



Qualitative



Quantitative

PREDNÁŠKA 3

25.10. 2024

Metódy kvalitatívneho výskumu

- **Prednáška**

- Metódy získavania kvalitatívnych dát (**pozorovanie, textové dokumenty**, interview a jeho typy)
 - Zásady vedenia výskumného **interview** (typy interview, najčastejšie chyby pri formulovaní otázok)
 - Metódy spracovania kvalitatívnych dát (fixácia kvalitatívnych dát, ich príprava na analýzu, zásady transkripcie rozhovoru)

- **Seminár**

- Rozprava k textom
- Formulácia otázok do scenára interview

Organizácia hodiny

- Prednáška 8.00-9.30
- Prestávka 9.30-9.40
- Prednáška 9.40-10.30
- Prestávka 10.30-10.40
- Seminár 10.40-11.40



Domáca úloha na dnes:

1. Prečítať texty

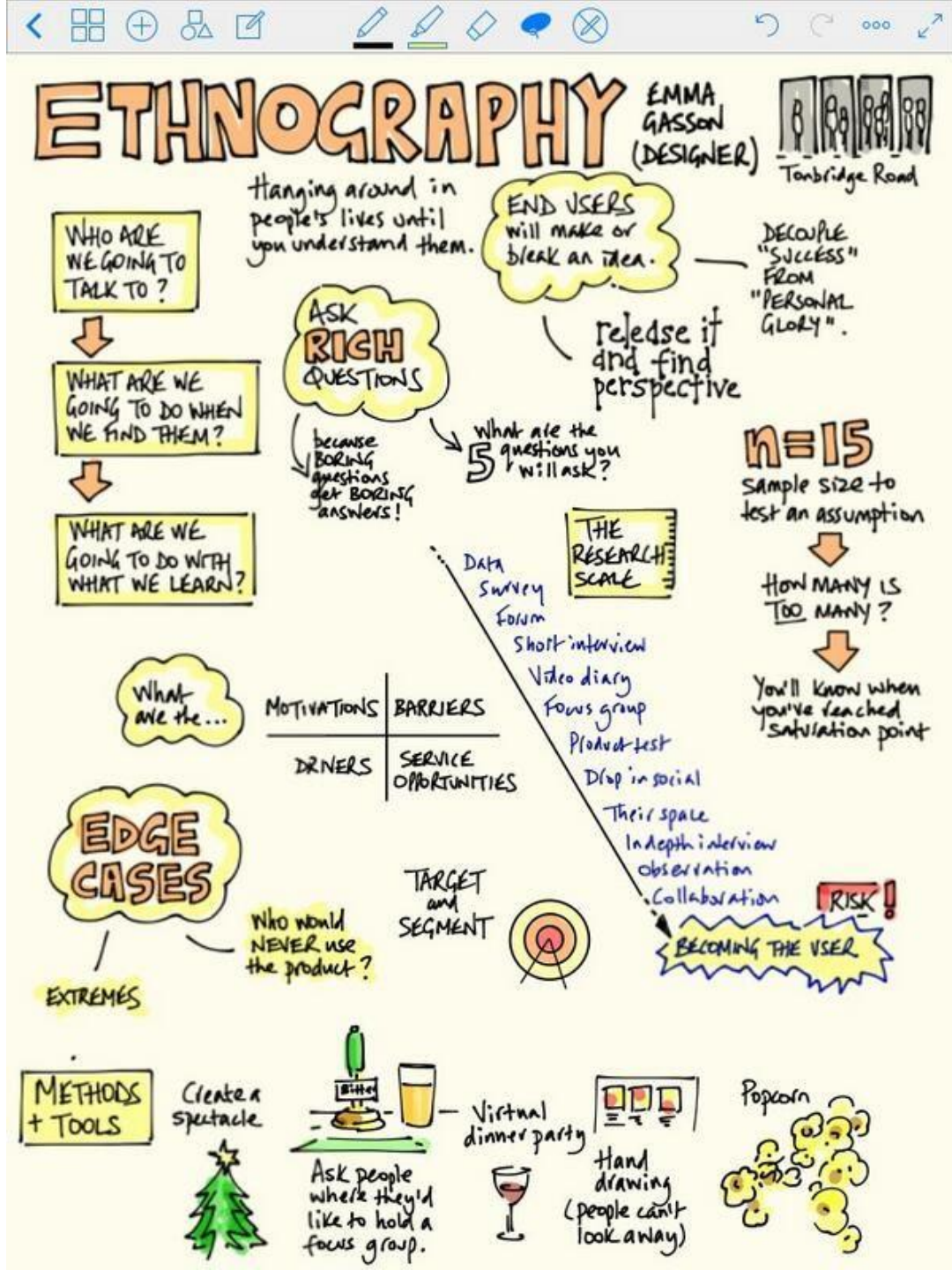
- Učebnica Masaryk, 2021 – kapitola o interview
- Učebnica Braun & Clarke, 2013 - Príklad 4.1, Box 4.1, 4.2
- Trtílek et al. & Solidarita: Príklad využitia interview vo výskume

2. Sformulovať finálny výskumný problém, ciele otázky, navrhnúť **1. draft scenára rozhovoru**

Pozorovanie

Etnografia

„Etnograf sa zúčastňuje, otvorene alebo skryto, na každodenných životoch ľudí počas dlhšieho časového obdobia, sleduje, čo sa deje, počúva, o čom sa hovorí, kladie otázky; zberá akékoľvek prístupné dáta, ktoré môžu objasniť otázky, ktoré ho zaujímajú“
(Hammersley a Atkinson, 1983)



Črty etnografického výskumu

- silný dôraz na preskúmanie povahy určitého javu, namiesto testovania hypotéz o tomto jave
- práca predovšetkým s “neštruktúrovanými“ dátami, teda dátami ktoré neboli kódované v okamihu ich zberu
- detailné skúmanie malého množstva prípadov, niekedy len jedného
- analýza dát, ktorá obsahuje explicitné interpretácie významov a funkcií ľudského konania, ktorej výsledkom sú zväčša slovné opisy a vysvetlenia, pričom kvantifikovanie a štatistické analýzy majú podradnú úlohu (ak vôbec nejakú)
- **emic** (perspektíva participantov, lokálne kontexty) vs. **etic** approach (perspektíva výskumníka, hľadanie kultúrnych univerzálií)

How to conduct an ethnography during social isolation

<https://www.youtube.com/watch?v=NSiTrYB-0so>



How to conduct an ethnography during social isolation

25,087 views • May 3, 2020

👍 856 💬 5 ➦ SHARE ⌵ SAVE ⋮



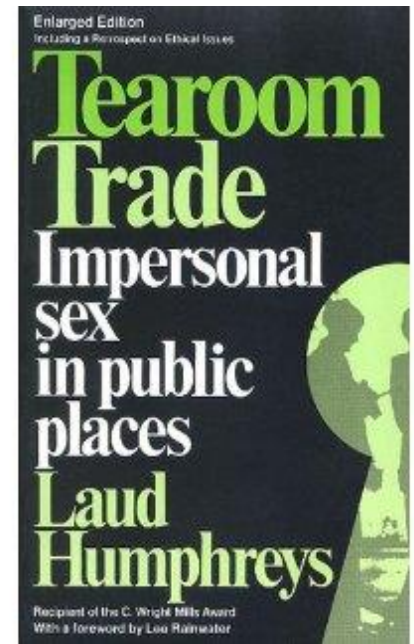
Daniel Miller
938 subscribers

SUBSCRIBE

Typy pozorovania: 5 dimenzií

(Friedrichs, 1973)

- **otvorené vs. skryté** (Do akej miery pozorovaní vedia, že sú pozorovaní?)
- **zúčastnené vs. nezúčastnené** (Do akej miery je pozorujúci aktívnou súčasťou pozorovaného terénu?)
- **systematické vs. nesystematické** (Standardizovaná schéma pozorovania alebo flexibilita?)
- **v prirodzených vs. umelých situáciách**
- **sebapozorovanie vs. pozorovanie iných** (Reflexívne sebapozorovanie!)



Zúčastnené pozorovanie

- „Stratégia terénneho výskumu, ktorá súčasne kombinuje analýzu dokumentov, interviewovanie participantov, priamu účasť a pozorovanie a introspekciu“

(Denzin, 1989)



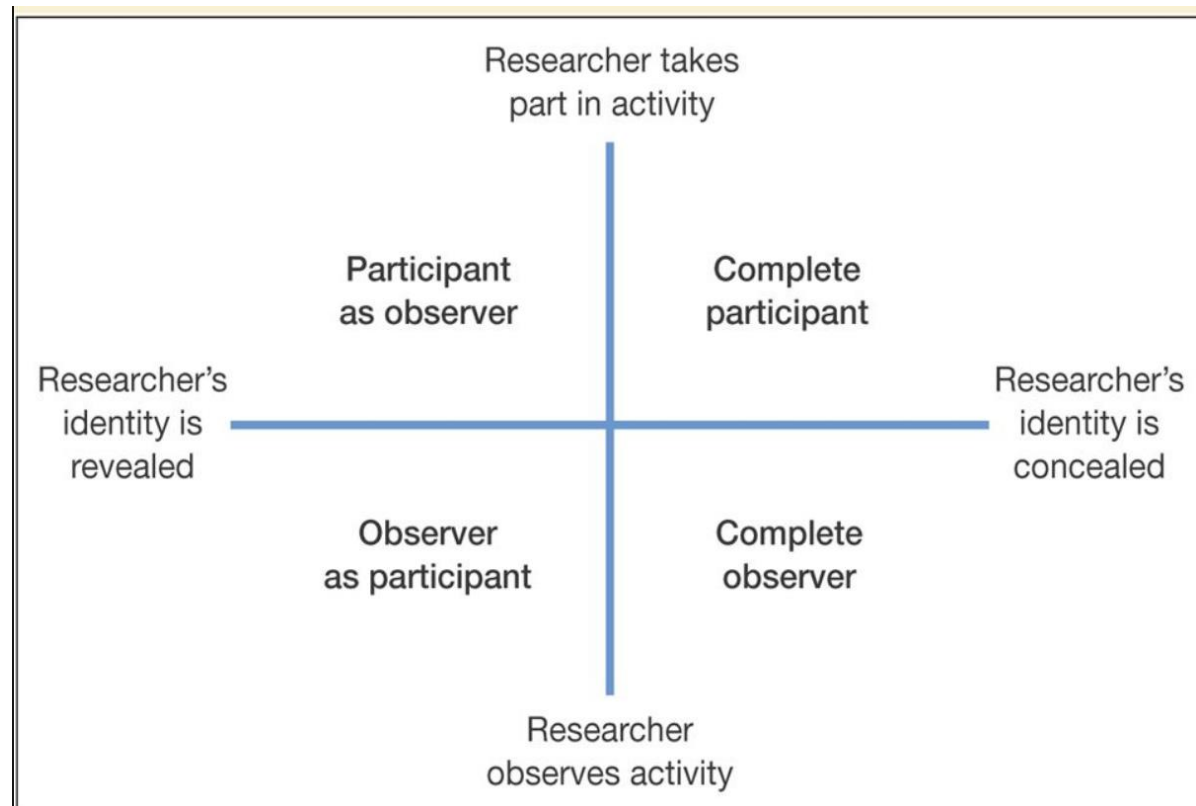
- V etnografii typicky kombinované aj s inými metódami zberu dát:
 - analýza dokumentov
 - hĺbkové interview
 - Introspekcia...

Zúčastnené pozorovanie

- **7 rozdielov oproti nezúčastnenému pozorovaniu** (Jorgensen, 1989)
- záujem o významy a interakcie z perspektívy ľudí, ktorí sú „insideri“ alebo členovia špecifických situácií a miest.
- Umiestenie „tu a teraz“ – v každodenných situáciách a miestach ako základ výskumu.
- Teoretizovanie založené na interpretácii a porozumení ľudskému bytiu
- Proces výskumu je otvorený, flexibilný, vyžaduje neustále redefinovanie problému na základe získaných informácií z každodenného prostredia participantov.
- Híbkový, kvalitatívny dizajn výskumu, prípadové štúdie.
- Výskumník je účastníkom situácie a musí nadviazať vzťah s tými, ktorí sú v danom teréne „doma“.
- Používanie priameho pozorovania spolu s inými metódami získavania informácií.

4 typy pozície výskumníka (Gold, 1958)

- úplný účastník
- účastník ako pozorovateľ
- pozorovateľ ako účastník
- úplný pozorovateľ



Fázy zúčastneného pozorovania

- **deskriptívne** – orientácia v skúmanom teréne, nešpecifické opisy
- **zamerané** – pozornosť sa zameriava na procesy a problémy, ktoré sú najpodstatnejšie pre skúmanú otázku
- **selektívne** – ku koncu zberu dát, zameriava sa na hľadanie ďalších dôkazov a príkladov pre typy správania, konania a procesy identifikované v druhom kroku

Sociálne situácie možno opísať cez 9 dimenzií (Spradley, 1980)

1. **Priestor:** fyzické miesto/miesta
2. **Aktér:** ľudia, ktorí sú v situácii zahrnutí
3. **Činnosť/konanie:** sada navzájom súvisiacich činov
4. **Objekt(y):** veci, ktoré sú v situácii prítomné
5. **Činy:** jednotlivé činy
6. **Udalosť:** sada navzájom súvisiacich činností, ktoré ľudia vykonávajú
7. **Čas:** časový sled činov/činností
8. **Cieľ:** veci, ktoré sa ľudia snažia dosiahnuť
9. **Pocity:** pociťované a vyjadrené emócie

Zúčastnené pozorovanie: áno alebo nie?

- **Prínos:** čiastočné vyriešenie dilemy medzi zvýšenou účasťou na dianí v teréne, ktorá ako jediná umožňuje porozumieť mu, a udrжанím si vzdialenosti, vďaka ktorej sa pozorovanie stáva vedeckým a overiteľným
- **Obmedzenia:** nie všetky javy sú pozorovateľné (biografické procesy, zložité procesy poznávania), niektoré typy konania sú zriedkavé → doplňujúce interview
- Ako ohraničiť alebo vybrať pozorované situácie, v ktorých sa skúmaný problém stáva naozaj viditeľným?
- „going native“ – stať sa jedným z participantov a stratiť odstup

Dokumentácia – fixácia dát

- nahrávky (audio, video)
- doslovné prepisy
- terénne zápisky
- výskumný denník



Video

Part 1

- <https://www.youtube.com/watch?v=V8doV3P0us4>

Part 2

<https://www.youtube.com/watch?v=JADIR-J9Ht4>



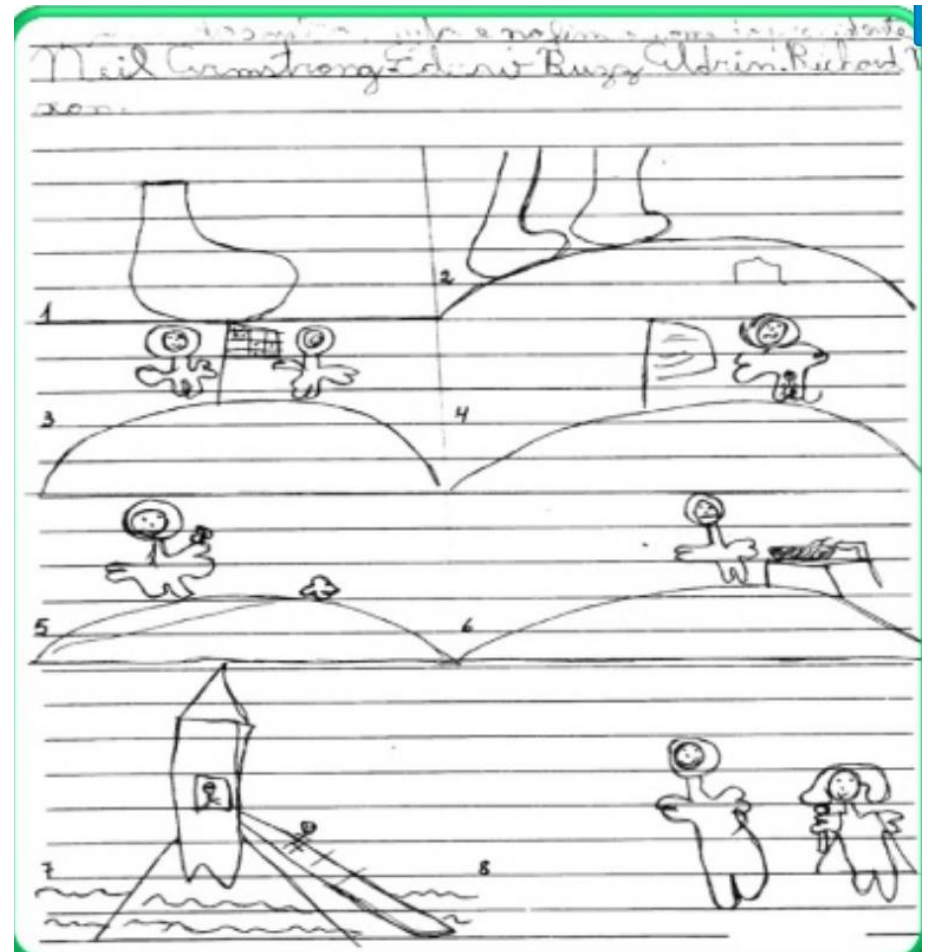
Analýza textu/dokumentov

Typy dokumentov

- **Verejné záznamy**
 - rodné a úmrtné listy, štatistiky, policajné záznamy, mediálne texty, *facebook, instagram, Twitter..*
- **Osobné dokumenty**
 - Denníky, listy, fotky, kalendáre, *facebook, instagram, Twitter...*
- **Fyzické materiály**
 - akýkoľvek predmet alebo živá vec

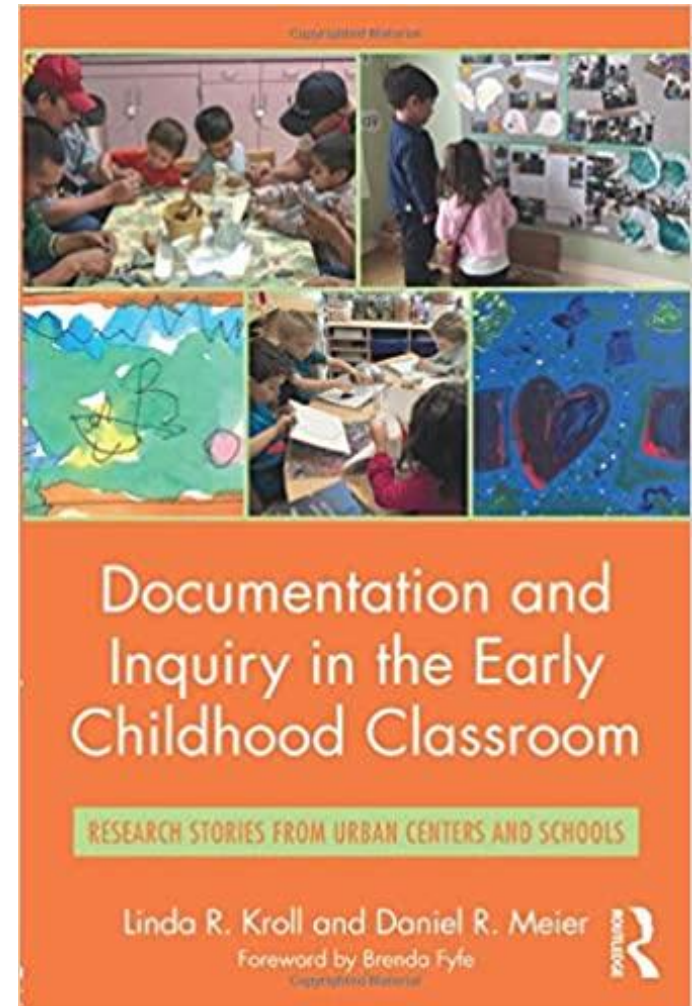
Príklad: výskum v školskom kontexte

- slohy
 - kresby, obrázky
 - zadania
 - aktivity v triede
 - domáce úlohy, projekty
 - písomky, testy, hodnotenia
 - triedna kniha...
- = dokumenty, ktoré reflektujú to, čo sa deje vo vnútri školy aj mimo nej



Dokumentácia – fixácia dát

- fotografie
- zoznam artefaktov
- fotokópie dokumentov...



Video

- Documents in social research Part 1 of 2 on Documents and Diaries: <https://www.youtube.com/watch?v=Hk1i4aWuaSS>
- Part 2 of 2: <https://www.youtube.com/watch?v=k6WnMPCIRi8>



The image shows a YouTube video player. The video content is a presentation slide titled "1. Authenticity". The slide lists several bullet points:

- Who is the 'true' author?
- Is it a forgery?
 - e.g. 6 Haydn piano sonatas authenticated by H C Robbins-Langdon but found this year to be forgeries
 - e.g. the Vinland Map (discovered as forgery in 1974)
 - e.g. Carlos Casteneda - Amerindian magician. Clever compilation from known ethnographies
- Satires
- False attribution
- Particularly an issue on the Internet

The video player interface shows the video title "Documents in social research Part 1 of 2 on Documents and Diaries", 5,241 views, and the date Nov 30, 2012. The channel name is "Graham R Gibbs" with 24.3K subscribers. A "SUBSCRIBE" button is visible in the bottom right corner.

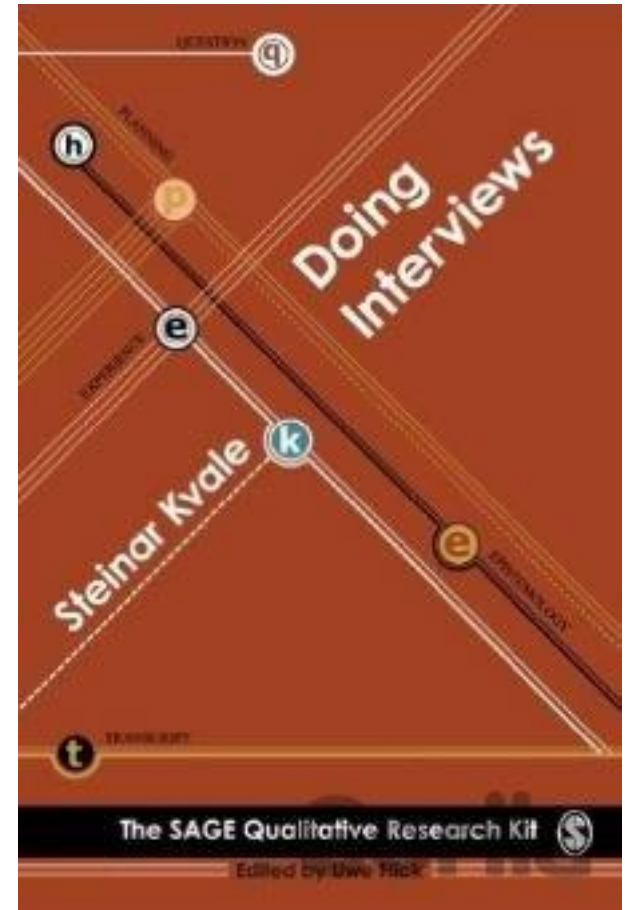
Interview

Čo je to výskumné interview?

- Face-to-face interakcia/konverzácia medzi **dvoma ľuďmi**, ktorej cieľom je získať informácie, ktoré sú **relevantné pre cieľ** výskumu
- “interviewing” je **metóda výskumu**, technika, ktorá nám umožňuje porozumieť skúsenostiam iných
- Interviewujúci je **súčasťou** meracieho nástroja

Typy interview

- štruktúrované
- neštruktúrované
- pološtruktúrované



Štruktúrované interview

- kvantitatívny výskum
- presne definované znenie otázok
- presne definované poradie
- „predkódované“ kategórie odpovedí
- kontrola, reliabilita, rýchlosť, ALE...

Príklad otázky:

„Ktorý z nasledujúcich 6 faktorov podľa Vás pozitívne vplyva na kvalitu života ukrajinských migrantov a migrantiek v ČR...“

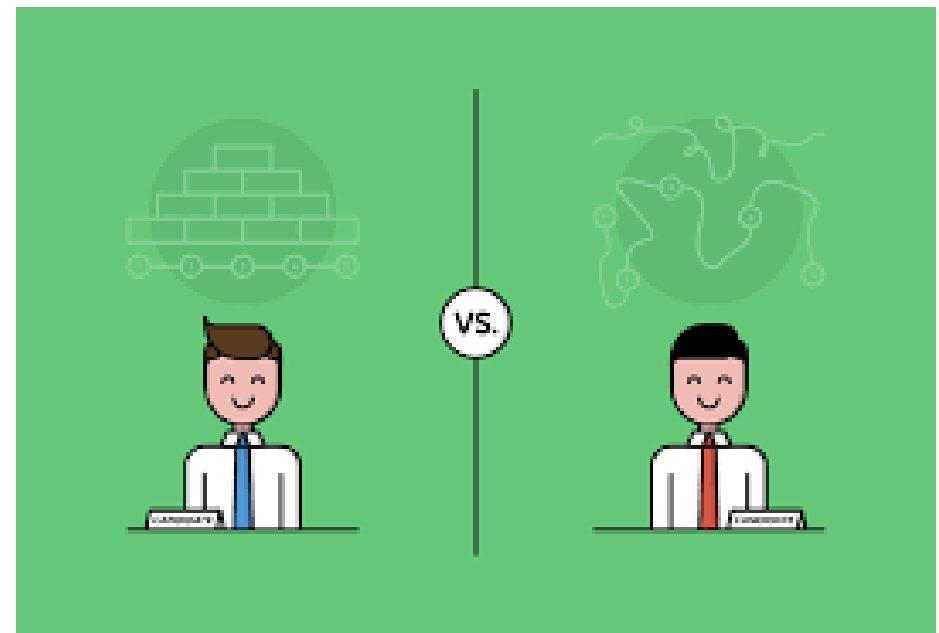


Neštruktúrované interview

- prirodzenosť konverzácie
- nie je pevný plán interview, ani čiastkové okruhy
- detailné informácie – **hustý etnografický popis**
- TÉMA
- **naratívne interview:** skôr rozprávanie než konverzačná výmena
- príbeh
- flexibilita, ALE...

- **Príklad inštrukcie:**

Prosím, povedzte mi, čo Vás v živote priviedlo k tomu, že ste sa rozhodli študovať psychológiu...



Pološtruktúrované interview

- úsilie nastoliť **raport** s participantom,
- témy sú dané, ale znenie a poradie otázok je **menej dôležité**,
- interviewujúci má viac slobody preskúmať **nové** témy, ktoré sa „objavia“ v interview,
- interview sa môže odvíjať podľa toho, **čo participanta zaujíma** alebo trápí
- pološtruktúrované **hĺbkové interview** prebieha tak, že výskumník má na mysli určité témy a otázky, ale otázky sú otvorené a odvíjajú sa podľa toho ako participant na ne odpovedá.



Kvalitatívny rozhovor: výhody a nevýhody (Braun & Clarke, 2013)

Table 4.2 Summary of the strengths and limitations of (face-to-face) qualitative interviews

Strengths	Limitations
<i>Rich and detailed data</i> about individual experiences and perspectives	<i>Time consuming for researchers</i> to organise, conduct and transcribe
<i>Flexible</i> : you can probe and ask unplanned questions	<i>Lack of breadth</i> because of smaller sample sizes (compared to a qualitative survey study)
<i>Smaller samples</i> : you often need only a small number of interviews to generate adequate data (see Table 3.2 in Chapter 3)	<i>Not necessarily ideal for sensitive issues</i> : some people feel may more comfortable disclosing sensitive information in a group setting or in an anonymous survey
<i>Ideal for sensitive issues</i> : a skilled interviewer can get people to talk about sensitive issues	<i>Time consuming for participants</i> : an interview often takes <i>at least</i> an hour to complete
<i>Accessible</i> : can be used to collect data from vulnerable groups such as children and people with learning disabilities	<i>Lack of anonymity</i> : may be off-putting to some participants, especially those who are 'hard to engage' in research (see Chapter 3)
<i>Researcher control</i> over the data produced increases the likelihood of generating useful data	<i>Not necessarily 'empowering' for participants</i> : participants have less control over the data produced (compared to qualitative surveys and email interviews)

Dobry interviewujuci...

(Kvale, 1996)

1. rozumie teme (teoreticka citlivost')
2. strukturuje rozhovor (naznaci, o com bude, neskace hlava-nehlava)
3. kladie jasne a zrozumitelne otazky
4. je prijemny/mily
5. je citlivy a trpezlivy (najma ak tazka a osobna tema)
6. ma pod kontrolou priebeh interview ("steering", monitoruje odbiehanie od temy)
7. je otvorený (hodnotiaco nekomentuje)
8. je kriticky (testuje reliabilitu a validitu toho, co participant hovori)
9. pamata si (pozorne sleduje a drzi v hlave to, co mu participant hovori)
10. interpretuje (overuje si porozumenie toho, co participant hovori)

Situácia interview/fázy interview

(Pozri tiež zásada 5N v Masaryk, 2021)

1. Príprava na rozhovor

- nadviazanie **kontaktu** s participantmi (rôzne stratégie)
- informovať prečo žiadame o interview, očakávania, kto sme, čo potrebujeme (čas, miesto, podmienky, trvanie), získať súhlas s prevedením interview a so spôsobom záznamu dát, motivácia!

2. Samotný rozhovor

- **prvé otázky** – naznačiť, čo už interviewujúci vie, a o čom by sa rád dozvedel viac, zahrievacie otázky
- posunúť sa k **centrálnym témam** - konfliktné témy prekladať nekonfliktnými, pozor na všeobecné odpovede
- **záver** – dať respondentovi šancu otvoriť témy, ktoré považuje za dôležité a ktoré ešte neboli pokryté, uvoľnenie napätia
- **podakovanie**, môžu byť ešte “off the record otázky”

3. Po rozhovore

- respondenti môžu chcieť, aby sme im dali k nahliadnutiu prepis rozhovoru alebo text, ktorý na základe neho vznikol

Metóda 5 N (Masaryk, 2021)

1. **N**adviažte spojenie
2. **N**echajte si všetko vysvetliť
3. **N**epredpokladajte, počúvajte
4. **N**edobiehajte od témy
5. **N**esúďte



INTERVIEW vs. dotazník

- časovo náročnejšie
- vyššie kvalifikované spolupracovníci
- málo presvedčivá anonymita pre respondentov
- rozdiely medzi opytovateľmi môžu vyvolať „interviewer bias“
- mocenská ne/rovnováha
- pomer úspešne dokončených rozhovorov je vyšší ako návratnosť dotazníka

Aká vzorka?

Závisí od teoretických východísk a typu analýzy (Braun & Clarke, 2013)

Table 3.3 Design by method of analysis (all suitable for small projects)

Method	Difficulty rating	Suitable types of research question	Suitable types of data	Sufficient data for a small project	Ideal sample & sampling approach
<i>Thematic Analysis</i>	Easy (especially experiential TA)	Any except language practice (need to map type of TA to type of research question, e.g. constructionist TA for construction questions)	Any, no ideal data	N=6–10 interviews N=2–4 focus groups N=10–50 participant generated textual N=10–100 secondary sources	Any (homogeneous sampling facilitates generating themes in small samples)
<i>Interpretative Phenomenological Analysis</i>	Easy	Experience (and understandings and perceptions)	Interviews are ideal; researcher-directed diaries, qualitative surveys and focus groups also used	N=3–6 interviews N=2–4 focus groups N=10–20 qualitative surveys/researcher-directed diaries	Homogeneous
<i>Grounded Theory Lite</i>	Moderate	Any except language practice (although GT generally places more emphasis on social processes than individual experiences); influencing factors is ideal (need to map type of GT to type of research question, e.g. constructionist GT for construction questions)	Any, but interviews are common	N=6–10 interviews N=2–4 focus groups N=10–50 participant generated textual N=10–100 secondary sources	Any (homogeneous facilitates generating categories in small samples)
<i>Pattern-based Discourse Analysis</i>	Moderate	Accounts of practice, representation, construction	Any, no ideal data	N=1–6 interviews N=1–2 focus groups N=10–40 participant generated textual N=1–50 secondary sources	Any (homogeneous facilitates generating patterns in small samples)

Príprava „scenára“ interview

1. Určite všeobecnú tému interview, uvažovať o širokom rade tém alebo oblastí, ktoré má interview pokryť.
2. Zoradíte tieto oblasti do čo najzmysluplnejšieho poradia. Aké je logické poradie? Ktorá oblasť je najcitlivejšia? (nechať na neskôr)
3. Premyslite si vhodné otázky týkajúce sa každej oblasti a usporiadajte ich. Treba si určiť **priority**.
- *podstatné, potrebné, žiaduce* otázky
4. Premyslite si vhodné „probes“ a „prompts“ ktoré by mohli nadviazať na odpovede na niektoré z vašich otázok.

!!! Byť otvorený/á voči novým a neočakávaným témam

Workplace Harassment Interview Guide

- 1 Work history—before and since high school
 - a. Jobs held
 - b. Gender (coworkers and managers)
 - c. Interactions/environment
 - d. Interactions outside of work
2. Problems in the workplace
 - a. Describe problems experienced
 - b. Any problems you define as sexual harassment
 - c. Define sexual harassment
 - d. Examples of behaviors that qualify
 - e. Describe harassment training
3. Feelings today
 - a. How do you feel about past experiences?
 - b. If happened again, how would you respond?
4. Sexual harassment in general
 - a. Why does it occur?
 - b. Why some are targeted and others are not?
 - c. Why some tell and others do not?
5. Other forms of harassment/discrimination
 - a. Housing, education, other work problems
 - b. Additional information about workplace interactions



Príklad scenára 1

- sú dané témy, nie všetky otázky

Introduction Script:

Thank you for agreeing to speak with me today about having a child with sickle cell disease. The interview should take about 45-60 minutes to complete. Please remember that everything you share with me will be kept strictly confidential. None of your information or information you share about your child will be shared to anyone outside of this study. Please know that there are no right or wrong answers to these questions, I am only interested in your opinions. If you find any of these topics difficult please let me know. If you wish to decline to answer, you may do so, and you do not have to give an explanation for this. If you need to take a break at any time, please let me know. If you have any questions, please let me know. If you have questions regarding sickle cell disease or hydroxyurea, I will try and answer these at the end of the interview. Before I begin, do I have your permission to audio-record our conversation? Do you have any questions before we begin the interview? (START AUDIO RECORDER) This is interview (study ID#) on (date) and he/she understands that this is interview is being recorded. Is this correct?

Health Status	<ul style="list-style-type: none">-Tell me about your child's health and what it is like having a child with sickle cell disease-What is your day-to-day life like dealing with sickle cell?<ul style="list-style-type: none">-Are there other kids at home?-Do you have someone to help you take care of your child?-Do you have someone to help you make decisions about your child?-Has your child had any complications from his or her sickle cell disease?<ul style="list-style-type: none">-Tell me what happened with that?-What was it like to be in the hospital?-Do you know any adults with sickle cell disease? If not, do you know anything about adults with sickle cell disease?<ul style="list-style-type: none">-Can you tell me what you expect your child's life to be like as an adult?
Autonomy	<ul style="list-style-type: none">-Can you tell me how you make decisions about your child's care?-What about decisions about your child's medications?
Medications and Therapies	<ul style="list-style-type: none">-What medications or therapies does your child take for his or her sickle cell disease?<ul style="list-style-type: none">-How can you tell if these work?-Do you use any other non-medical therapies to treat your child's SCD?<ul style="list-style-type: none">-Do you think that these therapies work?-Are there any other suggestions your child's health care professionals have told you about to help with your child's sickle cell disease.<ul style="list-style-type: none">-How about your family or friends?
Hydroxyurea Acceptance	<p>I'm now going to ask you some questions about HU.</p> <ul style="list-style-type: none">-Tell me about what you know about HU. Where did you learn about this?-Just to confirm, is your child currently taking HU?<ul style="list-style-type: none">-If yes: Tell me what made you decide to start having your child take HU?<ul style="list-style-type: none">-Was there anything you were concerned about when your child started HU?-Tell me about what it is like now that your child is on HU.-Have the doctors ever told your child to stop HU? Why?-Is there anything that would make you stop having your child take HU?-If no: Tell me what made you decide to not have your child take HU.-Is there anything that would change feelings about HU therapy?
Medication Adherence	<p>We are very interested in patients taking medications.</p> <ul style="list-style-type: none">-Tell me about your child and taking medication.<ul style="list-style-type: none">-How do you remember to have your child take his or her medications?-Taking medications regularly is difficult. Does your child ever miss doses of his or her medications?<ul style="list-style-type: none">-Is there anything doctors could do to help patients take their medications?-In other diseases (such as TB), watching someone take a medication has been shown to help patients remember to take their medications. Do you think this would work?-Some doctors don't offer medications to patients because they are concerned that patients won't get the proper follow up or take the medications, how do you feel about this?
Trust	<ul style="list-style-type: none">-Tell me about your child's doctor.-Would you recommend your child's doctor to another person?<ul style="list-style-type: none">-Why or why not?-Do you think your child's doctor cares about your child?<ul style="list-style-type: none">-What does your child's doctor do to let you know he or she cares?
Coping	<ul style="list-style-type: none">-Are there times when you get upset about your child having sickle cell disease?<ul style="list-style-type: none">-Can you share what you do when this happens?
Perception of Child	<p>I now want to talk about what you think your child understands about his or her health. I realize it may be difficult to know what your child is thinking, however, I would like to ask you some questions about what you think your child thinks and feels.</p> <ul style="list-style-type: none">-Tell me what your child understands about having sickle cell disease.-Are there times when your child gets upset because of his or her sickle cell disease?<ul style="list-style-type: none">-Can you tell me what he or she does when this happens?-Tell me what your child does when there are decisions to be made about his or her health.
Conclusion	<ul style="list-style-type: none">-What advice would you give physicians about caring for patients with sickle cell disease?-How would you recommend physicians speak to patients and caregivers about making decisions about sickle cell disease?

Príklad scenára 2

- Hlavné témy-otázky-podotázky

Interview guide from Victoria's research on lesbian and gay men parenting
(see Clarke, 2006; Clarke, 2007)

- **To start with, I'd like to know more about having children as a lesbian/gay man. Can you tell me what it is like for you? Can you tell me about your family?** (Do you use the word 'family'?) Who counts as your family? For couples: How do you divide up child care? (Is one of you the main carer?)
- **Did you choose to be a parent or did it just happen?** If you chose it, why? (Is your choice related to your sexuality?) Have you always wanted to have children? If it 'just happened' – what do you think/feel about this?
- **Do you think your family is 'different' in some way?** Why? In what way(s)? Why not? Are you raising your children differently? Why? In what way(s)? Why not? What difference (if any) do you think it makes for your children to have two female/male parents/a lesbian parent/a gay parent?
- **Do you think your family/your having children challenges any stereotypes?** Why? Which one(s)? Why not?
- **Can you tell me about any challenges/issues you have faced?** Any challenges/issues specific to being a lesbian/gay parent? How have you resolved them? (Have you resolved them?)
- **What is the most positive thing about raising children as a lesbian/gay man?** The most negative?
- **Have you encountered prejudice (as a lesbian/gay parent/family)?** Have your children? How have you/they dealt with it?
- **Do you discuss your sexuality with your children?** How have they reacted to your sexuality/'coming out' as a lesbian/gay man/_____?
- **What do you think about the argument that children (especially boys/girls) need male/female role models?**
- **What are your hopes for your children's future?**
- **How do your relatives feel about you being a lesbian/gay man (raising children)?**
- **What impact (if any) does lesbian and gay parenting have on the lesbian and gay community?** What impact (if any) does it have on the wider society? Do you go out on the 'scene'; spend time in lesbian and gay community spaces, etc.? Have you ever encountered any hostility in lesbian and gay community because you are a parent? How do you think your life is different from that of lesbians/gay men who don't have children?
- **What advice would you give to a young lesbian/gay man thinking about whether or not to have children?**
- **Is there anything else you would like to add?** Ask me?

Príklad scenára 3

Len otázky a
rozvíjajúce
podotázky (Braun &
Clarke, 2013)

Braun & Clarke, 2013

BOX 4.2 DESIGNING EFFECTIVE INTERVIEW QUESTIONS

Ask open questions: this is the most important guidance for designing effective qualitative interview questions. Open questions, which avoid yes/no answers and encourage participants to provide detailed responses and to discuss what is important to them, are key. Try starting questions with phrases like: 'Can you tell me about ...?', 'How do you feel about ...?', 'What do you think about ...?' At the same time, avoid questions being *too* open and not providing participants with enough direction. For example, from Victoria's lesbian and gay parenting interview study (e.g. Clarke, 2006):

Victoria: Erm I don't know anything about you at all so erm why don't you we start by you saying something about your family and your situation

Mary: Me or Jane ((inaudible))

Victoria: Both of you

Mary: Oh both of us

[...]

Mary: Erm what sort of things do you want to know personal things or how long we've been together

Victoria: Well cos I- I don't know if you've got who's got kids or ((inaudible))

Jane: Right we've got five

Ask 'non-leading' questions: you are interested in participants' perspectives, so avoid putting words into their mouths by asking leading questions. Hypothetical questions (Patton, 2002) that invoke other people's views ('Some people think that ...') or imagined scenarios that project into the future or invite participants to view an issue from someone else's standpoint can be a good way of asking about controversial issues.

Ask singular questions: questions that ask about multiple things can be confusing for participants (which part of the question do they answer first?), and you can miss collecting important data because participants only answer one part of the question. For example (from Virginia's research on sex in long-term relationships, Terry & Braun, 2009):

Virginia: Mmm so what were you, what, when you felt bad what was, what sort of things was it, how did it make you feel, like was it worried about the relationship or about him or about yourself or

Ask short questions: long and complicated questions can be confusing for participants.

Don't ask questions with double-negatives: these can also be confusing ('So you're not not getting married?').

Ask clear and precise questions: avoid ambiguity (especially when asking about intimate and sensitive topics such as sexuality); don't assume that participants will share your understanding of widely used and assumed-to-be commonly understood terms (such as 'sex').

Ask linguistically appropriate questions: ensure the wording of questions and use of terminology is appropriate to your participant group. Avoid using jargon and complex language (you don't want people to feel stupid); also avoid overly simplistic language that leaves your participants feeling patronised. Rubin and Rubin (1995: 19) advise that 'by being aware of your own specialized vocabulary and cultural assumptions, you are less likely to impose your opinions on the interviewees'.

Ask non-assumptive questions: avoid making assumptions about your participants. For example, imagine you are interviewing 'average-sized' women about their feelings about their bodies. If you ask a question like 'Can you imagine how you would feel if you were a size 20?' you indicate that you assume your participant has never been a size 20 – because you ask her to *imagine* what that would be like. Although such presumptions can potentially be damaging to rapport, and result in poorer data, assuming shared knowledge or asking 'presumptive' questions works sometimes (Patton, 2002). But it should not be done *unintentionally*. For example (from an interview with a Muslim couple):

Victoria: Mm-hm what about Christmas? What did you do about Christmas with presents and stuff like that buying presents for each other and?

Farah: Erm ((pause)) we don't actually celebrate Christmas

Victoria: Oh of course of course you don't then

Ask empathetic questions: avoid questions that overtly or covertly criticise or challenge participants ('You're not into country music are you?'), and questions that can be perceived as threatening: 'why' questions can be interpreted in this way (instead of 'Why do you ...?' try 'What are your reasons for ...?').

Príprava otázok - formulácia

Čo je problém týchto otázok ?

- Súhlasíte s tým, že premiér si robí zle svoju prácu?
- Čo si myslíte o projekte skúmania ľudského genómu?
- Mal by minister zdravotníctva odstúpiť?
- Ste depešák alebo metalista ?

Príprava otázok - Formulácia

1. Používajte neutrálne, a nie hodnotovo podfarbené a zavádzajúce otázky

Zle: Súhlasíte s tým, že premiér si robí zle svoju prácu?

Lepšie: *Čo si myslíte o tom, čo doteraz premiér v úrade dosiahol?*

2. Vyhnite sa žargónu. Myslite na jazyk participantov.

Zle: Čo si myslíte o projekte skúmania ľudského genómu?

Lepšie: *Čo viete o najnovších objavoch v genetike?*

3. Používajte otvorené, nie zatvorené otázky.

Zle: Mal by minister odstúpiť?

Lepšie: *Čo si myslíte, že by mal teraz minister urobiť?*

4. Pozor na alternatívne otázky

Zle: Ste depešák alebo metalista?

Lepšie: *Aký typ hudby sa Vám páči?*

Príprava otázok - Formulácia

Užitočné:

Doplňujúce otázky: KDE?, PREČO? AKO?, KTO?

KEDY?

Navádzajúce otázky (probes): Môžete mi to vysvetliť

podrobnejšie... Môžete mi to zopakovať ešte raz

inými slovami...

Príprava otázok - Poradie

„Funnelling“ – „Stratégia lievika“

- Čo si myslíte o práci súčasnej vlády?
- Čo si myslíte o práci súčasnej vlády v oblasti zvládania energetickej krízy?
- Myslíte si, že to čo vláda v tejto oblasti spravila je v poriadku, alebo by ste chceli aby urobila aj niečo iné?
- Hovorí sa, že vláda smeruje k tomu, že počas zimných mesiacov bude odporúčať školám, aby kvôli úspore nákladov na kúrenie prešli do online režimu. Čo si myslíte o tomto type opatrení?

(podľa. Silverman, 2005)



Dokumentácia – fixácia dát

- nahrávky (audio, video)
- doslovné prepisy
- (terénne zápisky)
- (výskumný denník)



Prepisy

transkripční konvence

otázka	?
oznámení; klesavá kadence	.
naznačení pokračování výpovědi	,
zdůraznění slova nebo jeho části	<u>Text</u>
zdůraznění konce výpovědi, výkřik (zvolání, rozkaz)	!
pauza	...
hezitační zvuk (eee, yyy)	#
smích	@
hovor se smíchem	@text@
nesrozumitelný úsek	(?)
těžce srozumitelný, předpokládaný úsek	(text)
přítakání neverbalizované (uhm)	&
náhlé přerušování výpovědi	tex/
bezprostřední navázání na předchozí výpověď partnera	=
text mluvený současně	[]
A: a potom [ona]	
B: [ne] to nebylo tak	
komentář autora transkriptu	<text>

Prepisy

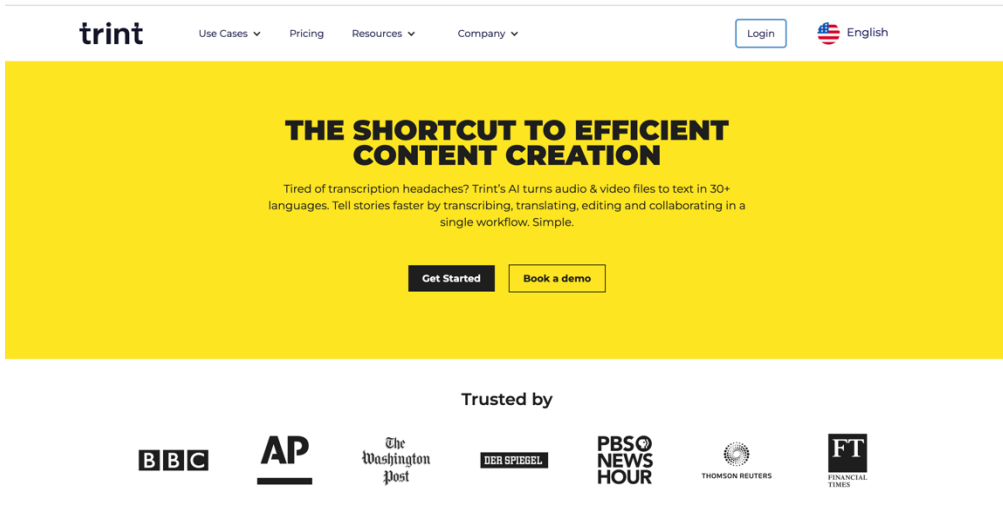
přepisy rozhovorů

H tazatel

U dotazovaný

- 1 H: takže ... chtěla jsem se ještě na úvod zeptat kolik roků praxe už máš
2 ve svém oboru.
3 U: ve svém oboru ... @ já nevím @ ne <mluví už vážně> v mateřské
4 škole jsem pracovala ... (kolik roků) ... (?) (já už moc ne) (?) skoro
5 už dvacet takže ... no, dvacet let pracuji a ve škole jsu už deset let
6 ... [základní].
7 H: [takže]
8 U: takže deset mateřská, deset základní (škola)
9 H: =tak to to už je hodně roků teda. už máš hodně zkušeností. takže já
10 se zeptám # protože zkouším # už jsme se dneska ptali (?) na tu
11 koncepci vaší školy ta nám byla docela jasná, a pak se zeptám
12 trošku konkrétnější otázky jestli má týden zdraví vliv na
13 koncepci vaší školy jestli nějak ovlivňuje(se) zařazuje(te) něco.
14 U: má určitě vliv na ... na nás na [všechny]
15 H: [&]
16 U: na děti ... zařazujeme,
17 můžu potvrdit # tělovýchovný chvílky které byly hodně šizeny a ...

Ako si pomôcť pri prepisoch



The screenshot shows the homepage of the 'trint' website. At the top left is the 'trint' logo. To its right are navigation links: 'Use Cases', 'Pricing', 'Resources', and 'Company'. Further right are 'Login' and 'English' (with a flag icon). The main content area has a yellow background with the heading 'THE SHORTCUT TO EFFICIENT CONTENT CREATION'. Below this is a paragraph: 'Tired of transcription headaches? Trint's AI turns audio & video files to text in 30+ languages. Tell stories faster by transcribing, translating, editing and collaborating in a single workflow. Simple.' At the bottom of this section are two buttons: 'Get Started' and 'Book a demo'. Below the main content is a 'Trusted by' section featuring logos for BBC, AP, The Washington Post, DER SPIEGEL, PBS NEWS HOUR, THOMSON REUTERS, and FT FINANCIAL TIMES.



The image shows the 'GO Translate' logo on a blue background. The logo consists of the text 'GO Translate' in white, with 'GO' in a white circle. Below the text are two speech bubbles: a white one with a blue letter 'A' and a blue one with a white Chinese character '文'. In the background, there are faint icons of a globe and a person.



The image shows the 'TurboScribe' logo and tagline on a blue background. The logo 'TurboScribe' is in large white letters. Below it is the tagline 'Unlimited audio and video transcription' in white, with an infinity symbol icon to the left of the word 'Unlimited'.

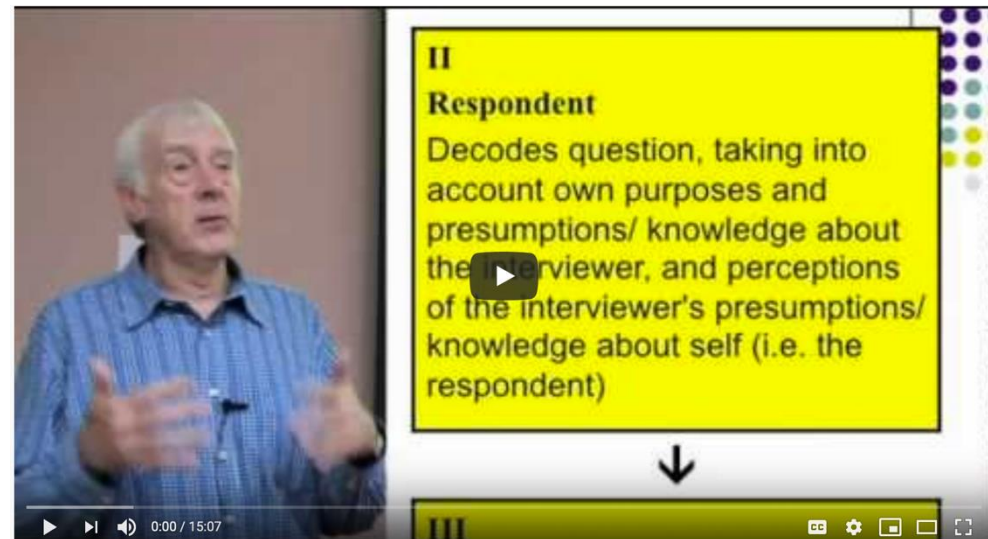
Video

- Part 1

<https://www.youtube.com/watch?v=9yRgBS2JmXU>

Part 2

- <https://www.youtube.com/watch?v=9yRgBS2JmXU>



Video

(ako ne/robit' výskumé interview)

- <https://www.youtube.com/watch?v=9t-hYjAKww>



How to do a research interview

283,014 views • Jan 18, 2013

1.2K 40 SHARE SAVE ...



Graham R Gibbs
24.3K subscribers

SUBSCRIBE

Domáca úloha na 8.11.

1. Prečítať

- Trtílek et al & Novák Bobulová et al. - odlišné príklady tematickej analýzy
- Braun & Clarke, 2006 o tematickej analýze – základný text každého kvalitatívneho výskumníka/výskumníčky + Illustrative Research Example 8.1 z Braun a Clarke 2013
- Čermák et al. In Řiháček, Čermák, Hytych, 2013 - o naratívnej analýze

2. Mať definitívny scenár interview

3. Realizácia a prepis jedného pološtruktúrovaného interview za skupinu (urobiť a prepísať jedno interview podľa konvencií transkripcie) – odovzdať prepisy vyučujúcej do 6. 11. 2023 do polnoci (na google drive **do skupinového priečinku**)

Upresnenie k interview

- 1. Urobiť rozhovor, nahráť ho, doslovne prepísať, **ANONYMIZOVAŤ** (odstániť všetky info vrátane mena, ktoré by mohli participantov identifikovať) odovzdať do 6.11. 2024 do polnoci, dať ho na google drive pod názvom napr. SK1_Adamovicova (tj číslo skupiny a vaše meno). Prístup na drive nazdieľam s vedúcimi tímov.
- 3. Konvencie
 - vo worde uviesť pseudonym participanta, dátum konania rozhovoru, kto ho viedol (aj č. skupiny), v rámci akého predmetu
 - nastaviť automatické riadkovanie (až od prvého riadku prepisu)
 - **znaky:**
 - ., ?, !, (doržiat interpunkciu, bodky, čiarky, otázniky, výkričníky, gramatika)
 - dôraz
 - ... = pauza
 - [participant nejaké slovo nepovedal nahlas, ale vieme čo chcel povedať]
 - <komentár výskumníka>
 - (ee, mhm...) = váhanie
 - (?) nezrozumiteľný text