

Metody geografického výzkumu

Zadání cvičení 5

Pokuste se v krátkém strukturovaném textu (max. 1 strana) identifikovat alespoň 3 oblasti, ve kterých má dle vás sociální (humánní) geografie nějaký komerční potenciál.

Jinými slovy – pokud byste nyní začínali podnikat a přáli si oborem svého podnikání zůstat v rámci sociální geografie, jaké projekty by vám přišly zajímavé a komerčně udržitelné?

O jaké typy výstupů, znalostí či kompetencí sociálních geografů je dle vás zájem na volném (neakademickém) trhu práce?

Termín odevzdání: 14. 4. 2014