

Skupina:

Barbora GAJDOŠÍKOVÁ, 324289

Jiří HLADÍK, 324231

Peter ONDREJKA, 323553

KÓDOVANIE ROZHOVOROV S TĚMOU PRIESTOROVĚHO POHYBU V BRNE

Rozhovor 1 (tazatel: Gajdošiková, kódy: Hladík)

TĚMATA / KÓDY

DOPRAVA

NÁKUPY – Tesco Campus, Albert Mendlovo nám., trhy hl.n.

VZDĚLÁVÁNÍ – campus, nem. U Sv. Anny, Komenského nám.

ZMĚNY V POHYBU

ORIENTACE – Mendlák, Špilberk, Petrov, Komárov, campus

Rozhovor 2 (tazatel: Ondrejka, kódy: Gajdošiková)

Důležité body po městě

Další body po městě

Nedůležitá místa

Místa, kterým se vyhýbá

Způsob dopravy po městě

Rychlost pohybu

Trasy

Orientace po městě

Osobní prostor

Okolní prostor

Největší prostor

Časový harmonogram

Aktivity: škola, kamarád/ka, přítel, táta, procházka, oběd, volný čas

Vietnamci

Rozhovor 3 (tazatel: Hladík, kódy: Ondrejka)

TĚMY a KÓDY

Súčasnosť vs. Minulosť

Teraz: bakalárka, pauza v práci, obmezený pohyb

Predtým: viac bary, práca, boyfriend, flexibilný harmonogram

Rozdelenie Brna

Kolečko okolo centra

Orientačné body

Fázy spznávania Brna - bary, ale aj zvláštne osoby,
Inak zakresluje hlavne ulice a námestia

Neprijemné miesta

Podchod – ale nebojí sa
Cejl ani nie

Rytmus pohybu

práca (rôzne smeny)
Šport, behanie – Špilas (Lužánky, Kravák)
Škola
Nákupy – Zelňák
Specifické nákupy – Pelicova

KOMENTÁR

V diskusii sme sa zhodli, že rozdiely v charaktere kódov sú spôsobené na jednej strane rôznymi osobnosťami komunikačných partnerov, na strane druhej odlišnými prístupmi pri vedení rozhovoru a pri kódovaní.

Naše prístupy k analýze sa líšili najmä v odlišnej výstavbe kódov, buď smerom k väčšej všeobecnosti alebo naopak k užšej konkretizácii. Názvy kódov sa v rozličnej miere prispôbovali vyjadrovaniu respondenta. Zhodne prebiehali snahy o zoskupenie kódov do širších tém. Čo sa týka použitých technológií, všetci sme využívali klasický textový editor, buď nástroj komentáre, alebo jednoduché farebné zvýrazňovanie v texte. V tomto smere sme sa čiastočne inšpirovali vzorovým rozhovorom zo Žamberka a príslušnou tematickou analýzou. V texte sme kódy vymedzovali prevažne na úrovni odstavcov.

Napriek podobnému veku a statusu respondentov (všetci sú študenti), každý považoval za dôležitú inú tému. Niektoré kódy teda majú väčší význam, viac ovplyvňujú priestorový pohyb respondentov. V prípade rozhovoru 1 respondent zdôrazňoval dôležitosť študijných povinností (kód *Vzdělávání*); v rozhovore 2 sa často spomínajú priateľské vzťahy a koníčky (prevažne sa jedná o podnikanie prechádzok po Brne); v rozhovore 3 rezonuje špecifická fáza v živote respondentky (kód *Súčasnost' vs. Minulost'*). Rozdiely sa objavili aj v kresbe tematickej mapy a voľbe orientačných bodov.

Odlišnosť sa prejavila tiež v schopnosti respondentov hovoriť o priestore ako takom, 1. Respondent vzhľadom k svojmu životnému štýlu (skoro žiadne mimoškolské aktivity), nemal svoju priestorovú predstavivosť o Brne nijak rozvinutú, často sklzával k iným témam. Priestor bol preňho dôležitý z hľadiska rýchlosti pohybu a hľadania najkratšej novej cesty. V druhom rozhovore rodená Brňanka naopak pohyb priestorom vyložene vyhladáva (prechádzky). Dala by sa označiť za ideálneho respondenta, ktorý hovorí k veci a drží sa vo svojom výklade priestoru ako témy rozhovoru. Tretej respondentke rovnako nechýba predstava o tom, ako sú jednotlivé miesta v priestore prepojené. Jej akčný rádius v meste i chod denných aktivít sú však v dobe interview pomerne obmedzené, z dôvodu nedávneho presťahovania sa do samého centra mesta, do blízkosti školy i zamestnania a venovania veľkej časti času písaniu bakalárskej práce. Z tohto

dôvodu ju hromadná doprava v pohybe neovplyvňuje natoľko ako prvých dvoch komunikačných partnerov.

U 1. Respondenta sme sa okrajovo dostali k téme prekonávania priestoru pomocou moderných technológií (skype, chat), keď sa respondent nepohyboval po Brne aj kvôli tomu, že jeho komunikácia s priateľkou závisí práve na PC a internete. To je možné vodítko pre vytvorenie ďalších výskumných otázok – nakoľko ovplyvňujú moderné technológie umožňujúce prekonávanie veľkých vzdialeností skutočný pohyb priestorom.