

# Účel posteru:

- upoutat pozornost
- představit svoji práci (výzkum) jednoduchou a pochopitelnou formou
- zhodnotit výsledky svého výzkumu
- vyvolat diskuzi mezi vystavovatelem a publikem

# Obsah posteru:

## 1. Nadpis

- název – výstižný, jasný, čitelný, přiměřeně dlouhý (max .1 – 2 řádky)
- autor – jméno, pracoviště, kontakt

## 2. Úvod

- pouze fakta týkající se bezprostředně daného problému
- zahrnuje cíle a hypotézy výzkumu
- Atraktivní

## 3. Metody

- stačí v bodech (stručně a jasně)
- popis metodiky zpracování, použitý software, ....

# Obsah posteru:

## 4. Výsledky

- nejrozsáhlejší a nejdůležitější část
- čeho jsme popsanou metodikou dosáhli
- grafy, tabulky, mapy, fotografie

## 5. Shrnutí (závěr, diskuze)

- odpovědi na stanovené otázky, stěžejní závěry
- souhrn užitečnosti, výjimečnosti výzkumu
- diskuze a srovnání s prací jiných autorů

## 6. Literatura, Poděkování (podpora projektu) atd.

# Čitelnost textu

- vždy volit dobře čitelné písmo!
- název posteru
  - snadno čitelný z 5 – 10 metrů
  - doporučuje se velikost fontu v bodech cca 70 – 80
  - písmo bez patek
- vlastní poster
  - čitelný z 1 – 2 metrů
  - písmo 18 – 20 bodů
  - fotografie a obrázky 15x10 cm
  - písmo s patkami (doporučuje se)

# Názornost a přehlednost

- množství textu (méně je někdy více)
- heslovitý text (odrážky)
- text nahrazovat obrázky, grafy, schémata, mapami
- pro zvýraznění textu používat *kurzívu* nebo **tučné** písmo, pozor na změny barvy písma nebo podtrhávání textu
- jednotlivé části řadit do bloků v logickém sledu (shora dolů, zleva doprava)
- vhodně zvolit barevný podklad posteru (pozor na barevné kombinace – např. zelená a červená)