

## Protection de la vie privée



### Ma matinée, traqué par Google

*A chaque étape de ma journée, je fournis, sans en avoir conscience, des informations sur ma vie très précieuses au géant du web.*

Il est 7h30 et l'alarme de mon téléphone sonne. C'est l'heure de se lever. Je saisis mon appareil pour stopper le réveil et en profite pour actualiser mon fil Facebook.

Je sursaute en apprenant le décès de Ralph Baer. Aussitôt, j'ouvre Chrome pour saisir le nom de l'inventeur de la première console de jeux vidéo. La rubrique "Actualités" offre son lot de portraits. J'aperçois alors le célèbre logo de l'entreprise californienne.

En réalité, Google est avec moi depuis le début. Le système de mon téléphone, Android, est une création du géant américain, tout comme le navigateur ou le moteur de recherche d'articles de presse. En quelques minutes, le géant du net a appris (et enregistré) l'heure de mon réveil, ma géolocalisation, le temps d'utilisation de mon mobile, et mon intérêt pour les jeux vidéo.

Une alerte de mon calendrier me tire de mes pensées : je dois filer assister à un discours de Manuel Valls à l'Unesco, où se tient justement une journée de conférences sur la protection des données personnelles. Au lieu de réfléchir au fait que Google – qui gère l'agenda – vient d'apprendre où je vais et pourquoi, je saute sous la douche. Puis la conférence.

En chemin, je relève 36 nouveaux e-mails. Au milieu des spams, un message de ma sœur propose un choix de cadeau de Noël pour notre mère. Le temps d'y penser, Gmail, la messagerie créée par Google, a déjà parcourue le texte pour relever et enregistrer les mots clefs essentiels : "cadeau", "Noël", "théière".

A la sortie de métro, je cherche l'Unesco du regard. Mieux vaut s'en remettre au trajet tracé par le GPS de mon téléphone. Google n'a plus de doutes : il sait exactement où je vais, et me montre même le chemin.

Arrivé dans la salle, je prends des notes du discours sur ma tablette, un iPad du concurrent Apple. Le logiciel Drive que j'utilise est en revanche, lui, made in Google. Tandis qu'il synchronise en ligne ce que j'écris, il donne toujours plus d'informations à l'ogre américain.

Je profite de la fin de l'élocution pour mitrailler le Premier ministre. Les images sont automatiquement sauvegardées dans Picasa, le service de photos de... Google.

En attendant l'intervention suivante, je jette un œil à la dernière vidéo publiée par Marvel sur YouTube. Derrière, big G. se régale de découvrir mon appétit pour les comics.

A midi, j'arrive au bureau. Avant de partir déjeuner, je me connecte à mon compte Gmail, échange quelques blagues par chat avec un collègue (elles aussi enregistrées

par Google, j'espère qu'il rira), avant de lire un blog. Surprise ! La colonne de droite propose des publicités "sélectionnées par Google : une théière, des livres et films de super héros, et des jeux vidéo vendus moins chers pour Noël.

Pour m'afficher cette fameuse publicité ciblée après laquelle court le web, la régie de l'Américain a enregistré mes faits et gestes. Une matinée a suffi pour connaître une partie mes intérêts, aussi bien personnels que professionnels. Il a ainsi pu alimenter mon profil numérique, Graal de l'entreprise californienne, dont le modèle économique repose à 90% sur la vente de publicités.

L'ensemble des données collectées seront conservées pendant une période non spécifiée dans les conditions d'utilisation, et certaines revendues à des entreprises "partenaires". Avec mon consentement ? J'ai dû le donner le jour où j'ai cliqué sur un bouton "valider" dans l'empressement de découvrir une vidéo de chat.

Boris Manenti

<http://tempsreel.nouvelobs.com/societe/20141219.OBS8405/ma-matinee-avec-google.html>

**traquer** –poursuivre quelqu'un de manière gênante, dérangeante : *Les journalistes le traquaient jusque dans sa vie privée.*

**filer** – s'en aller de manière rapide

**doute**, f. – incertitude concernant qch; soupçon, méfiance

**élocution**, f. – manière de s'exprimer oralement, articuler les phrases

**intervention**, f. – action d'intervenir dans un débat, une discussion

**cible**, m. – objectif; public visé pour une publicité ou une étude de marché

**consentement**, m. – action de donner son accord à une action, à un projet



1. Qu'est-que la notion de vie privée signifie pour vous personnellement?
2. Comment la vie privée peut-elle être atteinte?
3. Comment vous-comportez-vous sur Facebook et sur Internet en général ?  
Êtes-vous conscients de vos empreintes électroniques et des données qui sont ou peuvent être collectées ?
4. Qu'est-ce que vous pensez du Google sous cette optique ?
5. Quelles sont d'autres informations confidentielles qui peuvent être collectées ?