

Kódování rozhovorů

Při kódování rozhovorů jsme se s kolegy ve většině případů shodli na významech kódů avšak často jsme jim dávali jiná označení.

Hospody – dva jsme se dokonce shodli na stejném znění kódu, třetí kód byl formulován jako společenská místa. Význam kódu jsme však všichni vyložili naprosto totožně.

Zabíjení času – tento kód jsem zvolil sám, kolegové upřednostnili termín poklidné časy, ve výsledku ale šlo o to stejné. Na druhou stranu kolegové užíli i opozitum ve formě hektických časů, jejichž obdobu jsem já nezakódoval.

Nákupy-nebo obchody, opět jsme se shodli.

Dominanty-shodli jsme se na kódu označujícím významná místa, ty jsme poté někteří členili dále.

Škola-jelikož všechny dotazované subjekty byli studenti byla škola v rozhovorech často zmiňována. Jako kód jsme ji použili dva.

Domov-opět jsme se dva shodli.

Centrum-kód centra jakožto důležitého bodu jsme použili dva.

Doprava-tento kód jsem použil sám, kolegové použili více kódů jako MHD nebo chůze pěšky které jsem generalizoval do této kategorie.

Oblíbená místa-na tomto kódu panovala všeobecná shoda.

Averze-pod různým označením u nás všech vyjadřovala neoblíbená místa. Zcela novou kategorii vyčlenili kolegové pro Cejl který se ukázal jako neoblíbený ve všech rozhovorech

Znalost prostoru- nebo u kolegy prázdná místa, tento kód jsme dva přiřadili ke stejným částem rozhovorů.

Rozpis-nebo u kolegů harmonogram, obecná shoda.

U kolegů mne zaujalo několik kódů. Například kód „alternativy“, který se týkal alternativních tras, ten jsem generalizoval pod kód „doprava“. Zajímavé mi přišli i kódy „spojitost prostoru“ a „reakce na mentální mapu“ o kterých mne ani nenapadlo uvažovat.