

## KONCEPT MAGISTERSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE Obor TEORIE INTERAKTIVNÍCH MÉDIÍ

Magisterská diplomová práce je vědecký text referující o procesu a výsledcích výzkumného projektu.

Předmět výzkumu, metoda práce a cíle výzkumného projektu musí být transparentně a jednoznačně formulovány.

Na začátku výzkumného projektu student formuluje 'koncept magisterské diplomové práce', který následně naplňuje.

Koncept má formu několikastránkového draftu (cca 10 stran), který obsahuje: Pracovní NÁZEV PRÁCE, anotaci (jeden odstavec) a následně:

1. **Cíle práce** (dostatečně obecné a s ohledem na předepsaný rozsah práce). **Formulovaný cíl musí být netriviální, cenný pro obor, v němž se ucházíte o titul magistra.**
2. **Teoretické ukotvení a formulace teoretického problému.** Diplomová práce se musí opírat o dostatečně rozsáhlý exkurz dosavadním stavem poznání v dané oblasti (tzn. o dostatečně rozsáhlou a podrobnou znalost literatury/poznání dané oblasti). *Cíl práce je třeba teoreticky ukotvit:*

A) aby autor/výzkumník předešel riziku, že bude řešit na mnoha stranách problém, který je v rámci toho kterého oboru považován za irelevantní, podružný, případně je již zpracovaný nebo vyřešený (například několik stran popisujících pět principů nových médií od L. Manoviche vždy, když se v názvu práce objeví digitální nebo nová média);

B) aby se dostatečně zorientoval v teoretickém a konceptuálním aparátu odborného diskurzu a mohl si tak poučeně zvolit, s jakým teoretickým vybavením bude přistupovat k interpretaci zkoumaného (například, jestli si zvolí koncept nových médií od Lva Manoviche, Listera a spol., Boltera a Grusina apod; historiografický přístup, strukturální analýzu, hermeneutickou interpretaci díla; dotazníkové šetření atd.);

C) aby byl schopen na základě představy o současném stavu bádání v dané problematice formulovat teoretický problém, který řeší. Tzn., aby byl schopen s odkazem na probíhající odbornou debatu říci, k jakému souboru poznatků chce přispět svým výzkumem. – Autor by měl být schopen netriviálním způsobem zodpovědět otázku, proč daný výzkum provádí. **Formulace výzkumného problému legitimizuje vznik celé práce.**

3. **Metodologické ukotvení výzkumného projektu. Tzn. volba metody práce ve vztahu k formulovanému problému (otázce).** Metodologickým ukotvením rozumíme jasně vysvětlenou volbu konkrétní metody (způsobu analýzy, pramenného výzkumu, komparace apod.). Každý výzkumník musí vědět, proč volí danou metodu (v čem jsou její výhody, ale případně i limity či nevýhody). **Volba výzkumné metody musí korespondovat s formulovaným odborným problémem.**
4. **Seznam literatury a pramenů vztahujících se k dané problematice.** Formát seznamu literatury musí odpovídat normě pro uvádění bibliografických údajů platné na ÚHV (ISO 690). *Každý text v seznamu bude doplněn stručným shrnutím obsahu textu a poznámkou o tom, jak bude využit při práci na výzkumném problému.*

**Pomocník při úpravě poznámkového aparátu:** <http://www.citacepro.com>

**Pravidla psaní diplomových prací platná pro posluchače oborů ÚHV:**  
<https://music.phil.muni.cz/media/3411027/pravidla-280422.pdf>

**Bohaté zdroje informací a inspirace:**

Ubu.com

Monoskop.sk

MediaArtNet

<http://runme.org/>

<https://www.digitalartarchive.at/nc/home.html>

<http://vasulka.org/>

<http://dada.compart-bremen.de/>

<https://anthology.rhizome.org/>

**Šablona kvalifikační práce v jednotném vizuálním stylu (FF) MU**

<https://www.phil.muni.cz/o-nas/organizacni-struktura/219913-studijni-oddeleni/sablona-zaverecne-prace>