

KÓDOVÁNÍ ROZHOVORU

Mé kódy rozhovorů:

Rozhovor Tomáš KUBÍČEK

- MHD
- sport
- centrum
- škola
- domovská čtvrť
- zábava
- Špilberk
- nakupování
- ulice Česká
- neoblíbená místa
- vytíženost

Rozhovor Kristina KLEINWÄCHTEROVÁ

- Draken
- Špilberk
- přehrada
- sport
- škola
- MHD
- zábava

Rozhovor Marek TÖGEL

- sport
- Kampus
- MHD
- kostely
- pěšky
- nakupování
- hospic
- volný čas s přáteli
- poznávání nových míst

Společné a zgeneralizované kódy:

- **MHD**
- **sport**
- **centrum**
- **škola**

- **trávení volného času**
- **nakupování**
- **neoblíbená místa**
- **Špilberk**
- **zábava**

Když jsem porovnal kódování celé naší skupiny, vyšlo nám několik stejných kódů. Městská hromadná doprava figurovala u nás všech, někdo měl i konkrétní čísla linek. Objevily se mezi tím i stížnosti na špatnou návaznost a četnost spojů a konkrétní případy dojížděky. Všichni dotazovaní si rovněž najdou chvíli na nějaký oblíbený sport (frisbee, in-line, házená, běh). Nakupování bylo pro respondenty důležité a nevadily jim nákupy ve velkých obchodních centrech. U spolužáků se objevily v kódech konkrétní názvy obchodů a NC. Všichni tři dotazovaní byli studenti, takže škola figurovala ve všech rozhovorech. Volný čas a hospody bych mohl také zmínit, takovýto druh kulturního vyžití vyhledává většina lidí. Toto jsou asi tak všechny kódy, na kterých jsme se shodli. Je to málo, jelikož jak je patrné z kódů, každý používal jiný způsob. Například já jsem měl pojmy moc obecné, kdežto Marek a Kristina měli specifičtější termíny. Zároveň se více zaměřili na pocity a vlastnosti dotazovaných, takže v tomto směru nebylo možné vybrat více společných kódů.