

## KVALITATIVNÍ METODY SOCIÁLNĚ GEOGRAFICKÉHO VÝZKUMU

**Kódování**

Níže uvedené kódy byly vytvořeny na základě tří semistrukturovaných rozhovorů na téma „Váš prostor v Brně“. Všichni tři respondenti byli studenti/studentky VŠ ve věku 20-21 let.

Tazatelé: Karel Husák, Pavel Doboš, Luboš Štrobl

Moje kódy (Luboš Štrobl)	Pavel Doboš	Karel Husák
reakce na mentální mapu		
pravidelné aktivity	pravidelnost	
alternativy		
harmonogram		rozpis
trasy (pohyb)	pohyb	doprava
MHD		doprava
škola		
zábava	společenská místa	hospody
sport		
nakupování		obchody
nejdůležitější místa	významná místa	dominanty
oblíbená místa		
odpudivá místa	negativum místa	averze
Cejl		averze
centrum		
hektické časy		
poklidné časy		zabíjení času
nedostupná místa	problém vzdálenosti	
nejdál		
prázdná místa	znalost prostoru	znalost
spojitost prostoru		

Vysvětlivky:

	kód se zcela shoduje
text	velmi těsná shoda (použito synonymum)
text	shoda (použito jiné slovní vyjádření)
text	kód na podobné téma, rozdíl např. v míře obecnosti
	tazatel kód nepoužil

Zhruba 1/2 kódů vychází v mém případě z předpřipravených otázek rozhovoru. Jedná se o kódy: *pravidelné aktivity*, *alternativy*, *harmonogram*, *trasy (pohyb)*, *nejdůležitější místa*, *odpudivá místa*, *hektické časy*, *poklidné časy*, *nedostupná místa*, *nejdál*

Z těchto kódů nemají Pavel ani Karel kód *alternativy* (=alternativní místa pro různé činnosti) a kód *nejdál* (místo, kam se respondent dopravuje pravidelně v rámci Brna na největší vzdálenost). V rámci mého rozhovoru byl zejména kód pro *alternativy* velmi důležitý, protože jsem se na ně doptával u většiny činností. V rozhovorech Pavla a Karla najdeme také pasáže, které bychom mohli pod tento kód zařadit, nicméně se na *alternativy* vysloveně nedoptávají, a proto tento kód nepoužili. Je zajímavé, že ani jeden z nich nepoužil kód *nejdál*, přestože vychází z připravených otázek a v rozhovorech se tohoto tématu oba dotkli.

Druhá polovina mých kódů je již plynoucí z rozhovorů a jedná se o:  
*reakce na mentální mapu, MHD, škola, zábava, sport, nakupování, oblíbená místa, Cejl, centrum, prázdná místa, spojitost prostoru*

Zde jsme se s Pavlem a Karlem také často shodli, pravděpodobně díky tomu, že všichni tři respondenti byli přibližně stejně staří studenti. Například s Karlem jsme se shodli na kódech *škola* a *sport*. U kódu *zábava* jsme každý použili jinou míru obecnosti (*zábava* → *společenská místa* → *hospody*). Kód *prázdná místa* jsem použil díky dlouhé pasáži z Karlova rozhovoru, která se týkala toho, co respondent nezná. V podstatě je to pouze doplňkem tomu co zná, proto je v tabulce uvedena podobnost s kódy *znalost prostoru, znalost*.

Osobně mi připadal zajímavý a důležitý kód *reakce na mentální mapu*, který Pavel ani Karel neuvedli. U všech tří respondentů můžeme sledovat různé počáteční reakce na požadavek kresby mentální mapy.

Poslední kód, *spojitost prostoru*, jsem zvolil zejména na základě mého a Pavlova rozhovoru, kde jsme se oba dotkli problematiky využití MHD a s tím spojené otázky, jak moc respondent vnímá prostor v okolí *trasy*. Tento kód je tedy spjatý s otázkou, zda má respondent v rámci Brna oddělené prostory.

Za zmínku ještě stojí kódy, které jsem sice neměl, ale Pavel či Karel ano:

Pavel: *stravování, Brno-město* (=hodnocení Brna jako celku)

Karel: *domov*