torna-se ainda mais fácil.

E há ainda outras variedades e fontes não oficiais, independentes das organizações tradicionais, para que os leitores possam mandar os seus textos, como **blogs**: as Mídias sociais, **organizações** não governamentais (ONGs), sindicatos ou até anónimos.

III.

Género feminino		Género masculino
investigação	rádio	cidadão
produção	Internet	smartphone
distribuição	câmara	tablet
divulgação	organização	blog/blogue
comunicação	jornalismo	vídeo
impressão	informação	rádio
televisão		YouTube

Comentário:

Internet é palavra emprestada de inglês. *Net* significa **rede**. As palavras emprestadas recebem ou o género comum (o qual, em inglês, é o masculino) ou o género da palavra traduzida equivalente. A palavra Internet, em português, portanto, adotou o género feminino do nome **a rede**.

IV.

singular		plural	
a investigação	a organização	as investigações	as organizações
a produção	o cidadão	as produções	os cidadãos
a distribuição	o smartphone	as distribuições	os smartphones
a divulgação	o tablet	as divulgações	os tablets
a comunicação	o blog	as comunicações	os blogs
a impressão	o hoax	as impressões	os hoax
a televisão	- fake-news	as televisões	as fake-news
a o rádio		as os rádios	

Comentário:

- O estrangeirismo **blog** pode ter, na língua portuguesa, a forma **blogue**. Esta expressão, portanto, tem duas possibilidades de formar o número plural, que seria **blogs – blogues**, respetivamente.
- O estrangeirismo **hoax** é uniforme, tal como, por exemplo, a palavra *tórax, fénix*. As palavras que terminam em -x têm a mesma forma para o singular como para o plural. Assim podemos usar *o hoax* ou *os hoaxes*, *o/os tórax*, *o/os fénix*, etc.
- O estrangeirismo **fake-news** adotou o género do seu equivalente **notícias falsas** (que também é de género feminino). Esta expressão costuma ser usada apenas no plural, mas, na linguagem popular, coloquial, podemos ouvir: *Isto é uma fake-news.*, sendo, no entanto, no mesmo contexto, preferida a expressão **boato**.

V.

Gén. feminino - nomes abstratos		Gén. masculino - nomes concretos	
a	impressão televisão organização investigação produção distribuição divulgação comunicação	o	feijão órgão coração

VI.

O critério decisivo, como se pode ver na tabela, é a propriedade semântica da palavra. Os nomes concretos que possuem o sufixo – **ão**, são de género masculino, enquanto os nomes abstratos com o mesmo sufixo são de género feminino.

VII.

Masculino -ão	Feminino -ã/-oa/-ona
cidadão	cidadã
alemão	alemã
castelão	castelã
cirurgião	cirurgiã
irmão	irmã
leão	leoa
charlatão	charlatã
ladrão	ladra, ladrona
comilão	comilona
solteirão	solteirona
patrão	patroa

VIII.

O jornalismo pode ser definido de vários modos. Por exemplo, pode ser entendido como a **recolha, investigação e análise de informações** para a **produção e distribuição de relatórios**. E estes podem descrever eventos, factos, ideias e pessoas, enfim, tudo o que afeta de algum modo a vida na sociedade.

A **divulgação** das notícias é **realizada** através de vários meios de **comunicação** que incluem, por exemplo, **impressão**, televisão, rádio e, hoje em dia, sobretudo, a Internet.

A tecnologia digital **permite** divulgar as notícias com maior facilidade. Por isso, falamos, cada vez mais, também de jornalismo eletrónico. Os smartphones computadores, tablets e outros dispositivos **permitem** seguir as notícias do dia a dia. Assim podemos estar a par do que se passa não só a nível nacional, mas também internacional, em todas as áreas da vida quotidiana. Chegamos a ter informações sobre a política, economia, cultura, desporto, etc. Também, os próprios leitores podem contribuir para o jornalismo. Fala-se até do jornalismo cidadão quando, graças à era digital, os cidadãos comuns podem **participar** pessoalmente no processo de produção de notícias. Os smartphones vêm equipados com câmaras de vídeo As pessoas podem

gravar **imagens** de eventos de notícias e, depois, enviá-las, para canais como YouTube E o acesso às notícias torna-se ainda mais fácil.

E há ainda outras **variedades** e fontes não oficiais, independentes das **organizações** tradicionais, para que os leitores possam mandar os seus textos, como blogs: as Mídias sociais, organizações não governamentais (ONGs), sindicatos ou até anónimos.

IX.

verbo	nome
recolher	a impressão
investigar	a informação
analisar	a participação
informar	a imaginação
produzir	a organização
divulgar	a variação
distribuir	a inclusão
relatar	a realização
comunicar	a permissão

X.

	hiperónimo		
	nomes de canais	dispositivos	notícias
hipónimos	YouTube Twitter Facebook Instagram	smartphone câmara de vídeo tablet computador	<i>Hoax</i> <i>fake-news</i> imprensa marron mentira <i>hocus-pocus</i> boato

XI. **INDIVIDUAL**

XII. **INDIVIDUAL**