

## **Kódování rozhovorů**

Vytvořil jsem celkem 16 kódů, z nichž některé se částečně překrývaly, když to u určitých výpovědí bylo příhodné – například část zmínek o Cejlu byla zařazena jak v kódu „Negativum místa“, tak přímo v kódu „Cejl“.

Centrum – Tento kód označoval části rozhovorů, kdy komunikační partneři nějakým způsobem zmiňovali svou představu o vymezení centra města, případně jakékoli komentáře k centru. Tudíž slovo „centrum“ muselo být použito přímo komunikačními partnery anebo se muselo nacházet v otázce, aby bylo jasné, že se jedná skutečně o jejich vlastní představy o centru. Na tomto kódu jsme se s kolegy shodli.

MHD – V tomto kódu byly obsaženy jakékoli zmínky o městské hromadné dopravě a jejím využívání v rámci města. S jedním kolegou jsme se na tomto kódu shodli, druhý ho měl zahrnutý pod širší pojatý kód „Doprava“, kde se kromě MHD vyskytovaly i jiné způsoby dopravy.

Stravování – Tento kód označoval jakékoli zmínky o využívání menz nebo restaurací k obědům, večerím a podobně. Nebyly v něm zahrnuty hospody, které fungovaly pouze pro „noční život“. Kód jsem měl jako jediný a ostatní neměli ani nic podobného.

Společenská místa – Tento kód zahrnoval zmínky o místech, která komunikační partneři využívali pro různé „akce“ a posezení s přáteli a dalšími lidmi. Jednalo se fakticky převážně jen o hospody, kluby a podobná místa. Kód se zhruba překrýval s kódy kolegů „Zábava“ a „Hospody“.

Negativum místa – Tento kód byl využit vždy, když se některý komunikační partner svěřoval, že se mu na určitém konkrétním místě něco nelíbí, proč se mu to nelíbí a podobně. Kód se víceméně shodoval s kódy kolegů „Averze“ a „Odpudivé“.

Oblíbená místa - Tento kód naopak zahrnoval vše, když se komunikační partneři zmínili o tom, že mají nějaké oblíbené místo, protože se jim tam něco líbí, dále proč se jim to líbí a podobně. V tomto kódu jsme se shodli.

Problém vzdálenosti – Tento kód zahrnoval zmínky o tom, že některá místa jsou příliš daleko, těžko dostupná, a proto komunikační partneři mají problémy se tam dostat, ačkoli by třeba někdy mohli chtít. Jeden z kolegů měl kód „Nedostupné“, který toto obsahoval, ovšem kromě toho i zmínky o špatné dostupnosti z jiných důvodů než vzdálenosti. Druhý kolega žádný podobný kód neměl.

Pohyb – Tento kód označoval vše, kdy partneři povídali, že se pohybují odněkud někam, využívají k tomu různé trasy, proč využívají zrovna tyto trasy a podobně. S jedním kolegou jsem na kódu shodli, druhý měl tyto jevy zahrnuty v kódu „Doprava“.

Harmonogram dne – Tento kód označoval popis denních harmonogramů komunikačních partnerů. Na tomto kódu jsme se shodli, ačkoli jednou byl nazván jako „Rozpis“.

Pravidelnost – Tento kód označoval vše, kdy komunikační partneři povídali o určité pravidelnosti některých činností, které provozují. Mohlo se jednat o pravidelnost v jakémkoli časovém horizontu. Na tomto kódu jsme se shodli, kolegové měli „Pravidelnou aktivitu“.

Cejl – Tento kód jednoduše zahrnoval jakékoli zmínky o Cejlu. Jeden kolega měl stejný kód, druhý měl zmínky o Celju obsaženy v kódu „Averze“.

Brno-město – Tento kód zahrnoval jakékoli celkové hodnocení Brna jako městského celku. Tedy různá pozitivní vyjádření, že je v Brně obecně něco velmi dobře vyřešeno, že má obecně Brno určité komparativní výhody oproti jiným městům, nebo různá negativní vyjádření, že je naopak obecně v Brně jako městě něco špatně. Vždy se ale muselo jednat o hodnocení Brna jako celku, ne jen určitých částí. Tento kód jsem měl jako jediný.

Hektický čas – Tento kód zahrnoval vyjádření, kdy komunikační partneři tvrdili, že v určité době zažívají nebo zažívali hektické časy, kdy jsou nuceni spěchat, a také proč je tomu tak. Jeden kolega měl stejný kód, druhý ne.

Nákupy – V tomto kódu byly obsaženy jakékoli zmínky o využívání různých obchodů v rámci Brna a také důvody k jejich využívání. Oba kolegové měli stejný kód, ačkoli jeden ho pojmenoval „Obchody“.

Znalost prostoru – Tento kód zahrnoval vyjádření, kdy komunikační partneři tvrdili, že některá místa znají nebo neznají, proč je znají nebo neznají, zda-li je potřebují znát, chtějí znát a podobně. Jeden z kolegů měl kód „Prázdná místa“, ve kterém se zaměřoval jen na neznalost prostoru. Druhý nic podobného neměl vůbec.

Významná místa – Kód označoval povídání o důležitých místech v Brně, která podle názorů komunikačních partnerů jsou pro město významná, specifická a dělají „Brno Brnem“. Kolegové měli víceméně stejné kódy, pouze pojmenované „Nejdůležitější“ a „Dominanty“.