

ČEŠI ČEKAJÍ DD REKLAMY PRAVDU

(10.1.2001)

REDAKTOR MAREK JEHLIČKA HOVOŘÍ S MAJITELEM
REKLAMNÍ AGENTURY MERIT MARTINEM ČERMÁKEM

UŽ ZE ZÁKONA NESMÍ BÝT REKLAMA KLAMAVÁ. ZNAMENÁ
TO VŠAK, ŽE MUSÍ BÝT PRAVDIVÁ? REKLAMNÍ AGEN-
TURY PŘIZNAVAJÍ, ŽE PRAVDA JE ZDE DŠEOMETNÁ VĚC.

ČERMÁK :

" -- JE TO DŠEOMETNÁ VĚC. PRAVDIVOST DŠETRŮJE
ZNAMÝ ZÁKAZ, ŽE REKLAMA NESMÍ BÝT KLAMAVÁ. JE
VŠAK JASNÉ, ŽE TŘEBA FORMULACE TYPU „NAŠ VÝROBEK
JE NEJLEPŠÍ“ ZCELA PRAVDIVÁ NENÍ. NAVÍC ABSOLUTNÍ
PRAVDA NEEEXISTUJE - - - "

JEHLIČKA :

" TODHA TO PRAVDIVÉ REKLAMÉ JE PODLE NĚJ POSTKO -
MUNISTICKÝM SYNDROMEM, KTERÝ SE PROJEVUJE
V MYŠLENÍ ČECHŮ. "

ČERMÁK :

" JDE O JISTOU NEPŘIPRAVENOST NA MEDIALNÍ
KOMUNIKACI. "

