

GEOGRAFIE V PRAXI

**Z4011 METODY GEOGRAFICKÉHO VÝZKUMU
JIŘÍ DUJKA, JARO 2016**

- **Pokuste se na tomto tématu vybudovat osnovu fiktivního geografického projektu. Zaměřte se především na následující stránky:**
 - zdůvodněte výběr tématu, posuďte aktuálnost tématu, jeho „geografičnost“;
 - stanovte cíle práce a předpokládané výsledky;
 - navrhnete potřebná data a jejich zdroje, odhadnete náročnost jejich získání;
 - **s využitím elektronických informačních zdrojů (EZB, Google Scholar) předvedených v rámci přednášky se pokuste vyhledat relevantní zdroje (knižní, či časopisecké).**
 - **náležitě ocitujte cca 6 textů, jež jsou z vašeho pohledu nejdůležitější;**
 - v případě potřeby navrhnete terénní výzkum a jeho průběh.
- **Celý (fiktivní) projekt představte ve formě krátké powerpointové prezentace.**

REŠERŠE LITERATURY

- **závěrečné práce MUNI**
 - vyhledávač
- **Google Scholar (<http://scholar.google.com>)**
- **Google Books (<http://books.google.com>)**
 - při použití VPN větší dostupnost některých zdrojů

CVIČENÍ 5

- Pokuste se v krátkém strukturovaném textu (max. 1 strana) identifikovat alespoň 3 oblasti, ve kterých má dle vás sociální (humánní) geografie nějaký komerční potenciál.
- Jinými slovy – pokud byste nyní začínali podnikat a přáli si oborem svého podnikání zůstat v rámci sociální geografie, jaké projekty by vám přišly zajímavé a komerčně udržitelné?
- O jaké typy výstupů, znalostí či kompetencí sociálních geografů je dle vás zájem na volném (neakademickém) trhu práce?

INSPIRACE

<http://geogr.muni.cz/uchazeci-rozhovory>

CVIČENÍ 5

- protokol, pouze odevzdat
- hodnocení v poznámkovém bloku
- dotazy – mail
- deadline: **11. dubna 2016**

DÍKY ZA POZORNOST!