

Reprezentace-

Realita

Cloke P. et al, eds. (2014):
Introducing Human Geographies.
Kap.9.

A.Hynek

Geografický ústav PŘF MU, Brno

Kurz Z0132 Urbánní a rurální studia, jaro
2014

Úvod1

- Geografové tráví spoustu času vytvářením reprezentací reality
- Slova a podoby/images: obrázky, tabulky, grafy i mapy
- Heidegger: pro moderního člověka je svět obrazem
- Images jako transparentní modely
- Geertz: symbolické odporuje reálnému
- Utváření idejí a porozumění světu – lidé vybírají a jednají

Úvod2

- Reprezentace utvářejí lidské jednání, jsou performací, nikoliv reflexí reality, zobrazují ji
- Mentální mapy – jsou ‘pravdivé’? Jak ukazují místní ‘realitu’?
- Ukazují jak je odezva města utvářena sociálním statutem, rasou a strachem
- Turistické obrázky a skryté ekonomické procesy, stejně tak literatura, konstrukce ‘pravd’

Situování pozorovatelé: zaujaté vnímání a objektivní vylíčení

- Nebereme celý svět, ale vybíráme, filtrujeme co vidíme a co s tím děláme
- Biologicky – tělesné smysly včetně jejich klamání
- Pozice – vnímáním prostoru, egocentricky, vlastní zkušeností, cestováním, $ne \varphi + \lambda$
- Kulturní rámce – vliv sociálních zdrojů, způsobů vidění světa, divácká pozice, Haraway- božský klam, mapová zobrazení, úhel pohledu

Making pictures

- Pán a paní Andrewsovi na krajinomalbě – výklad viděného a neviditelného, 'viděné a věděné'
- 1893 Chicago/svět.výstava - forma reprezentace, pozorovatel jako znalý subjekt – spojitost s politikou: to see is to know
- Nádherná cesta Švédskem 1906 – učení o národu nebo Seno (Londýn, 1882), 1.světová válka – realistická korespondence
- Lefebvre(1991): reprezentace světa/svět reprezentací – proměny – technologie motorem

Geografie oběhu: reprezentace jako pohyb

- Oběh images/snímků v éře satelitů, globalizace., médií
- Moc a kontrola, vojenský význam
- Satelitní snímky pro vojenství
- Turistické snímky – za jeden den více snímků Paříže než Afriky za celý rok
- Co je fotogenické?
- Snímky jsou selektivní, vyjadřují touhu turistů
- Nereflektují realitu , ale tvarují/shape ji

Reprezentace dělají nové reality

- Novela Don DeLillo: Bílý šum/White Noise o nejfotografovanější stodole v Americe – snímky snímkujících
- Pláž Myrtos na Kefalonii/Řecko – vlastně ani na ni nejdou
- Umberto Eco: hyperrealita – kopie významnější než originál
- Simulakry – kopie bez originálu (Jean Baudrillard) – neexistující pařížské kavárny, Pán Prstenů (Aotorea/NZ jako Moria)
- Film Trója se odehrává na Maltě
- Filmová Kefalonie zcela jiná, i lidé než navštěvovaná turisty
- Snímky, filmy plní sny, to, coliodé očekávají
- Hladová jižní Etiopie dříve vyvážela potraviny

Je tam venku pravda?

- Images nejen odrážejí realitu, ale působí na jednání, zkušenosti a názory
- Intuitivně myslíme, že nejdříve je realita a pak její podoby
- Jenže jde o oběh, někdy podoba odpovídá podobě, externí realitu vůbec nepotřebují
- Většinu času pracujeme s metaforami, podobami, modely atd.
- Jak předpokládáme, že se vztahují k realitě?
- Tradičně usilujeme o jejich přesnější reprezentace světa
- Perfektní korespondence vede k bizarním závěrům – Borgesova mapa 1:1
- Problém nekonečného regresu – otázka pro Lamu: co je původní?