

METODY GEOGRAFICKÉHO VÝZKUMU

13. 3. 2013

CVIČENÍ 2 REFLEXE

- Tolerance 1 otázka špatně

- Otázka č. 3

Počet dojíždějících do zaměstnání **v rámci** obce Archlebov v okrese Hodonín (SLBD 2001)

- Otázka č. 7

Počet ekonomicky aktivních obyvatel v SO ORP Kuřim v roce 2011

- Odevzdání cvičení 1., 2. a 3. do **20.3. 2013**

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Úspěšnost dotazníku je založena na několika faktorech:

- na adekvátně vybraném vzorku
- na správné skladbě a sestavení dotazníku
- na vyplnění dotazníku
- na analýzách a interpretaci výsledků

TYPY OTÁZEK

Dle předmětu zjišťování

- fakta (objektivní údaje)
- otázky na postoje, názory, mínění, důvody, apod. (subjektivní údaje)

Podle typu proměnné

- otázky na kvantitativní údaje
- otázky na kvalitativní údaje

Dle funkce, kterou otázky plní v dotazníku

- otázky meritorní
- otázky analytické
- filtrační otázky
- otázky kontrolní

TYPY OTÁZEK

- Uzavřené otázky
- Otevřené otázky

Pořadí otázek

- Začátek: Motivace respondenta k odpovědi
- Tematické oddíly
- Monotónní série otázek
- Načasování citlivých otázek

Rozhovor	Dotazník
Velice pracná a nákladná technika sběru	Postihuje velký počet jedinců při relativně malých nákladech
Časově velice náročný	Děje se v relativně krátkém čase
Vyžaduje velký počet vyškolených tazatelů v terénu	Nízké požadavky na počet a zaškolení spolupracovníků
Výzkum na prostorově rozptýleném vzorku je nákladný	Náklady šetření na rozptýleném vzorku jsou relativně nízké
Anonymita výzkumu je pro respondenty málo přesvědčivá	Anonymita je relativně přesvědčivá
Rozdíly mezi tazateli a rozdíly v jejich chování mohou vyvolat „interviewer bias“	„Interviewer bias“ je prakticky vyloučen
Menší nároky na iniciativu respondenta, pro respondenta je obtížnější vynechat odpovědi na některé otázky	Klade vysoké nároky na ochotu dotazovaného, je snadné přeskočit otázky nebo neodpovědět vůbec
Je téměř jisté, že dotazovaná osoba je ta, která byla vybrána do vzorku	U dotazníku je možné, že otázky byly zodpovězeny jiným členem rodiny, nebo, a to nejčastěji, celým rodinným týmem
Proporce úspěšně dokončených dotazníků je podstatně vyšší než návratnost dotazníků	Návratnost je velice nízká.

SESTAVOVÁNÍ DOTAZNÍKU

- Je otázka nezbytná?
- Bude otázka srozumitelná všem členům vzorku?
- Neptá se otázka na dvě věci najednou?
- Není naše otázka sugestivní?

ZADÁNÍ CVIČENÍ Č. 3

Zpracujte návrh dotazníkového šetření včetně návrhu dotazníkového archu a to pro jedno z níže uvedených výzkumných témat:

- Výzkum suburbanizace v zázemí velkého města
- Výzkum spádovosti za službami v periferním regionu
- Výzkum diferenciacie kvality života na území velkého města
- ...

ZADÁNÍ CVIČENÍ Č. 3

- Výstup: dotazník
- Nejméně 10 otázek + identifikace respondenta
- Grafická úprava
- **Termín odevzdání: 20. 3. 2013**