

## Kvalitativní metody sociálně geografického výzkumu

### Kódování rozhovorů

#### Mnou definované kódy:

##### 1. Rozhovor Potěšilová

- domov
- práce
- MHD
- hospody
- focení
- přítelkyně Žebětín
- kámoši
- cesta do práce

##### 2. Rozhovor Brachtlová

- domov
- práce
- MHD
- auto
- děti
- angličtina
- centrum města
- hospody + kluby
- nákupy
- výlety + procházky
- nemocnice + doktoři
- rodiče

### 3. Rozhovor Soukalová

- domov
- práce
- MHD
- centrum města
- nákupy
- rodiče
- výlety
- hospody

Snážila jsem se kódovat všechny tři rozhovory co nejpodobněji. Některé kódy jsou tedy stejné pro všechny - domov, práce, MHD, hospody. Další jsou stejné alespoň pro druhý a třetí soubor (dle výše uvedeného pořadí) - centrum města, nákupy, výlety, rodiče. Důvod proč některé tyto kódy nejsou i v prvním uvedeném souboru je zřejmý: respondent bydlí s rodiči. Nechodí je tedy navštěvovat a také nechodí nakupovat, protože se o chod domácnosti starají právě rodiče. První respondent také vyniká tím, že se prakticky nepohybuje v centru města a pokud jde/jede na výlet, tak vždy mimo Brno. Některé kódy jsou zase typické pouze pro druhý rozhovor a vyplývají ze skutečnosti, že respondentkou byla vdaná žena s dětmi.

Při porovnání prací mých kolegyň je na první pohled zřejmé, že jsme zcela nezávisle na sobě volily velmi podobné kódy u všech tří rozhovorů. Byly to kódy značně univerzální a dá se předpokládat, že jsme si pod stejným kódem opravdu definovaly stejné věci. Pouze některé kódy u Lucky Soukalové mi přijdou zbytečně konkrétní a u jednoho souboru chybí kód 'domov'.