

KOMUNIKAČNÍ/INFORMAČNÍ PARADIGMA

KOMUNIKAČNÍ MODEL

- informační zdroj
- přenašeč (transmitter) - kóduje
- kanál
- přijmač - dekóduje
- cíl

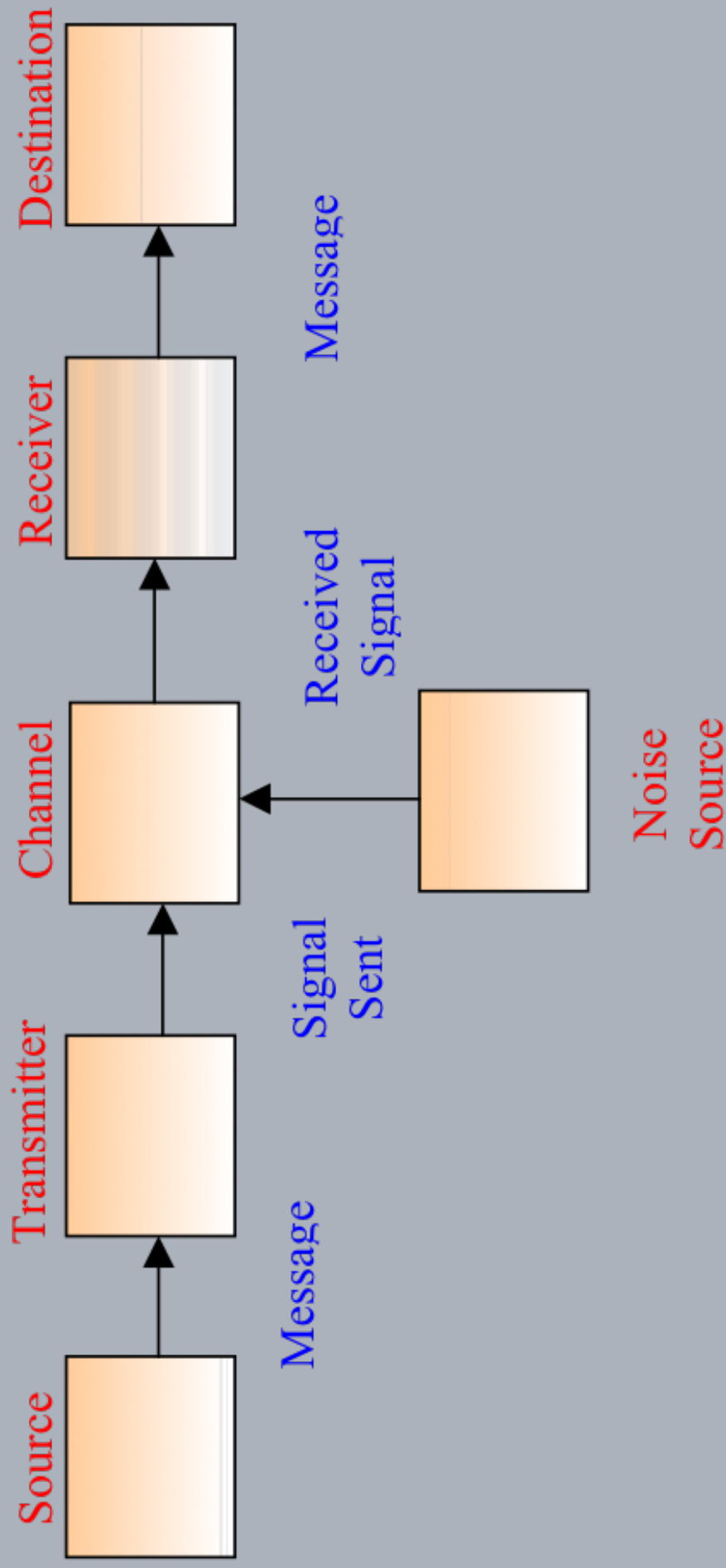


Figure 5.1 Shannon's Communication Model

Hlavní aspekty komunikačního modelu

- množství informace
- kapacita kanálu
- kódovací proces
- šum

TERMINOLOGIE

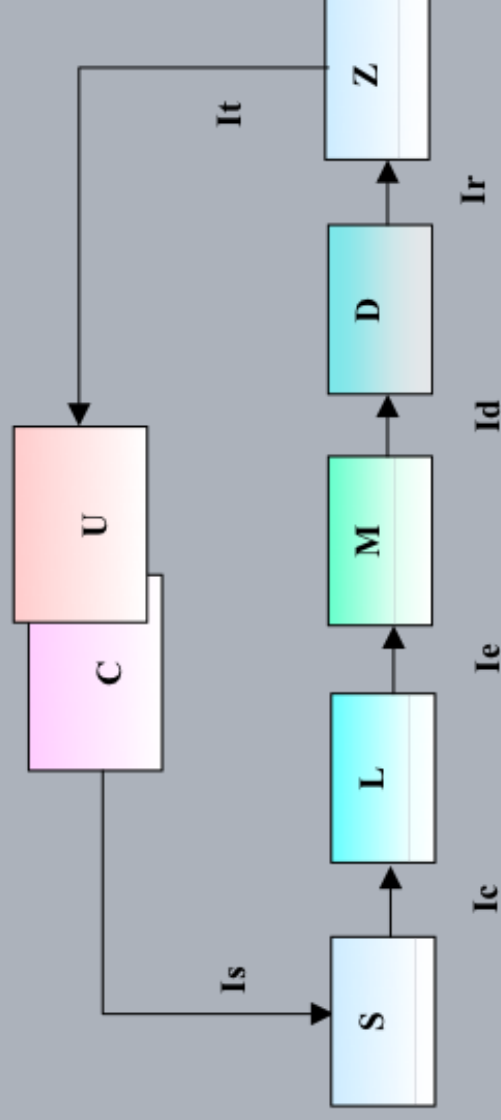
- entropie - míra nejistoty / neuspořádanosti /
- jak moc informace je potřeba k zaručenému přenosu
- účelnost - jak jen nejmenší
- rušení systematické / náhodné
- sémantické / fyzické

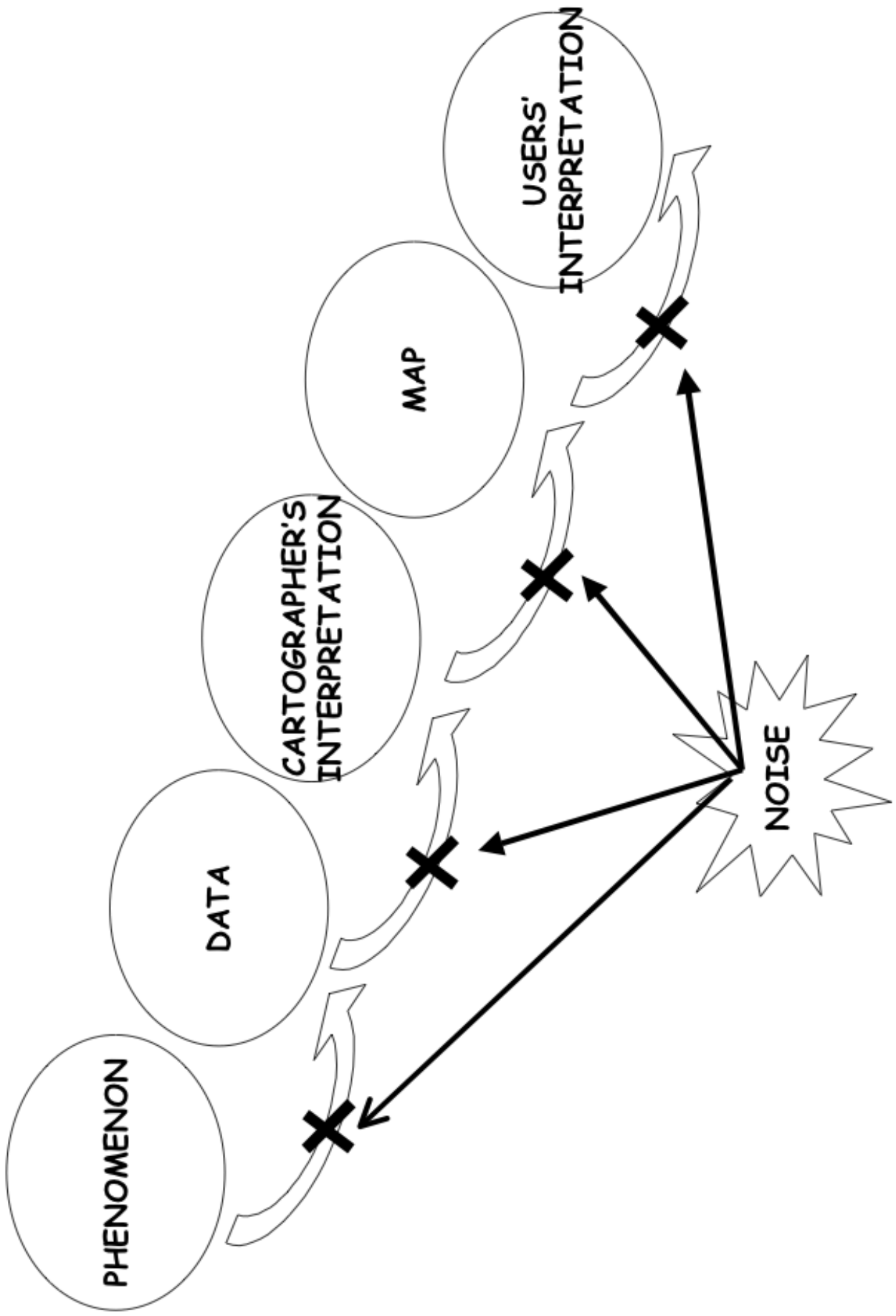
KARTOGRAFIE

. Koláčný 69 - kartografická informace

. neuvažuje šum

- The cartographer's reality (**C**)
- The cartographer's interpretation of the real world (**S**)
- The encoding of the cartographer's reality (**L**)
- The cartographic product (**M**)
- The decoding of the cartographic product (**D**)
- The map user's interpretation of the real world from the cartographic product (**Z**)
- The map user's reality (**U**)





KARTOGRAFIE

- Ratajski - kartologie = kartografický přenos + kartografické metody
- ztráta informace ne šum
- kompozice modelů

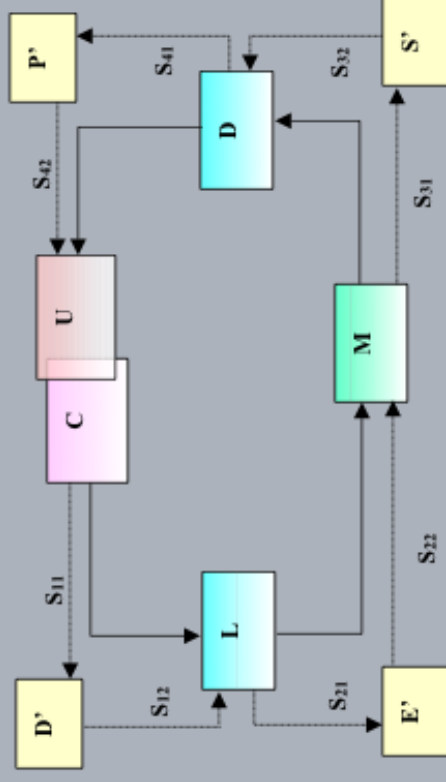


Figure 6.5 Ratajsky's Model of Cartographical Transmission

KARTOGRAFIE

- Morrison
- f - klasifikace, zjednodušení, symbolizace a indukce
- Board g
- g - sensing, decoding, verbalisation, visualisation and interpretation

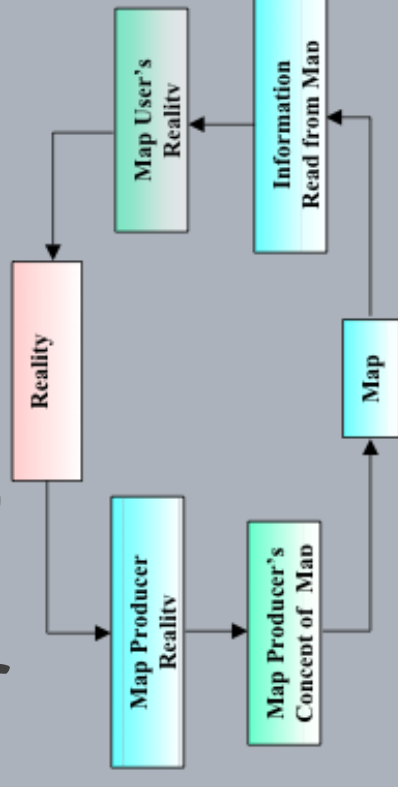
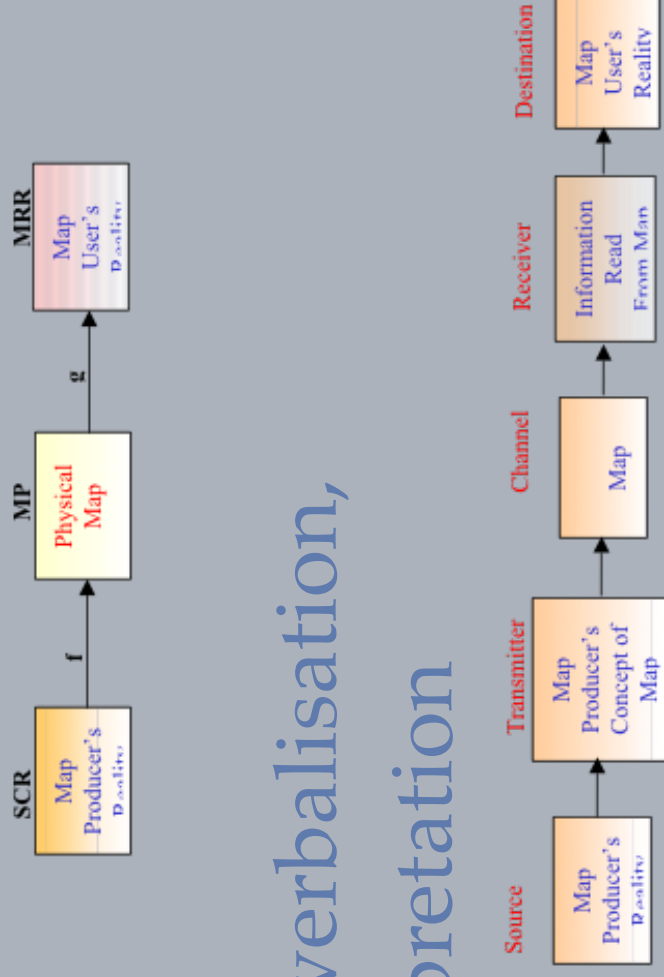


Figure 6.7 Morrison's Cartographic Communication Model



- Optimální mapa ?
- Je stvořitelná ?
- A co série map ?
- známé a neznámé ...
- umění (estetika)
- bias ?