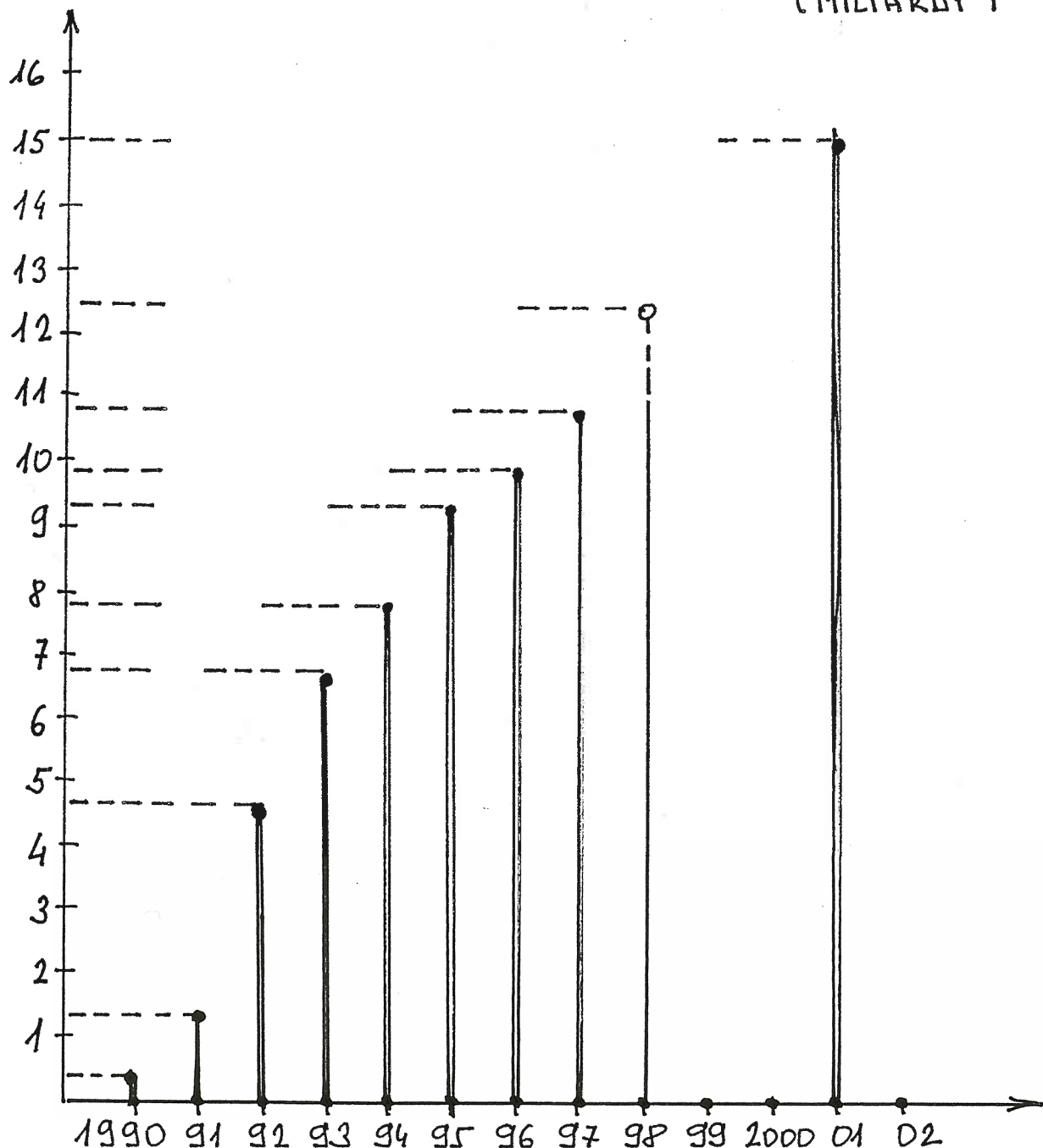


# VÝDAJE NA REKLAMU V ČR

(MILIARDY)



45 miliard, dle svého máme mít 60 miliard

2005  
2006

DLE ASOCIACE REKLAMNÍCH AGENTUR (1997) A DAL LIDOVÝCH NOVIN  
VÝDAJE V MILIONECH KČ:

1990	374	1994	7 910	1998	~12 500
1991	1 391	1995	9 390	1999	
1992	4 732	1996	9 950	2000	
1993	6 800	1997	10 902	2001	~15 000
				2002	~16 600

VE SVĚTĚ SE VYDÁ 1% HRUBÉHO PRODUKTU NA REKLAMU