

DOBROVOLNÁ SKROMNOST

Je možné oslovit velkou část populace ?

Co to vlastně je?

- - různé interpretace termínu
- - různé vyhlídky

I. Typ - Nadšenec

- - Vědomé uskromnění
- - Mnoho úrovní (šetrnost v domácnosti, nákup lokálních výrobků, ekologické bydlení, odmítnutí auta, vegetariánství)

II. Typ - Pohodář

- - nemateriální hodnoty
- - přirozená skromnost

III. Další možnosti

- - vých. náboženství
- - mimochodem

Je možné oslovit velkou část populace?

- pouze přirozenou cestou

I. Nadšenec

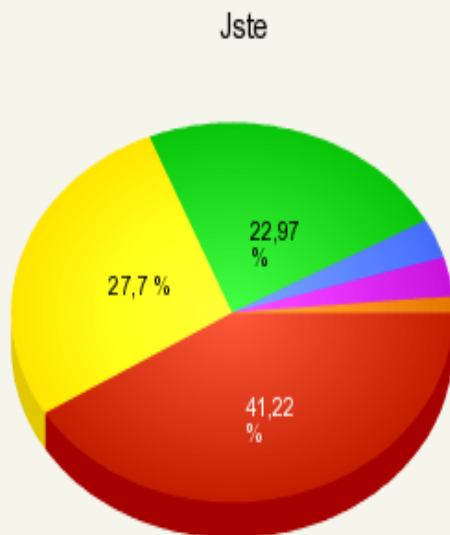
- Osvěta (přednášky, eko-filmy,)
- Móda (šíření ekologického postoje)

II. Pohodář

- nutné rozsáhlé změny (postoj elit a celebrit, změna obsahu médií)
- Výchova (74,3 %)

Současný stav ???

Průzkum vegetariánství/veganství



- student/studentka vysoké školy: 61 (41,22 %)
- student/studentka střední školy, gymnázia, ...: 41 (27,7 %)
- pracující: 34 (22,97 %)
- nezaměstnaný/nezaměstnaná: 5 (3,38 %)
- jiné: 5 (3,38 %)
- žák/žákyně základní školy: 2 (1,35 %)

zdroj: <http://vegetarianstvi-veganstvi-ano.vypinto.cz>

eko. Problémy (průzkum CVVM)

- **1996:**
90% občanů ČR považuje ekologické problémy za velmi/spíše závažné
- **2009:**
70-80% občanů ČR považuje ekologické problémy za velmi/spíše závažné

Zdroje

pritomnost.cz Pavlína HAVLOVÁ; Žijeme v době blahobytu

Pavlína HAVLOVÁ; Dobrovolná
skromnost

<https://is.cuni.cz> - Mgr. Bc. Marta Kolářová; Dobrovolná
skromnost, druhá generace

www.baraka.cz - Boris MERHAUT; Dobrovolná skromnost

G7 - Jan MIESSLER; Zelené záblesky v mediální mlze